

# 2017-2022年中国机场酒店 市场前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国机场酒店市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/0061896S0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

机场酒店是随着近年来航空事业的发展而产生的，是为适应大型国际机场过境游客(transitguest)的需要而设的，专供他们作短暂住宿、用餐之用，同时它也有普通酒店的综合服务设施。机场离城市、商业中心越远，这类酒店之作用也就越大。

机场酒店因在机场附近而得名，主要是为一些大型航空公司和暂时停留的乘客提供舒适、方便的住宿、饮食服务。客人在机场酒店停留的时间多在一天左右。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国机场酒店市场前景研究与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了机场酒店行业市场发展环境、机场酒店整体运行态势等，接着分析了机场酒店行业市场运行的现状，然后介绍了机场酒店市场竞争格局。随后，报告对机场酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对机场酒店产业有个系统的了解或者想投资机场酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国机场酒店行业发展背景

#### 1.1 机场酒店行业概述

##### 1.1.1 机场酒店行业界定

##### 1.1.2 机场酒店行业分类

##### 1.1.3 与传统机场酒店行业的区别

#### 1.2 机场酒店行业发展及运行特点

##### 1.2.1 机场酒店行业发展综述

##### 1.2.2 机场酒店行业发展历程

##### 1.2.3 机场酒店行业运行特点

### 第二章 中国机场酒店行业的宏观经济情况

#### 2.1 机场酒店行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

## 2、汽车行业支持政策

## 3、机场酒店支持政策

### 2.2 机场酒店行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内机场酒店行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

## 2、经济走势预测

## 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.2.3 旅游行业的发展概况

### 2.2.4 酒店行业的发展概况

## 2.3 机场酒店行业社会环境

### 2.3.1 人口发展环境分析

### 2.3.2 居民生活方式转变

### 2.3.3 假日制度影响分析

## 2.4 机场酒店行业消费环境

### 2.4.1 居民消费能力分析

### 2.4.2 消费人群及其特点

### 2.4.3 用户深度调研分析

### 第三章 国际机场酒店发展态势与经验借鉴

#### 3.1 国际酒店行业运营情况分析

##### 3.1.1 国际酒店行业发展现状

##### 3.1.2 国际酒店经营模式分析

##### 3.1.3 国际酒店行业发展趋势

#### 3.2 国际机场酒店发展态势分析

##### 3.2.1 国际机场酒店的兴起

##### 3.2.2 国际机场酒店发展现状

##### 3.2.3 国际机场酒店发展特点

##### 3.2.4 国际机场酒店发展态势

#### 3.3 国外机场酒店行业发展分析

##### 3.3.1 美国

##### 3.3.2 欧洲

##### 3.3.3 亚洲

### 第四章 2014-2016年机场酒店行业经济运行效益分析

#### 4.1 2014-2016年中国机场酒店行业发展分析

##### 4.1.1 2014年中国机场酒店行业概述

##### 4.1.2 2015年中国机场酒店行业概述

##### 4.1.3 2016年中国机场酒店行业概述

#### 4.2 2014-2016年中国机场酒店行业规模分析

##### 4.2.1 机场酒店行业企业数量统计

##### 4.2.2 机场酒店行业资产总额分析

##### 4.2.3 机场酒店行业销售收入分析

##### 4.2.4 机场酒店行业利润总额分析

#### 4.3 2014-2016年机场酒店行业经营效益分析

##### 4.3.1 机场酒店行业偿债能力分析

##### 4.3.2 机场酒店行业盈利能力分析

##### 4.3.3 机场酒店行业的毛利率分析

##### 4.3.4 机场酒店行业营运能力分析

## 第五章 中国机场酒店行业发展现状分析

### 5.1 中国酒店行业运营情况分析

#### 5.1.1 酒店行业发展规模

#### 5.1.2 酒店行业品牌格局

#### 5.1.3 酒店行业发展变化

#### 5.1.4 酒店行业发展趋势

### 5.2 中国机场酒店发展态势分析

#### 5.2.1 机场酒店兴起背景分析

#### 5.2.2 机场酒店行业发展综述

#### 5.2.3 机场酒店行业发展规模

#### 5.2.4 机场酒店行业运营情况

##### 1、机场酒店入住率

##### 2、机场酒店价格分析

##### 3、机场酒店收入构成

##### 4、机场酒店客房收入

#### 5.2.5 中外机场酒店发展对比

#### 5.2.6 机场酒店行业发展困境及对策

##### 1、中国机场酒店行业面临的困境及对策

###### (1) 中国机场酒店行业面临困境

###### (2) 中国机场酒店行业对策探讨

##### 2、中国机场酒店企业发展困境及策略分析

###### (1) 中国机场酒店企业面临的困境

###### (2) 中国机场酒店企业的对策探讨

##### 3、国内机场酒店企业的出路分析

## 第六章 2014-2016年中国机场酒店行业重点区域运行分析

### 6.1 我国机场酒店行业重点区域运行情况

#### 6.1.1 2014-2016年华东地区机场酒店行业运行情况

#### 6.1.2 2014-2016年华南地区机场酒店行业运行情况

#### 6.1.3 2014-2016年华中地区机场酒店行业运行情况

#### 6.1.4 2014-2016年华北地区机场酒店行业运行情况

#### 6.1.5 2014-2016年西北地区机场酒店行业运行情况

6.1.6 2014-2016年西南地区机场酒店行业运行情况

6.2 我国机场酒店行业重点省市运行情况

6.2.1 2014-2016年北京市机场酒店行业运行情况

6.2.2 2014-2016年上海市机场酒店行业运行情况

6.2.3 2014-2016年广州市机场酒店行业运行情况

6.2.4 2014-2016年深圳市机场酒店行业运行情况

## 第七章 机场酒店行业产业结构分析

7.1 机场酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国机场酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 机场酒店产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

## 第八章 中国机场酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国机场酒店行业竞争格局分析

8.1.1 机场酒店行业区域分布格局

8.1.2 机场酒店行业企业规模格局

8.1.3 机场酒店行业企业性质格局

8.2 中国机场酒店行业竞争五力分析

8.2.1 机场酒店行业上游议价能力

8.2.2 机场酒店行业下游议价能力

8.2.3 机场酒店行业新进入者威胁

- 8.2.4 机场酒店行业替代产品威胁
- 8.2.5 机场酒店行业现有企业竞争
- 8.3 中国机场酒店行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 机场酒店行业优势分析（S）
  - 8.3.2 机场酒店行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 机场酒店行业机会分析（O）
  - 8.3.4 机场酒店行业威胁分析（T）

## 第九章 中国机场酒店行业领先企业竞争力分析

- 9.1 香港富豪机场酒店竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
  - 9.1.5 企业最新发展动态
  - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 北京首都机场朗豪酒店竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
  - 9.2.5 企业最新发展动态
  - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 北京首都机场希尔顿酒店竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
  - 9.3.5 企业最新发展动态
  - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 广州白云机场铂尔曼大酒店竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况



9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 上海浦东机场华美达酒店竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 上海中航虹桥机场泊悦酒店竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 成都空港大酒店竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 重庆喜地山戴斯大酒店竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

## 9.8.6 企业发展战略分析

## 9.9 厦门空港佰翔花园酒店竞争力分析

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

### 9.9.5 企业最新发展动态

### 9.9.6 企业发展战略分析

## 9.10 西安咸阳国际机场空港大酒店竞争力分析

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业经营状况分析

### 9.10.5 企业最新发展动态

### 9.10.6 企业发展战略分析

## 9.11 南京禄口机场铂尔曼大酒店竞争力分析

### 9.11.1 企业发展基本情况

### 9.11.2 企业主要产品分析

### 9.11.3 企业竞争优势分析

### 9.11.4 企业经营状况分析

### 9.11.5 企业最新发展动态

### 9.11.6 企业发展战略分析

## 9.12 青岛宝龙福朋喜来登酒店竞争力分析

### 9.12.1 企业发展基本情况

### 9.12.2 企业主要产品分析

### 9.12.3 企业竞争优势分析

### 9.12.4 企业经营状况分析

### 9.12.5 企业最新发展动态

### 9.12.6 企业发展战略分析

## 第十章 2017-2022年中国机场酒店行业行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2017-2022年中国机场酒店行业市场发展前景

- 10.1.1 2017-2022年机场酒店行业市场发展潜力
- 10.1.2 2017-2022年机场酒店行业市场发展前景展望
- 10.1.3 2017-2022年机场酒店行业细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国机场酒店行业市场发展趋势预测
  - 10.2.1 2017-2022年机场酒店行业行业发展趋势
  - 10.2.2 2017-2022年机场酒店行业市场规模预测
  - 10.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2017-2022年中国机场酒店行业行业供需预测
  - 10.3.1 2017-2022年中国机场酒店行业行业供给预测
  - 10.3.2 2017-2022年中国机场酒店行业行业需求预测
  - 10.3.3 2017-2022年中国机场酒店行业供需平衡预测

## 第十一章 2017-2022年机场酒店行业投资价值评估分析

- 11.1 机场酒店行业投资特性分析
  - 11.1.1 机场酒店行业进入壁垒分析
  - 11.1.2 机场酒店行业盈利因素分析
  - 11.1.3 机场酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2017-2022年机场酒店行业发展的影响因素
  - 11.2.1 有利因素
  - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2017-2022年机场酒店行业投资价值评估分析
  - 11.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 11.3.2 行业发展的空白点分析
  - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 中国机场酒店行业经营策略分析

- 12.1 机场酒店的选址与设计
  - 12.1.1 机场酒店的选址原则

- 12.1.2 机场酒店的客房规模
- 12.1.3 机场酒店的功能配套
- 12.1.4 机场酒店的客房标准
- 12.1.5 机场酒店的设计案例
- 12.2 机场酒店定位策略分析
  - 12.2.1 机场酒店战略定位
  - 12.2.2 机场酒店市场定位
  - 12.2.3 机场酒店品牌定位
- 12.3 机场酒店管理模式分析
  - 12.3.1 资源外包策略
  - 12.3.2 管家式服务模式
  - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 机场酒店营销策略分析
  - 12.4.1 酒店营销宣传策略
  - 12.4.2 酒店营销方式分析
  - 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 机场酒店客户关系管理
  - 12.5.1 客户关系管理特殊性
  - 12.5.2 客户关系管理的保障
  - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 机场酒店品牌文化建设
  - 12.6.1 历史文化型品牌建设
  - 12.6.2 地域文化型品牌建设
  - 12.6.3 现代文化型品牌建设

## 第十三章 研究结论及建议 ( ZYPX )

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
  - 13.2.1 行业发展策略建议
  - 13.2.2 行业投资方向建议
  - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：机场酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2016年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2016年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2016年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2016年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2016年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/0061896S0Y.html>