

2017-2022年中国成品油市 场深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国成品油市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/0061896SXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。2016年1-6月中国成品油出口数量为2,147万吨，同比增长45.2%；2016年1-6月中国成品油出口金额为7,922,875千美元，同比下降7.2%。2016年1-6月中国成品油出口量统计表如下表所示：

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	301	1,278,126	45.2	-13
2月	299	1,192,415	78.5	15.9
3月	375	1,272,741	32.4	-18.9
4月	368	1,250,550	35.5	-15.6
5月	382	1,362,518	56.6	5.2
6月	422	1,566,885	38.1	-7.3

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国成品油出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国成品油出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国成品油市场深度研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了成品油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国成品油行业规模及消费需求，然后对中国成品油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国成品油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国成品油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 成品油产品概述 13

第一节 成品油产品定义、性能 13

第二节 成品油生产技术 13

第三节 成品油产业发展历程 13

第四节 成品油分类情况 14

第五节 成品油产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、成品油产业链模型分析 18

第二章 2014-2016年国内外成品油行业现状分析 20

第一节 全球成品油市场发展现状 20

一、国际成品油市场现状 20

二、全球成品油消费特点 20

第二节 2014-2016年世界主要国家成品油行业发展情况分析 21

一、美国 21

二、英国 22

三、日本 22

四、其它国家 23

第三节 2017-2022年世界成品油行业发展趋势分析 23

第三章 2014-2016年中国成品油环境分析 25

第一节 行业相关政策、法规、标准 25

第二节 2014-2016年中国成品油发展经济分析 32

一、国民经济运行情况GDP 32

二、消费价格指数CPI、PPI 34

三、全国居民收入情况 34

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 35

六、固定资产投资情况 38

第三节 2014-2016年中国成品油行业政策环境分析 39

一、相关行业政策分析 39

二、行业“十三五”发展规划 40

第四节 2014-2016年中国成品油行业社会环境分析 41

一、人口环境分析 41

二、教育环境分析 42

三、文化环境分析 43

四、生态环境分析 45

五、中国城镇化率 48

第四章 中国成品油行业产业链分析 49

第一节 成品油行业产业链概述 49

第二节 成品油上游产业发展状况分析 49

一、上游原料市场现状 49

二、上游原料生产情况 54

三、上游原料价格走势 55

第三节 成品油下游应用需求市场分析 56

一、行业发展现状分析 56

二、行业生产情况分析 59

三、行业需求状况分析 61

四、行业需求前景分析 64

第五章 中国成品油市场供需分析及预测 67

第一节 中国成品油供给分析及预测 67

第二节 中国成品油供给因素分析 68

第三节 中国成品油需求分析及预测 68

第四节 中国成品油需求因素分析 69

第五节 中国成品油价格分析及预测 70

一、中国成品油当前市场价格及分析 70

二、影响成品油价格因素分析 73

三、未来中国成品油价格走势预测 73

第六节 2016年中国成品油区域产量统计 74

一、华北地区 74

二、东北地区 75

三、华东地区 75

四、华中地区 76

五、华南地区 76

六、西南地区 77

七、西北地区 78

第六章 2014-2016年中国成品油市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、	现有企业间竞争	79
二、	潜在进入者分析	79
三、	替代品威胁分析	81
四、	供应商议价能力	81
五、	客户议价能力	82
第二节	行业集中度分析	83
一、	市场集中度分析	83
二、	企业集中度分析	84
三、	区域集中度分析	84
第三节	行业国际竞争力比较	85
一、	生产要素	85
二、	需求条件	85
三、	支援与相关产业	88
四、	企业战略、结构与竞争状态	89
五、	政府的作用	89
第四节	成品油竞争力优势分析	89
一、	整体产品竞争力评价	89
二、	产品竞争力评价结果分析	90
三、	竞争优势评价及构建建议	91
第五节	成品油行业竞争格局分析	95
一、	成品油行业竞争分析	95
二、	国内外成品油竞争分析	96
三、	中国成品油市场竞争分析	96
四、	中国成品油市场集中度分析	96
五、	中国成品油竞争对手市场份额	97
六、	中国成品油主要品牌企业梯队分布	97
第七章	成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向	100
第一节	国内主要竞争对手动向	100
第二节	国内拟在建项目分析	100
第八章	中国成品油行业产品营销分析及预测	101

第一节 中国成品油行业国内营销模式分析	101
第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析	102
第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析	102
第四节 中国成品油行业营销策略分析	102
第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析	103
第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测	104
一、展望中国成品油营销未来	104
二、未来成品油营销模式发展趋势分析	105
第九章 2014-2016年成品油行业进出口数据分析	106
第一节 2014-2016年成品油进口行业所属情况分析	106
一、进口数量情况分析	106
二、进口金额变化分析	106
三、进口来源地区分析	107
四、进口价格变动分析	108
第二节 2014-2016年成品油出口行业所属情况分析	108
一、出口数量情况	108
二、出口金额变化分析	109
三、出口国家流向分析	110
四、出口价格变动分析	110
第十章 中国成品油行业重点企业分析	112
第一节 中国石油化工股份有限公司	112
一、企业基本情况	112
二、企业主要经济指标	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	116
第二节 中国石油天然气股份有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业主要经济指标	117

三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	121
第三节 海洋石油工程股份有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业主要经济指标	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	125
第四节 中海油田服务股份有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、企业主要经济指标	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第五节 广汇能源股份有限公司	129
一、企业基本情况	129
二、企业主要经济指标	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
第六节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业主要经济指标	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138

第七节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业主要经济指标 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司 142

- 一、企业基本情况 142
- 二、企业主要经济指标 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 145
- 五、企业运营能力分析 145
- 六、企业成长能力分析 146

第十一章 2017-2022年中国成品油行业发展趋势预测 147

第一节 2017-2022年中国宏观经济发展预测 147

- 一、2017-2022年中国宏观经济发展状况 147
- 二、2017-2022年中国的经济政策发展特点 152
- 三、2017-2022年中国经济运行展望 154

第二节 2017-2022年中国成品油行业SWOT分析 158

- 一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点 158
- 二、中国成品油发展存在的优势和机会点 159

第三节 2017-2022年中国成品油行业发展的趋势 160

第四节 2017-2022年中国成品油行业发展的建议 160

第十二章 2017-2022年成品油行业产业投资机会与风险分析 165 (ZY CW)

第一节 2017-2022年成品油行业产业投资环境分析 165

第二节 2017-2022年成品油行业产业投资机会分析 165

- 一、成品油行业区域投资热点分析 165
- 二、成品油行业投资潜力分析 166

第三节 2017-2022年成品油行业产业投资风险分析 166

- 一、市场运营风险 166
- 二、技术风险 167
- 三、政策风险 167
- 四、进入退出风险 168

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 17
- 图表 2 成品油的产业链结构图 18
- 图表 3 2014-2016年全球成品油行业市场需求量分析 20
- 图表 4 2016年全球成品油行业消费结构分析 20
- 图表 5 2014-2016年美国成品油行业市场需求量分析 21
- 图表 6 2014-2016年英国成品油行业市场需求量分析 22
- 图表 7 2014-2016年日本成品油行业市场需求量分析 22
- 图表 8 2014-2016年俄罗斯成品油行业市场需求量分析 23
- 图表 9 2017-2022年全球成品油行业市场需求量预测 23
- 图表 10 成品油行业相关政策 25
- 图表 11 2013年GDP初步核算数据 32
- 图表 12 GDP环比增长速度 33
- 图表 13 2014-2016年我国成品油行业供给分析 67
- 图表 14 2017-2022年我国成品油行业供给预测 67
- 图表 15 2014-2016年我国成品油行业需求分析 68
- 图表 16 2017-2022年我国成品油行业需求预测 69
- 图表 17 2014-2016年我国成品油行业华北地区产量分析 74
- 图表 18 2014-2016年我国成品油行业东北地区产量分析 75
- 图表 19 2014-2016年我国成品油行业华东地区产量分析 75
- 图表 20 2014-2016年我国成品油行业华中地区产量分析 76
- 图表 21 2014-2016年我国成品油行业华南地区产量分析 76
- 图表 22 2014-2016年我国成品油行业西南地区产量分析 77
- 图表 23 2014-2016年我国成品油行业西北地区产量分析 78
- 图表 24 2016年我国成品油行业供应商议价能力分析 82
- 图表 25 2016年我国成品油行业客户议价能力分析 83
- 图表 26 2016年我国成品油行业市场集中度分析 83

图表 27 2016年我国成品油行业企业集中度分析 84

图表 28 三元评价模型 94

图表 29 2016年我国成品油行业竞争对手市场份额分析 97

图表 30 我国成品油行业营销策略分析 102

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/0061896SXY.html>