

# 2017-2022年中国粽子行业 市场运营态势与投资决策分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国粽子行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896TDY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粽粿，是粿的一种，俗称“粽子”，又称“角黍”、“筒粽”，由粽叶包裹糯米蒸制而成，是中华民族传统节庆食物之一。粽早在春秋时期就已出现，最初是用来祭祀祖先和神灵。到了晋代，粽子成为端午节庆食物。粽作为中国历史文化积淀最深厚的传统食品之一，亦传播甚远。日本、越南以及华人聚居的新加坡、马来西亚、缅甸等地也有吃粽子的习俗。

国内的粽子，以江南嘉兴出产的最为有名。嘉兴粽子早在清代，就享有盛誉。

史书记载嘉兴粽子的种类和做法

种类	做法
竹叶粽	取竹叶裹白糯米粽煮之，尖有如生切菱角。
艾香粽	糯米淘净，夹枣、栗、绿豆，以艾叶浸米裹，入锅煮。
甜茶粽	取真武山优质甜茶取汁用来制作粽子，其粽子色泽金黄油亮，入口润滑细嫩，柔软粘稠，齿颊留香，回味甘甜，去腻消食，营养丰富
腊肉香肠粽	腊肉香肠包的小粽，入口就有过年团圆的气息。
薄荷香粽	薄荷水浸米先蒸软，拌洋糖，用箬裹作小粽，再煮。
豆沙粽	豆沙、糖、脂油丁包小粽煮。
莲子粽	去皮心，拌洋糖，包小粽。
松仁粽	去皮包小粽。
火腿粽	入火腿块包粽，火腿要金华者，精肥适均。又，肉丁包粽亦可。
蛋黄粽	中间一个蛋黄，蛋黄必须采用上好鸡蛋，入口甜咸而不反感。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国粽子行业市场运营态势与投资决策分析报告》共十二章。首先介绍了粽子行业市场发展环境、粽子整体运行态势等，接着分析了粽子行业市场运行的现状，然后介绍了粽子市场竞争格局。随后，报告对粽子做了重点企业经营状况分析，最后分析了粽子行业发展趋势与投资预测。您若想对粽子产业有个系统的了解或者想投资粽子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国粽子行业PEST模型分析32

第一节粽子行业定义统计标准32

一、粽子行业概念及分类32

二、粽子行业统计部门和统计口径32

三、粽子行业产业链结构分析	33
四、粽子行业发展周期分析	34
第二节中国粽子行业政策环境分析（P）	35
一、行业相关政策动向	35
二、行业产品质量标准	37
三、行业生产安全标准	40
四、行业贸易环境分析	43
五、行业“十三五”发展规划	45
第三节中国粽子行业经济环境分析（E）	63
一、国际宏观经济及对粽子行业影响	63
二、国内宏观经济及对粽子行业影响	70
三、食品制造行业主要经济指标分析	81
四、粽子行业在食品制造行业地位分析	83
第四节中国粽子行业社会环境分析（S）	84
一、我国人口因素及对粽子行业影响	84
二、粽子人均消费及发展影响	85
三、国内生活方式及对粽子行业影响	86
第五节中国粽子行业技术环境分析（T）	86
一、生产技术	86
二、安全检技术	87

## 第二章2014-2016年全球粽子行业市场发展状况分析90

### 第一节2014-2016年世界粽子行业发展状况90

一、世界粽子行业生产情况	90
二、世界粽子消费及趋势分析	90
三、世界粽子行业发展趋势分析	91

### 第二节美国粽子行业现状分析92

一、美国粽子行业的市场现状	92
二、美国粽子行业的市场特征	93

### 第三节日本粽子行业现状分析94

一、日本粽子行业的市场规模	94
二、日本粽子行业的市场特征	95

#### 第四节欧洲粽子行业市场状况96

##### 一、欧洲粽子行业的市场现状96

##### 二、欧洲粽子行业的市场特征97

### 第三章2014-2016年我国粽子行业现状及市场发展分析99

#### 第一节2014-2016年我国粽子行业发展现状99

##### 一、粽子行业市场规模99

##### 二、粽子行业产品发展现状99

##### 三、粽子行业消费市场现状100

#### 第二节2014-2016年粽子行业发展特点分析102

##### 一、市场格局特点102

##### 二、产品创新特点102

##### 三、营销服务特点103

##### 四、市场品牌特点103

#### 第三节2014-2016年粽子市场结构和价格走势分析107

##### 一、2014-2016年我国粽子市场结构和价格走势概述107

##### 二、2014-2016年我国粽子市场结构分析107

##### 三、2014-2016年我国粽子市场价格走势分析108

#### 第四节2014-2016年重点城市粽子市场发展情况108

### 第四章2014-2016年中国粽子行业财务指标与供需情况分析110

#### 第一节2014-2016年中国粽子行业经济运行主要特点110

#### 第二节2014-2016年粽子行业财务指标分析110

##### 一、经营效益110

##### 二、盈利能力111

##### 三、运营能力111

##### 四、偿债能力111

##### 五、发展能力112

#### 第三节2014-2016年全国粽子行业供给情况分析112

##### 一、全国粽子行业总产值分析112

##### 二、全国粽子行业产成品分析113

##### 三、各地区粽子行业供给情况分析113

#### 第四节2014-2016年全国粽子行业需求情况分析114

- 一、全国粽子行业销售产值分析114
- 二、全国粽子行业销售收入分析114
- 三、各地区粽子行业需求情况分析114
- 四、全国粽子行业产销率分析115

#### 第五节2014-2016年中国粽子行业进出口分析116

- 一、行业出口分析116
  - 1、行业出口整体情况116
  - 2、行业出口产品结构116
  - 3、粽子行业出口前景及建议117
- 二、行业进口分析117
  - 1、行业进口整体情况117
  - 2、行业进口产品结构118
  - 3、粽子行业进口前景及建议118

### 第五章粽子区域市场情况分析120

#### 第一节华北地区120

- 一、2014-2016年行业发展现状分析120
- 二、2014-2016年市场需求情况分析120
- 三、2014-2016年市场规模情况分析121
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析121
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析121
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析121

#### 第二节东北地区122

- 一、2014-2016年行业发展现状分析122
- 二、2014-2016年市场需求情况分析122
- 三、2014-2016年市场规模情况分析123
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析123
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析123
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析124

#### 第三节华东地区124

- 一、2014-2016年行业发展现状分析124

- 二、2014-2016年市场需求情况分析125
- 三、2014-2016年市场规模情况分析125
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析125
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析126
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析129
- 第四节华南地区129
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析129
  - 二、2014-2016年市场需求情况分析130
  - 三、2014-2016年市场规模情况分析130
  - 四、2014-2016年行业竞争格局分析130
  - 五、2014-2016年消费者的偏好分析131
  - 六、2017-2022年行业发展趋势分析132
- 第五节华中地区132
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析132
  - 二、2014-2016年市场需求情况分析133
  - 三、2014-2016年市场规模情况分析133
  - 四、2014-2016年行业竞争格局分析134
  - 五、2014-2016年消费者的偏好分析134
  - 六、2017-2022年行业发展趋势分析135
- 第六节西南地区135
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析135
  - 二、2014-2016年市场需求情况分析136
  - 三、2014-2016年市场规模情况分析136
  - 四、2014-2016年行业竞争格局分析136
  - 五、2014-2016年消费者的偏好分析137
  - 六、2017-2022年行业发展趋势分析137
- 第七节西北地区137
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析137
  - 二、2014-2016年市场需求情况分析138
  - 三、2014-2016年市场规模情况分析138
  - 四、2014-2016年行业竞争格局分析139
  - 五、2014-2016年消费者的偏好分析139

## 六、2017-2022年行业发展趋势分析139

### 第六章中国粽子行业消费市场分析141

#### 第一节中国粽子消费者收入分析141

##### 一、中国人口、人民生活分析141

##### 二、2014-2016年消费者收入水平141

##### 三、2016年消费者信心指数分析143

#### 第二节粽子行业产品目标客户群体调查144

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查144

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查145

##### 三、不同地区的消费者偏好调查146

#### 第三节粽子市场消费需求分析146

##### 一、粽子市场的消费需求变化146

##### 二、粽子行业的需求情况分析147

##### 三、2016年粽子品牌市场消费需求趋势147

#### 第四节粽子消费市场状况分析149

##### 一、粽子行业消费特点149

##### 二、粽子消费者分析150

##### 三、粽子消费结构分析150

##### 四、粽子消费的市场变化151

##### 五、粽子市场的消费方向152

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析153

##### 一、价格敏感程度153

##### 二、品牌的影响153

##### 三、购买方便的影响153

##### 四、广告的影响程度154

##### 五、包装的影响程度154

#### 第六节粽子行业产品的品牌市场调查154

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查154

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查155

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道155

##### 四、消费者经常购买的品牌调查156



五、粽子行业品牌忠诚度调查156

六、消费者的消费理念调研157

第七章粽子行业竞争格局与竞争策略分析158

第一节波特五力模型分析158

一、现有企业间竞争158

二、潜在进入者分析158

三、替代品威胁分析159

四、供应商议价能力160

五、客户议价能力161

第二节行业集中度分析161

一、市场集中度分析161

二、企业集中度分析162

三、区域集中度分析162

第三节2014-2016年粽子行业竞争格局分析163

一、2014-2016年国内外粽子竞争分析163

二、2014-2016年我国粽子市场竞争分析163

三、2014-2016年我国粽子市场集中度分析164

四、2017-2022年国内主要粽子企业动向164

五、2016年国内粽子拟在建项目分析165

第四节粽子市场竞争策略分析165

一、2016年粽子市场增长潜力分析165

二、2016年粽子主要潜力品种分析166

三、现有粽子产品竞争策略分析167

四、典型企业品牌竞争策略分析168

第五节粽子企业竞争策略分析169

一、粽子行业竞争格局的影响因素分析169

二、2017-2022年我国粽子市场竞争趋势169

三、2017-2022年粽子行业竞争策略分析170

四、2017-2022年粽子企业竞争策略分析170

第八章主要粽子企业竞争分析173

## 第一节浙江五芳斋实业股份有限公司173

### 一、企业概况173

### 二、竞争优势分析173

### 三、2014-2016年经营状况174

#### （一）企业偿债能力分析174

#### （二）企业运营能力分析176

#### （三）企业盈利能力分析179

### 四、2017-2022年发展战略181

## 第二节苏州稻香村食品工业有限公司181

### 一、企业概况181

### 二、竞争优势分析182

### 三、2014-2016年经营状况182

#### （一）企业偿债能力分析182

#### （二）企业运营能力分析184

#### （三）企业盈利能力分析187

### 四、2017-2022年发展战略188

## 第三节嘉兴市真真老老食品有限公司189

### 一、企业概况189

### 二、竞争优势分析190

### 三、2014-2016年经营状况190

#### （一）企业偿债能力分析190

#### （二）企业运营能力分析192

#### （三）企业盈利能力分析195

### 四、2017-2022年发展战略196

## 第四节嘉兴三珍斋食品有限公司197

### 一、企业概况197

### 二、竞争优势分析198

### 三、2014-2016年经营状况199

#### （一）企业偿债能力分析199

#### （二）企业运营能力分析201

#### （三）企业盈利能力分析204

### 四、2017-2022年发展战略205

## 第五节 郑州三全食品股份有限公司205

### 一、企业概况205

### 二、竞争优势分析206

### 三、2014-2016年经营状况207

### 四、2017-2022年发展战略210

## 第六节 北京好利来企业投资管理有限公司210

### 一、企业概况210

### 二、竞争优势分析210

### 三、2014-2016年经营状况211

#### (一) 企业偿债能力分析211

#### (二) 企业运营能力分析213

#### (三) 企业盈利能力分析216

### 四、2017-2022年发展战略217

## 第七节 上海元祖梦果子有限公司218

### 一、企业概况218

### 二、竞争优势分析218

### 三、2014-2016年经营状况218

#### (一) 企业偿债能力分析218

#### (二) 企业运营能力分析221

#### (三) 企业盈利能力分析224

### 四、2017-2022年发展战略225

## 第八节 中国全聚德(集团)股份有限公司225

### 一、企业概况225

### 二、竞争优势分析226

### 三、2014-2016年经营状况226

### 四、2017-2022年发展战略230

## 第九节 郑州思念食品有限公司230

### 一、企业概况230

### 二、竞争优势分析231

### 三、2014-2016年经营状况231

#### (一) 企业偿债能力分析231

#### (二) 企业运营能力分析233

- (三) 企业盈利能力分析237
- 四、2017-2022年发展战略238
- 第十节上海国福龙凤食品有限公司238
  - 一、企业概况238
  - 二、竞争优势分析238
  - 三、2014-2016年经营状况239
    - (一) 企业偿债能力分析239
    - (二) 企业运营能力分析241
    - (三) 企业盈利能力分析244
  - 四、2017-2022年发展战略245

## 第九章粽子行业发展趋势与前景预测247

### 第一节我国粽子行业前景与机遇分析247

- 一、我国粽子行业发展前景247
- 二、我国粽子发展机遇分析247

### 第二节2017-2022年中国粽子市场趋势分析248

- 一、2014-2016年粽子市场趋势总结248
- 二、2017-2022年粽子市场发展空间248
- 三、2017-2022年粽子产业政策趋向248
- 四、2017-2022年粽子技术革新趋势249
- 五、2017-2022年粽子价格走势分析249
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响250
- 七、2017-2022年粽子发展趋势分析250

### 第三节未来粽子需求与消费预测251

- 一、2017-2022年粽子产品消费预测251
- 二、2017-2022年粽子市场规模预测251
- 三、2017-2022年粽子行业总产值预测252
- 四、2017-2022年粽子行业销售收入预测253

### 第四节2017-2022年中国粽子行业供需预测253

- 一、2017-2022年中国粽子供给预测253
- 二、2017-2022年中国粽子需求预测254
- 三、2017-2022年中国粽子供需平衡预测255

四、2017-2022年中国粽子产品价格趋势	255
五、2017-2022年主要粽子产品进出口预测	256
第十章粽子行业投资现状与投资环境分析	258
第一节2014-2016年粽子行业投资情况分析	258
一、2016年总体投资及结构	258
二、2016年投资规模及增速	258
三、2016年分行业投资分析	259
四、2016年分地区投资分析	259
五、2016年外商投资情况	260
第二节经济发展环境分析	260
一、我国宏观经济形势分析	260
二、2017-2022年投资趋势及其影响预测	264
第三节政策法规环境分析	267
第四节技术发展环境分析	268
一、2016年粽子技术发展分析	268
二、2017-2022年粽子技术发展趋势分析	269
第五节社会发展环境分析	269
第十一章粽子行业投资机会与风险分析	271
第一节行业活力系数比较及分析	271
一、2016年相关产业活力系数比较	271
二、2013-2015行业活力系数分析	271
第二节行业投资收益率比较及分析	272
一、2016年相关产业投资收益率比较	272
二、2013-2015行业投资收益率分析	272
第三节粽子行业投资效益分析	272
一、2014-2016年粽子行业投资状况分析	272
二、2017-2022年粽子行业投资效益分析	273
三、2017-2022年粽子行业投资趋势预测	273
四、2017-2022年粽子行业的投资方向	274
五、2017-2022年粽子行业投资的建议	274

六、新进入者应注意的障碍因素分析	278
第四节影响粽子行业发展的主要因素（SWOT分析）	279
一、2017-2022年影响粽子行业运行的有利因素分析	279
二、2017-2022年影响粽子行业运行的不利因素分析	280
三、2017-2022年我国粽子行业发展面临的挑战分析	281
四、2017-2022年我国粽子行业发展面临的机遇分析	281
第五节粽子行业投资风险及控制策略分析	282
一、2017-2022年粽子行业市场风险及控制策略	282
二、2017-2022年粽子行业政策风险及控制策略	282
三、2017-2022年粽子行业经营风险及控制策略	282
四、2017-2022年粽子行业技术风险及控制策略	283
五、2017-2022年粽子行业同业竞争风险及控制策略	283
六、2017-2022年粽子行业其他风险及控制策略	283
第十二章粽子行业投资战略研究	284（ZY GXH）
第一节粽子行业发展战略研究	284
一、战略综合规划	284
二、技术开发战略	284
三、业务组合战略	284
四、区域战略规划	285
五、产业战略规划	285
六、营销品牌战略	286
七、竞争战略规划	287
第二节对我国粽子品牌的战略思考	287
一、企业品牌的重要性	287
二、粽子实施品牌战略的意义	288
三、粽子企业品牌的现状分析	289
四、我国粽子企业的品牌战略	289
五、粽子品牌战略管理的策略	290
第三节粽子经营策略分析	292
一、粽子市场细分策略	292
二、粽子市场创新策略	292

- 三、品牌定位与品类规划293
- 四、粽子新产品差异化战略293
- 第四节投资战略研究294
  - 一、2016年粽子投资战略294
  - 二、2016年粽子行业投资战略301
  - 三、2017-2022年粽子行业投资战略302（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1：产业链模型33
- 图表2：粽子产业链分析33
- 图表3：粽子行业生命周期示意图35
- 图表4：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）63
- 图表5：世界工业生产同比增长率（%）64
- 图表6：三大经济体GDP环比增长率（%）65
- 图表7：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）65
- 图表8：三大经济体零售额同比增长率（%）66
- 图表9：世界贸易量同比增长率（%）67
- 图表10：波罗的海干散货运指数（%）67
- 图表11：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）68
- 图表12：美国、日本和欧元区失业率（%）69
- 图表13：2012-2016年国内生产总值及其增长速度70
- 图表14：2016年居民消费价格月度涨跌幅度71
- 图表15：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度72
- 图表16：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度72
- 图表17：2016年主要工业产品产量及其增长速度73
- 图表18：2012-2016年全社会固定资产投资75
- 图表19：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度76
- 图表20：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力76
- 图表21：2012-2016年全国一般公共财政收入77
- 图表22：2012-2016年全年社会消费品零售总额78
- 图表23：2012-2016年货物进出口总额79
- 图表24：2016年货物进出口总额及其增长速度79

图表25：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度80

图表26：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度80

图表27：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度80

图表28：2016年全国食品制造业主要经济指标81

图表29：2015年年末人口数及构成84

图表30：2014-2016年世界粽子行业生产90

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/0061896TDY.html>