

# 2018-2024年中国船舶制造 行业前景研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国船舶制造行业前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896UXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

船舶制造业是为水上交通、海洋开发和国防建设等行业提供技术装备的现代综合性产业，也是劳动、资金、技术密集型产业，对机电、钢铁、化工、航运、海洋资源勘探等上、下游产业发展具有较强带动作用，对促进劳动力就业、发展出口贸易和保障海防安全意义重大。我国劳动力资源丰富，工业和科研体系健全，产业发展基础稳固，拥有适宜造船的漫长海岸线，发展船舶工业具有较强的比较优势。同时，我国对外贸易的迅速增长，也为船舶制造业提供了较好的发展机遇，我国船舶制造业有望成为最具国际竞争力的产业之一。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国船舶制造行业前景研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 船舶制造行业相关概述

#### 1.1 船舶制造行业定义及特点

##### 1.1.1 船舶制造行业的定义

##### 1.1.2 船舶制造行业产品/服务特点

#### 1.2 船舶制造行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 船舶制造行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016年中国船舶制造行业发展环境分析

### 3.1 船舶制造行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 船海产业知识产权联盟成立

#### 3.1.2 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

#### 3.1.3 《船舶行业规范条件》

#### 3.1.4 船舶制造行业“十三五规划”

### 3.2 船舶制造行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 船舶制造行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 船舶制造产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 船舶制造行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 船舶建造过程的控制（应用于现代造船模式）

##### 1、钢料加工阶段

##### 2、分段制作阶段

##### 3、舾装件（铁舾件、管舾件、电气焊接件）加工、集配、安装阶段

##### 4、船台（船坞）合拢阶段

##### 5、水下作业阶段

##### 6、试航交船阶段

#### 3.4.2 船舶建造工艺流程

##### 1、现代造船工艺流程介绍

## 2、船舶建造工艺流程层次上的划分依据

### 3.4.3 中国造船技术主要差距与应对措施

## 第四章 全球船舶制造行业发展概述

### 4.1 2016年全球船舶制造行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球船舶制造行业发展现状

#### 4.1.2 全球船舶制造行业发展特征

### 4.2 2016年全球主要地区船舶制造行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2018-2024年全球船舶制造行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球船舶制造行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球船舶制造行业发展趋势分析

### 4.4 全球船舶制造行业重点企业发展动态分析

#### 4.4.1 现代重工

#### 4.4.2 三菱重工

#### 4.4.3 大宇造船

#### 4.4.4 三星重工

#### 4.4.5 Huntington Ingalls

#### 4.4.6 胜科海事

#### 4.4.7 今治造船

## 第五章 中国船舶制造行业发展概述

### 5.1 中国船舶制造行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国船舶制造行业发展阶段

#### 5.1.2 我国造船生产管理模式的演变

#### 5.1.3 船舶制造行业发展特点分析

##### 1、全球性竞争特征

##### 2、产品结构复杂

##### 3、单个造船企业所占市场份额较低

##### 4、周期性特征

## 5.2 2014-2016年船舶制造行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国船舶制造行业市场规模

### 5.2.2 2016年中国船舶制造行业发展分析

### 5.2.3 2016年中国船舶制造企业发展分析

## 5.3 中国船舶制造行业面临的困境及对策

### 5.3.1 我国船舶工业面临挑战

- 1、落后产能的过剩
- 2、产品结构单一
- 3、船舶配套国产化率仅为50%左右

### 5.3.2 转型发展是必由之路

- 1、多元化、高端化发展
- 2、标准集约化发展
- 3、细分市场发展
- 4、船舶配套发展

## 第六章 中国船舶制造行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国船舶制造行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国船舶制造行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国船舶制造行业工业总产值

#### 6.2.2 中国船舶制造行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国船舶制造行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国船舶制造行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国船舶制造行业供给分析

#### 6.3.2 中国船舶制造行业需求分析

#### 6.3.3 中国船舶制造行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国船舶制造行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 中国船舶制造行业细分市场分析

#### 7.1 船舶制造行业细分市场概况

##### 7.1.1 市场细分充分程度

##### 7.1.2 市场细分发展趋势

##### 7.1.3 市场细分战略研究

##### 7.1.4 细分市场结构分析

#### 7.2 客货船市场

##### 7.2.1 市场发展现状概述

##### 7.2.2 行业市场需求分析

##### 7.2.3 产品市场潜力分析

#### 7.3 油船市场

##### 7.3.1 市场发展现状概述

##### 7.3.2 行业市场需求分析

##### 7.3.3 产品市场潜力分析

#### 7.4 特种货船市场

##### 7.4.1 市场发展现状概述

##### 7.4.2 行业市场需求分析

##### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 第八章 中国船舶制造行业上、下游产业链分析

#### 8.1 船舶制造行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 船舶制造行业产业链

#### 8.2 船舶制造行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 船舶制造行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国船舶制造行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国船舶制造行业竞争格局分析
  - 9.1.1 船舶制造行业区域分布格局
  - 9.1.2 船舶制造行业企业规模格局
  - 9.1.3 船舶制造行业企业性质格局
- 9.2 中国船舶制造行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国船舶制造行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国船舶制造行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国船舶制造行业竞争策略建议

## 第十章 中国船舶制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中船江南重工股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 中国船舶工业集团公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析



- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 广州广船国际股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 江苏亚星锚链股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 中国船舶重工股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 江苏舜天船舶股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 靖江南洋船舶制造有限公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 青岛扬帆船舶制造有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国船舶制造行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国船舶制造市场发展前景
- 11.1.1 2018-2024年船舶制造市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年船舶制造市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年船舶制造细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国船舶制造市场发展趋势预测
- 11.2.1 2018-2024年船舶制造行业发展趋势
- 11.2.2 2018-2024年船舶制造市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年船舶制造行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国船舶制造行业供需预测
- 11.3.1 2018-2024年中国船舶制造行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国船舶制造行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国船舶制造供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国船舶制造行业投资前景

- 12.1 船舶制造行业投资机会分析
- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 船舶制造行业投资风险分析

12.2.1 船舶制造行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 船舶制造行业投资潜力与建议

12.3.1 船舶制造行业投资潜力分析

12.3.2 船舶制造行业最新投资动态

12.3.3 船舶制造行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国船舶制造企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：船舶制造行业特点

图表：船舶制造行业生命周期

图表：船舶制造行业产业链分析

图表：2014-2016年船舶制造行业市场规模分析

图表：2018-2024年船舶制造行业市场规模预测  
图表：中国船舶制造行业盈利能力分析  
图表：中国船舶制造行业运营能力分析  
图表：中国船舶制造行业偿债能力分析  
图表：中国船舶制造行业发展能力分析  
图表：中国船舶制造行业经营效益分析  
图表：2014-2016年船舶制造重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国船舶制造行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国船舶制造行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国船舶制造行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国船舶制造竞争力分析  
图表：2018-2024年中国船舶制造产能预测  
图表：2018-2024年中国船舶制造消费量预测  
图表：2018-2024年中国船舶制造市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国船舶制造发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896UXY.html>