

2018-2024年中国铁路运输 设备制造市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国铁路运输设备制造市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896UYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输设备制造业是指铁路干线或企业及矿山等非铁路干线使用的用于运送旅客、装运货物等的各种铁路车辆制造业、铁路车辆用零配件制造业及修理业的总称。长期以来，中国铁路运输面临运输瓶颈难题，目前的铁路客运以及货运均处于供不应求的状态，客运高峰期往往一票难求。另外，铁路货物运输仅能满足社会需求的35%左右。基于此，近年来，我国政府不断地加大在铁路建设上的投资，进而拉动了相关运输设备的发展。截至2016年，我国铁路运输设备制造行业规模以上企业超过800家，实现销售收入约5000亿元。

在中国铁路运输设备制造行业中，南车集团和北车集团是铁路整车制造的龙头企业，占有整个国内市场95%以上的市场份额，承担着促进中国轨道交通装备技术进步和铁路运输现代化的重担，代表着中国轨道交通装备业在国际市场的竞争力。中国铁路运输设备整车制造准入门槛较高。首先，凡是要进入中国铁路网运营的所有设备首先要满足铁路技术规范和标准（TB-铁标），包括材料、试验标准、设计准则等等，对于新的铁路机车车辆制造参与者需要投入巨大的资金和长期的努力才有可能向中国铁路网提供产品；其次，只有拥有生产许可证的企业才可参加铁道部相关项目的投标；第三，我国强调铁路机车车辆和城市轨道交通设备的国产化，规定城市快速轨道交通国产化率达不到70%的项目不予审核，要求外资企业必须与国内企业联合才能招标铁路机车车辆项目。

总体来看，技术标准和生产许可证管理对潜在竞争者形成一个无形的行业准入限制。国产化率要求使得国外企业的产品进入中国市场比较困难。但随着行业准入的进一步放开和国外厂商利用技术输出渠道在零部件方面的渗透，中国铁路运输设备制造企业面临的国外企业的竞争压力将逐步加大，未来存在丢失现有市场份额的风险。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国铁路运输设备制造市场研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了铁路运输设备制造相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路运输设备制造规模及消费需求，然后对中国铁路运输设备制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路运输设备制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路运输设备制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路运输设备制造行业相关概述

1.1 铁路运输设备制造行业概况

1.1.1 铁路运输设备制造的定义

1.1.2 铁路运输设备制造的地位

1.1.3 铁路运输设备制造应用领域

1.2 铁路运输设备制造行业的分类

1.2.1 铁路机车车辆及动车组制造

1.2.2 工矿有轨专用车辆制造

1.2.3 铁路机车车辆配件制造

1.2.4 铁路专用设备及器材、配件制造

1.2.5 其他铁路设备制造及设备修理

1.3 铁路运输设备制造行业统计标准

1.3.1 行业统计口径

1.3.2 行业统计方法

1.3.3 行业数据种类

1.3.4 行业研究范围

第二章 铁路运输设备制造行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的区域分析

2.3.1 产成品排名前10个地区

2.3.2 总产值排名前10个地区

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业发展环境分析

3.1 铁路运输设备制造行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《国家中长期科技发展规划纲要》

3.1.3 《国家铁路“十三五”发展规划》

3.2 铁路运输设备制造行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铁路运输设备制造行业社会环境分析

3.3.1 铁路运输设备制造产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 铁路运输设备制造行业技术环境分析

3.4.1 铁路运输设备制造技术分析

3.4.2 铁路运输设备制造技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球铁路运输设备制造行业发展概述

4.1 2014-2016年全球铁路运输设备制造行业发展情况概述

4.1.1 全球铁路运输设备制造行业发展现状

4.1.2 全球铁路运输设备制造行业发展特征

4.1.3 全球铁路运输设备制造行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区铁路运输设备制造行业发展状况

4.2.1 欧洲铁路运输设备制造行业发展情况概述

4.2.2 美国铁路运输设备制造行业发展情况概述

4.2.3 日本铁路运输设备制造行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球铁路运输设备制造行业发展前景预测

4.3.1 全球铁路运输设备制造行业市场规模预测

4.3.2 全球铁路运输设备制造行业发展前景分析

- 4.3.3 全球铁路运输设备制造行业发展趋势分析
- 4.4 全球铁路运输设备制造行业重点企业发展分析
 - 4.4.1 庞巴迪（Bombardier）运输公司
 - 4.4.2 法国阿尔斯通（Alstom）公司
 - 4.4.3 德国西门子（Siemens）交通运输集团

第五章 中国铁路运输设备制造行业发展概述

- 5.1 中国铁路运输设备制造行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国铁路运输设备制造行业发展阶段
 - 5.1.2 中国铁路运输设备制造行业发展总体概况
 - 1、 中国铁路投资建设力度不断加大
 - 2、 铁路运输设备制造业迎来高速发展时期
 - 3、 动车组市场需求量大
 - 4、 轨道交通发展潜力巨大
 - 5.1.3 中国铁路运输设备制造行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年铁路运输设备制造行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国铁路运输设备制造企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国铁路运输设备制造行业面临的困境及对策
 - 1、 中国铁路运输设备制造行业面临困境
 - 2、 中国铁路运输设备制造行业对策探讨
 - 5.3.2 国内铁路运输设备制造企业的出路分析

第六章 中国铁路运输设备制造行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业产销情况分析

- 6.2.1 中国铁路运输设备制造行业工业总产值
- 6.2.2 中国铁路运输设备制造行业工业销售产值
- 6.2.3 中国铁路运输设备制造行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国铁路运输设备制造行业供给分析
 - 6.3.2 中国铁路运输设备制造行业需求分析
 - 6.3.3 中国铁路运输设备制造行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国铁路运输设备制造行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铁路运输设备制造行业细分市场分析

7.1 铁路运输设备制造行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 铁路机车车辆及动车组制造市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 窄轨机车车辆制造市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 窄轨机车车辆制造市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 铁路机车车辆配件制造市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 铁路专用设备及器材、配件制造市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铁路运输设备制造行业上、下游产业链分析

8.1 铁路运输设备制造行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 铁路运输设备制造行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 铁路运输设备制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢材产业发展现状

8.2.2 有色金属产业发展现状

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 铁路运输设备制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 铁路运输产业发展状况

8.3.2 城市轨道交通产业发展状况

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国铁路运输设备制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国铁路运输设备制造行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

- 9.1.4 行业替代产品威胁
- 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国铁路运输设备制造行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国铁路运输设备制造行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国铁路运输设备制造行业竞争策略
 - 9.4.1 我国铁路运输设备制造市场竞争的优势
 - 9.4.2 铁路运输设备制造行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高铁路运输设备制造行业核心竞争力的对策

第十章 中国铁路运输设备制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国中车股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 太原重工股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析

10.3 株洲时代新材料科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 晋西车轴股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 天马轴承集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 晋亿实业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 成都市新筑路桥机械股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽中鼎密封件股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 内蒙古第一机械集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 南方汇通股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国铁路运输设备制造市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年铁路运输设备制造市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年铁路运输设备制造市场发展前景展望
 - 11.1.3 2018-2024年铁路运输设备制造细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国铁路运输设备制造市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年铁路运输设备制造行业发展趋势

- 11.2.2 2018-2024年铁路运输设备制造市场规模预测
- 11.2.3 2018-2024年铁路运输设备制造行业应用趋势预测
- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国铁路运输设备制造供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国铁路运输设备制造行业投资前景

- 12.1 铁路运输设备制造行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 铁路运输设备制造行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 铁路运输设备制造行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 铁路运输设备制造行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 铁路运输设备制造行业投资潜力与建议

12.5.1 铁路运输设备制造行业投资潜力分析

12.5.2 铁路运输设备制造行业最新投资动态

12.5.3 铁路运输设备制造行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国铁路运输设备制造企业投资战略与客户策略分析

13.1 铁路运输设备制造企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁路运输设备制造企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁路运输设备制造企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 铁路运输设备制造中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 铁路运输设备制造行业研究结论

14.2 铁路运输设备制造行业投资价值评估

14.3 铁路运输设备制造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：铁路运输设备制造行业特点

图表：铁路运输设备制造行业生命周期

图表：铁路运输设备制造行业产业链分析

图表：铁路运输设备制造行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年铁路运输设备制造行业市场规模分析

图表：2018-2024年铁路运输设备制造行业市场规模预测

图表：中国铁路运输设备制造行业盈利能力分析

图表：中国铁路运输设备制造行业运营能力分析

图表：中国铁路运输设备制造行业偿债能力分析

图表：中国铁路运输设备制造行业发展能力分析

图表：中国铁路运输设备制造行业经营效益分析

图表：2014-2016年铁路运输设备制造重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铁路运输设备制造行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国铁路运输设备制造行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铁路运输设备制造行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铁路运输设备制造竞争力分析

图表：2018-2024年中国铁路运输设备制造产能预测

图表：2018-2024年中国铁路运输设备制造消费量预测

图表：2018-2024年中国铁路运输设备制造市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国铁路运输设备制造发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/0061896UYY.html>