

# 2018-2024年中国压铸模具 行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国压铸模具行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896UZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

压铸，又称“压力铸造”，是指在高压作用下，使液态或半液态金属以较高的速度充填压铸模具型腔，并在压力下成型和凝固而获得铸件的方法。

压铸模具是铸造液态模锻的一种方法，一种在专用的压铸模锻机上完成的工艺。它的基本工艺过程是：金属液先低速或高速铸造充型进模具的型腔内，模具有活动的型腔面，它随着金属液的冷却过程加压锻造，既消除毛坯的缩孔缩松缺陷，也使毛坯的内部组织达到锻态的破碎晶粒。毛坯的综合机械性能得到显著的提高。

2005年全球模具市场规模为681亿美元，2015年增长至1150亿美元，全球模具市场保持稳定增长。

2005-2015年全球模具市场规模资料来源：公开资料整理

本压铸模具行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告共四章，是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国压铸模具行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国压铸模具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国压铸模具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国压铸模具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 压铸模具行业市场现状分析 10

第一节 市场概述 10

一、定义 10

二、模具主要产品标准 10

- (一) 国家颁发的模具主要产品标准 10
- (二) 国家颁布的主要模具工艺质量标准 11

## 第二节 模具市场现状 12

- 一、市场发展现状 12
- 二、成型工艺现状 15
- 三、制造技术现状 16
- 四、市场发展前景 17

## 第三节 压铸模具市场现状 18

- 一、压铸模具工业发展阶段 18
- 二、压铸模具发展现状 20
  - (一) 汽车行业压铸模具的生产 20
  - (二) 摩托车行业压铸模具的生产 21
  - (三) 电机、电器行业压铸模具的生产 21
  - (四) 特大型模具压铸模具的生产 22
  - (五) 其他行业压铸模具的生产 22
- 三、压铸模具技术现状 22
  - (一) 我国压铸模制造技术现状 22
    - 1. CAD/CAE/CAM技术的应用 22
    - 2. 企业的装备及数控加工、电加工 23
    - 3. 材料热处理及表面处理 24
    - 4. 压铸模选用热模钢方面 24
    - 5. 温控技术的应用 24
    - 6. 真空压铸 25
    - 7. 液压抽芯机构 25
    - 8. 冷却系统的设计 25
    - 9. 模具表面抛光 25
    - 10. 压铸模具新领域研究 25
  - (二) 国内外技术对比差距 26
- 四、压铸模具进出口现状 28

2012-2015年金属、硬质合金用压铸模进出口规模(千克,千美元) 年份 出口 进口 数量 金额 数量 金额

年份	出口 数量	出口 金额	进口 数量	进口 金额
2012年	9620375	109086	4944220	122226
2013年	9071636	98193	5383483	136765
2014年	10430315	96544	76314413	146685
2015年	8840862	87120		

近年来，我国压铸模具行业发展历程艰辛，但成就可喜，行业整体实力水平也有显著提高。在国家一系列宏观政策和“十二五”发展规划的影响下，压铸行业不断转型升级，已发展绿色环保模式为目标，在“稳增长、调结构、促平衡”的总体思路引导下，行业全体职工积极努力克服各种困难，力求创新，使得我国压铸磨具行业不论是总销售额还是出口额都有显著提高，实现了“十二五”规划的良好开局。

据了解，目前我国出口的压铸模具主要集中在欧洲、北美、日本、韩国等地，部分企业的出口模具量已占总产值30%以上。越来越多的优质压铸模具飘洋过海，这些模具的共同特点是：用料考究、制作精良、尺寸精度高、符合客户标准要求、使用寿命和铸件质量达到国际先进水平，同时具有明显的价格优势。

我国压铸模具吸引了国内顶级的客户，而且吸引了北美通用、美国克莱斯勒等世界级汽车巨头眼光，他们已经多次派专家来内地公司考察，大家彼此都有合作的意向。我国模具出口到欧洲的汽车油底盘压铸模由于价格优势强、设计先进、制作精湛得到外商认可，一再追加订单。

目前，从国家的宏观政策、行业发展、国际和国内的市场容量看，大型精密复杂铸造模具和压铸模具的国际、国内的市场大，仅世界汽车工业巨头美国克莱斯勒一家在中国寻找模具设计制造意向的模具订单有3亿元人民币，只要合作公司技术设备实力就有可能拿到订单，可见，国内压铸模具产品已经备受国内外商家认可。

#### 第四节 市场规模分析 29

2014年我国压铸模具行业销售收入为235.8亿元，较2013年同期增长13.3%。2015年我国压铸模具行业销售收入为237.3亿元，约占我国模具制造业销售收入的9.8%。

压铸模具是模具中的一个大类。我国目前的压铸模具业得发展主要受制于以下几个因素：

第一、原材料的使用上面，中国压铸模具业与国外的相比仍有许多不足。

第二、制造技术，由于技术的落后，中国压铸模具产业的发展受到极大的阻碍，其已经成为压铸模具产业发展的一大瓶颈。

第三、中国压铸模具业得配套体系不充分是其发展的又一大阻碍。

总体上看，中国压铸模具企业的管理水平普遍较低，基本上没有好的规范，很多还是作坊式的管理，很多企业都是老板自己亲自管理，事无巨细全部由自己负责。这样的管理模式很大程度上限制了中国压铸模具企业的进一步发展。

当前，我国压铸模具行业正面临着重新洗牌的局面，国内大部分压铸模具企业发展都面临着比较严峻的形势。我国压铸模具产业的发展还是受地域条件的影响，东南沿海地区的压铸模

具产业发展比内陆地区产业发展形势要乐观一点，这主要是受其地域条件影响，东南沿海地区交通发达，经济发达，对外贸易也比较频繁，能够很好的利用国外市场，这就为其发展压铸模具产业提供了良好的条件，而对内陆地区而言，压铸模具产业的发展在地域上就有些局限。

随着我国汽车摩托车工业的迅速发展，压铸行业迎来了发展的新时期，同时，也对压铸模具的综合力学性能、寿命等提出了更高的要求。要满足不断提高的使用性能需求仅仅依靠新型模具材料的应用仍然很难满足，必须将各种表面处理技术应用到压铸模具的表面处理当中才能达到对压铸模具高效率、高精度和高寿命的要求。在各种模具中，压铸模具的工作条件是较为苛刻的。

## 第五节 相关产业链分析 30

### 一、压铸件总体市场分析 30

### 二、具体细分市场分析 31

#### （一）汽车、摩托车及配件工业 31

##### 1.我国汽车工业发展现状 31

##### 2.我国摩托车工业发展现状 35

#### （二）五金制造业 36

#### （三）通讯系统发射接收基站 37

#### （四）自动扶梯和自动人行道具 39

#### （五）电子信息产业 46

## 第六节 存在问题分析 53

### 一、存在问题和差距 53

#### （一）产业结构不合理 53

#### （二）产品水平低，开发能力较差 54

### 二、形成原因 54

#### （一）科研开发及技术攻关投入少 54

#### （二）工艺装备水平低 54

#### （三）专业化、标准化、商品化程度低 55

#### （四）模具材料及模具相关技术落后 55

## 第二章 压铸模具行业市场竞争分析 56

### 第一节 市场竞争现状分析 56

### 第二节 企业市场占有率分析 58

### 第三节 市场供给现状 60

一、广东 60

二、上海 60

三、浙江 61

四、江苏 61

## 第三章 压铸模具行业制造商分析 62

第一节 行业企业整体分析 62

第二节 主要制造商分析 63

一、广东文灿压铸有限公司 63

(一) 企业基本信息 63

(二) 企业发展历史 64

(三) 企业营销渠道分析 64

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 65

(五) 企业盈利能力分析 65

(六) 企业成长能力分析 65

(七) 企业产量分析 66

(八) 企业产品相关技术 66

(九) 企业的行业地位分析 66

二、无锡曙光模具有限公司 67

(一) 企业基本信息 67

(二) 企业发展历史 68

(三) 企业营销渠道分析 69

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 69

(五) 企业盈利能力分析 69

(六) 企业成长能力分析 70

(七) 企业产量分析 70

(八) 企业产品相关技术 70

(九) 企业的行业地位分析 70

三、宁波勋辉电器有限公司 71

(一) 企业基本信息 71

(二) 企业发展历史 71

(三) 企业营销渠道分析	72
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	74
(五) 企业盈利能力分析	74
(六) 企业成长能力分析	74
(七) 企业产量分析	75
(八) 企业产品相关技术	75
(九) 企业的行业地位分析	75
四、宁波华朔模具机械有限公司	75
(一) 企业基本信息	75
(二) 企业发展历史	76
(三) 企业营销渠道分析	76
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	77
(五) 企业盈利能力分析	77
(六) 企业成长能力分析	77
(七) 企业产量分析	78
(八) 企业产品相关技术	78
(九) 企业的行业地位分析	79
五、一汽铸造有限公司铸造模具厂	79
(一) 企业基本信息	79
(二) 企业发展历史	81
(三) 企业营销渠道分析	82
(四) 企业产能分析	82
(五) 企业产品相关技术	82
(六) 企业的行业地位分析	82
六、共立精机(大连)有限公司	83
(一) 企业基本信息	83
(二) 企业发展历史	84
(三) 企业营销渠道分析	84
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	85
(五) 企业盈利能力分析	85
(六) 企业成长能力分析	85
(七) 企业产量分析	86



(八) 企业产品相关技术	86
(九) 企业的行业地位分析	87
七、广州市型腔模具制造有限公司	88
(一) 企业基本信息	88
(二) 企业发展历史	88
(三) 企业营销渠道分析	90
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	91
(五) 企业盈利能力分析	91
(六) 企业成长能力分析	91
(七) 企业产品相关技术	92
(八) 企业的行业地位分析	92
八、宁波鑫达模具制造有限公司	92
(一) 企业基本信息	92
(二) 企业发展历史	93
(三) 企业营销渠道分析	94
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	95
(五) 企业盈利能力分析	95
(六) 企业成长能力分析	96
(七) 企业产量分析	96
(八) 企业产品相关技术	97
(九) 企业的行业地位分析	97
九、宁波市北仑区辉旺铸模实业有限公司	98
(一) 企业基本信息	98
(二) 企业发展历史	98
(三) 企业营销渠道分析	98
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	99
(五) 企业盈利能力分析	99
(六) 企业成长能力分析	100
(七) 企业产量分析	100
(八) 企业产品相关技术	101
(九) 企业的行业地位分析	101
十、重庆渝江新高模具有限公司	101

(一) 企业基本信息	101
(二) 企业发展历史	102
(三) 企业营销渠道分析	102
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	102
(五) 企业盈利能力分析	103
(六) 企业成长能力分析	103
(七) 企业产量分析	103
(八) 企业产品相关技术	103
(九) 企业的行业地位分析	104
十一、成都兴光压铸工业有限公司	104
(一) 企业基本信息	104
(二) 企业发展历史	104
(三) 企业营销渠道分析	105
(四) 企业产能分析	105
(五) 企业产品相关技术	105
(六) 企业的行业地位分析	105
十二、宁波臻至机械模具有限公司	106
(一) 企业基本信息	106
(二) 企业发展历史	106
(三) 企业营销渠道分析	107
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	107
(五) 企业盈利能力分析	108
(六) 企业成长能力分析	108
(七) 企业产品相关技术	108
(八) 企业的行业地位分析	108
十三、象山东风模具制造有限公司	109
(一) 企业基本信息	109
(二) 企业发展历史	109
(三) 企业营销渠道分析	109
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	110
(五) 企业盈利能力分析	110
(六) 企业成长能力分析	110

(七) 企业产量分析	111
(八) 企业产品相关技术	111
(九) 企业的行业地位分析	111
十四、宁波永新压铸模具有限公司	111
(一) 企业基本信息	111
(二) 企业发展历史	112
(三) 企业营销渠道分析	112
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	112
(五) 企业盈利能力分析	113
(六) 企业成长能力分析	113
(七) 企业产量分析	113
(八) 企业产品相关技术	113
(九) 企业的行业地位分析	114
十五、北京模具厂	114
(一) 企业基本信息	114
(二) 企业发展历史	114
(三) 企业营销渠道分析	115
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	115
(五) 企业盈利能力分析	116
(六) 企业成长能力分析	116
(七) 企业产量分析	116
(八) 企业产品相关技术	116
(九) 企业的行业地位分析	117
第四章 压铸模具行业发展预测	118
第一节 技术趋势	118
一、我国模具技术发展趋势	118
二、我国压铸模具技术发展趋势	119
第二节 市场前景	120
第三节 竞争趋势	121
一、从产业个体竞争向产业集群竞争转变	121
二、从低端竞争向高端竞争转变	121

三、从单一层面的技术工艺装备竞争向人才、管理等层面全方位的竞争转变 121

四、从国内市场竞争逐渐向国际市场竞争转变 121

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896UZY.html>