

# 2018-2024年中国美容整形 行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国美容整形行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896VZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体）通过手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。美容整形是指运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的医学科学。整形美容主要内容有隆胸整形、彩光嫩肤、眼眉整形、颧骨整形、鼻部整形、颌面整形、口唇整形、除皱美容等。

简单来说，美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体），通过整形手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是，它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。

### 2014-2016年我国医疗美容行业市场规模情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国美容整形行业分析及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了美容整形行业市场发展环境、美容整形整体运行态势等，接着分析了美容整形行业市场运行的现状，然后介绍了美容整形市场竞争格局。随后，报告对美容整形做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容整形行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容整形行业发展综述

第一章 2014-2016年中国美容整形行业现状 1

第一节 中国美容整形行业定义1

第二节 2014-2016年美容整形行业特点 1

第三节 中国美容整形市场规模4

2014-2016年我国美容整形行业市场规模情况

第四节 中国美容整形行业产能4

第五节 中国美容整形业集中度6

## 第六节 中国美容整形市场供需7

## 第二章 市场环境及影响分析9

### 第一节 2014-2016年美容整形行业投资经济环境 9

#### 一、宏观经济形势分析 9

##### 1、国际宏观经济形势分析9

##### 2、国内宏观经济形势分析10

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 19

### 第二节 2014-2016年美容整形行业投资政策环境 19

#### 一、政策及标准规范行业19

##### 1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术19

##### 2、中国美容整形协会正式成立21

##### 3、卫生部加强医疗美容服务监管 21

##### 4、卫生部修订医疗美容机构基本标准 22

#### 二、行业主要法律法规 23

#### 三、美容整形医院行业国家发展规划 24

#### 四、政策环境对行业的影响 27

### 第三节 2014-2016年美容整形行业投资技术环境 28

#### 一、美容整形医院技术分析 28

##### 1、技术水平总体发展情况28

##### 2、我国美容整形医院行业新技术研究 29

##### 3、激光美容技术分析42

#### 二、美容整形医院技术发展水平 61

##### 1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段61

##### 2、与国外美容整形医院行业的技术差距62

#### 三、2014-2016年美容整形医院技术发展分析 63

#### 四、行业主要技术发展趋势 64

#### 五、技术环境对行业的影响 65

## 第二部分 整形美容行业市场分析

### 第三章 2014-2016年国际整形美容市场分析 66

#### 第一节 国际美容整形市场66

- 一、2014-2016年国际美容整形市场规模 66
- 二、国际美容整形市场供需 67
- 三、国际美容整形市场主要国家 67
- 第二节 2014-2016年国际整形美容市场概况 68
  - 一、信息全球化加速世界整形美容市场发展68
  - 二、全球整形美容市场发展回顾 69
  - 三、全球整形美容市场发展现状 72
  - 四、世界整形美容市场发展特点 73
- 第三节 韩国74
  - 一、韩国整形美容市场发展综述 74
  - 二、韩国大力规范赴韩整形市场 75
  - 三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心 75
  - 四、韩国整容美容业提供专业化服务 76
  - 五、韩国整形美容技术趋向精细化77
- 第四节 美国78
  - 一、美国整形美容行业整体概述 78
  - 二、美国整形美容市场发展回顾 80
  - 三、美国整形美容市场的发展现状82
  - 四、肉毒素风靡美国整形美容市场83
  - 五、美国男性整容市场快速增长 83
- 第五节 英国84
  - 一、英国整形美容业持续快速发展84
  - 二、英国整形美容行业发展现状 84
  - 三、英国非手术整容市场发展迅速85
  - 四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位85
  - 五、英国整形美容行业发展存在的不足85
- 第五节 德国87
  - 一、德国整型美容市场简述 87
  - 二、解析德国整形美容的新观念 87
  - 三、浅析德国限制整型美容广告 88
- 第六节 其他国家88
  - 一、巴西整形美容市场现状概述 88

- 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛 88
- 三、意大利国民整形需求逐年上升89
- 四、以色列整形美容需求量大幅攀升 89
- 五、加拿大民众高度认可整形美容90
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛 90
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势 91
- 八、简析日本女性整容的缘由91

#### 第四章 2014-2016年整形美容市场消费分析 93

##### 第一节 2014-2016年中国整形美容消费者特点综述 93

- 一、消费者的区域构成特点 93
- 二、消费者的年龄、性别构成特点93
- 三、消费者的职业构成特点 94
- 四、消费者对时间、地点的选择 95
- 五、消费者最关注的问题分析95
- 六、消费者的需求特点 95
- 七、消费者整形原因分析97
- 八、消费者的消费行为特点 98

##### 第二节 2014-2016年中国整形美容消费心理分析 98

- 一、整形美容与社会心理因素分析98
- 二、整形美容消费者动机透析100
- 三、常见的不良整形美容心态简述100
- 四、培养健康的整形美容心理101
- 五、中老年求美者的心理特征分析101

#### 第五章 中国美容整形发展问题与对策 104

##### 第一节 美容整形市场竞争与定位营销分析 104

- 一、国内整容市场需要理性竞争 104
- 二、中国整形美容行业竞争状况 104
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨 106
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析 108
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析110

六、2014-2016年美容整形企业竞争策略 111

七、我国美容行业的终端运作模式114

第二节 整形美容市场存在的问题及建议117

一、整形美容市场推广面临的障碍117

二、整形美容市场的广告乱象透析118

三、医疗美容市场存在的若干问题118

四、中国应加快整顿医学美容市场120

五、浅析医学美容市场的规范化管理 120

第六章 2014-2016年中国美容整形产品分析 122

第一节 2014-2016年美容整形行业原材料供应分析 122

一、解读整形美容手术材料 122

二、注射用整形美容外科材料综述122

三、整形美容外科伤口闭合材料分析 123

四、鼻子整形的主要材料简介125

五、常用隆乳材料种类及其特点 125

六、生物材料在整形美容中的应用128

七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料 129

第二节 2014-2016年美容整形细分产品市场分析 130

一、丰胸 130

二、减肥 132

三、光子美容 132

四、面部整形 132

五、其它 133

第七章 2014-2016年美容整形行业经济运行 134

第一节 2014-2016年美容整形行业偿债能力分析 134

第二节 2014-2016年美容整形行业盈利能力分析 134

第三节 2014-2016年美容整形行业发展能力分析 135

第四节 2014-2016年美容整形行业资产及变化趋势 135

第五节 2014-2016年美容整形行业负债及变化趋势 136

第六节 2014-2016年美容整形行业销售及变化趋势 136

- 一、2014-2016年美容整形行业销售收入及变化趋势 136
- 二、2014-2016年美容整形行业销售成本及变化趋势 137
- 第七节 2014-2016年美容整形行业费用及变化趋势 137
- 第八节 2014-2016年美容整形行业企业数量及变化趋势 138

### 第三部分 整形美容行业竞争格局分析

#### 第八章 2014-2016年各城市整形美容市场发展概况 139

##### 第一节 北京139

- 一、北京成立整形美容业协会加强监管139
- 二、北京整形美容业逐步规范148
- 三、北京医疗整形美容市场现状概述 149
- 四、2016年北京美容整形分析152

##### 第二节 上海152

- 一、上海整形美容市场的低龄化特征 153
- 二、2016年上海整形美容市场分析153
- 三、上海整形美容市场男性增多 154
- 四、上海整形美容业存在的问题 154

##### 第三节 成都156

- 一、成都整形美容行业整体概述 156
- 二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列 158
- 三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临158
- 四、2012年成都整形美容业向高端迈进160
- 五、2016年成都美容整形市场分析163

##### 第四节 广州163

- 一、广州整形美容行业发展概况 163
- 二、广州整形美容行业发展特点解析 164
- 三、2016年广州整形美容市场分析167
- 四、广州整形技术引领整形美容产业 168
- 五、广州整形美容业未来发展趋势169

##### 第五节 深圳171

- 一、深圳整形美容市场潜力巨大 171
- 二、深圳整形美容市场规模分析 172

三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析173

四、深圳整形美容市场竞争格局分析 174

第六节 南京177

一、南京整形美容行业发展概况 177

二、2012年江苏省整形美容协会在南京成立179

三、2016年南京美容整形行业市场分析180

四、学生整容激活南京整形市场 181

五、南京整形美容市场发展潜力大182

第七节 厦门185

一、厦门整形美容市场概述 185

二、厦门整形美容市场发展现状 185

三、2016年厦门整形美容市场份分析 186

四、厦门美容整形市场潜藏商机 188

第八节 其它地区整形美容市场190

一、济南医学整形美容市场分析 190

二、哈尔滨整形美容市场升温195

三、杭州整容市场中老年人趋多 196

第九章 2014-2016年美容整形优势企业分析 198

第一节 北京美莱美容整形医院198

一、企业概况 198

二、企业服务特色 198

三、企业发展战略 199

第二节 上海富华医疗整容医院200

一、企业概况 200

二、企业经营状况 200

三、企业服务特色 200

四、企业发展战略 201

第三节 亚韩医疗美容医院集团201

一、企业概况 201

二、企业服务特色 201

三、企业发展战略 202

#### 第四节 福州台江医院整形美容中心203

- 一、企业概况 203
- 二、企业服务特色 203
- 三、企业发展战略 204

#### 第五节 广州曙光医学美容医院205

- 一、企业概况 205
- 二、企业服务特色 205
- 三、企业发展战略 205

#### 第六节 南京医科大学整形美容中心205

- 一、企业概况 205
- 二、企业服务特色 205
- 三、企业发展战略 206

#### 第七节 深圳鹏程医院206

- 一、企业概况 206
- 二、企业经营状况 206
- 三、企业发展战略 207

### 第十章 2014-2016年美容整形行业关联产业分析208

#### 第一节 中国医疗美容机构的发展概况 208

- 一、中国医疗美容机构的分类及设立 208
- 二、中国医疗美容机构的所有制形式 209
- 三、中国医疗美容机构存在的问题210

#### 第二节 中国民营医疗美容机构的发展 218

- 一、民营医疗美容机构的构成形式218
- 二、民营医疗美容机构发展的现状218
- 三、民营医疗美容机构发展存在的问题220
- 四、民营医疗美容机构发展面临挑战 222

#### 第三节 整形外科发展概述223

- 一、整形外科的相关概述223
- 二、整形外科的精髓及学科发展方向 224
- 三、中国整形外科发展的历程227
- 四、民营美容整形外科诊所的发展对策228

- 五、医学整形外科的发展趋势及走向 232
- 第四节 整形美容医疗器械市场的发展 236
  - 一、整形外科和护理设备成医院关注热点 236
  - 二、全球整形美容医疗器械市场发展现状 245
  - 三、我国医疗美容用器械市场存在的问题 258
  - 四、全球整形美容医疗器械市场前景展望 259

#### 第四部分 美容整形行业投资价值分析

##### 第十一章 2014-2016年美容整形行业投资及进入壁垒262

###### 第一节 美容整形医院行业进入壁垒262

###### 第二节 美容整形医院行业投资机会262

##### 第十二章 2018-2024年美容整形行业发展预测 263 ( ZYPX )

###### 第一节 2018-2024年国际美容整形市场预测 263

###### 第二节 2018-2024年国内美容整形市场预测 265

###### 一、2018-2024年国内美容整形行业产值预测 265

###### 二、2018-2024年国内美容整形市场需求前景 266

###### 三、2018-2024年国内美容整形行业盈利预测 266

###### 第三节 美容行业发展展望267

###### 一、全球美容业发展方向预测267

###### 二、中国美容行业前景分析预测 269

###### 三、我国美容行业的发展趋势270

###### 四、我国美容行业的发展方向276

###### 第四节 医学美容发展前景分析278

###### 一、21世纪医学美容发展前景分析278

###### 二、21世纪生物医学美容业大有可为280

###### 三、中国医学美容市场前景非常广阔 282

###### 第五节 中国整形美容行业的前景与趋势291

###### 一、中国整形美容市场前景广阔 291

###### 二、我国整形美容行业的发展趋势293

###### 三、我国美容整形市场发展十大方向 295

图表目录：

图表：2014-2016年整形美容行业市场规模 4

图表：2014-2016年整形美容行业产值 4

图表：2014-2016年医院（医疗美容科）出院人数全国统计 5

图表：2014-2016年医院（医疗美容科）出院人数东部统计 5

图表：2014-2016年医院（医疗美容科）出院人数中部统计 5

图表：2014-2016年医院（医疗美容科）出院人数西部统计 6

图表：2014-2016年医院（医疗美容科）出院人数北京统计 6

图表：2014-2016年整形美容行业相关从业人数 7

图表：2014-2016年中国居民消费价格指数 11

图表：2016年中国居民消费价格水平 12

图表：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长 13

图表：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长 14

图表：2016年固定资产投资到位资金情况 15

图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长 18

图表：2014-2016年中国进出口总额及增长 19

图表：2014-2016年全球整容行业营业额分析 66

图表：2014-2016年全球监护仪市场容量 67

图表：2018-2024年全球监护仪市场容量预测 67

图表：乳房整形市场价格69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/0061896VZY.html>