

# 2019-2025年中国第三方支付市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国第三方支付市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/0061896WAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章第三方支付相关概述

第一节电子商务与电子支付相关概述

一、电子商务定义

二、网络购物及网站介绍

三、电子支付定义与特征

四、电子支付流程和工具

第二节第三方支付相关概述

一、第三方支付平台定义和分类

二、第三方支付技术介绍

三、第三方支付平台的特点分析

四、第三方支付应用领域简介

五、第三方支付产业链主体介绍

第三节第三方支付企业相关概念

一、第三方支付企业定义

二、第三方支付企业作用分析

三、第三方支付企业产业链分析

第四节电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章中国第三方支付市场发展环境分析

第一节2013-2018年中国宏观经济发展现状分析

一、中国GDP的增长情况分析

二、中国居民收入与消费情况分析

第二节2013-2018年中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、中国互联网基础资源现状概述

二、中国网民规模增长迅速

三、中国电子商务发展规模分析

#### 四、中国网购用户规模及渗透率分析

#### 第三节中国第三方支付市场发展的政策环境分析

- 一、中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析
- 三、《上海市促进电子商务发展规定》解读
- 四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
- 五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

#### 第三章2013-2018年中国电子支付市场发展现状分析

##### 第一节全球电子支付产业发展现状分析

- 一、全球电子支付产业高速发展
- 二、全球电子支付产业发展特点分析
- 三、全球电子支付产业发展方向分析

##### 第二节 中国电子支付发展概况

- 一、 中国电子支付产业发展现状
- 二、 中国电子支付的主要模式简析
- 三、 3G时代中国电子支付产业发展分析

##### 第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
- 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

#### 第四章2013-2018年中国第三方支付市场发展现状分析

##### 第一节中国第三方支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

##### 第二节2013-2018年中国第三方支付发展现状分析

- 一、中国第三方支付市场发展概况
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场
- 三、中国第三方支付市场交易规模分析
- 四、中国第三方在线支付注册账户规模分析
- 五、第三方支付迅速发展的动力因素分析

## 六、央行有望发放第三方支付牌照

### 第三节2013-2018年中国第三方支付市场竞争现状分析

#### 一、第三方支付企业的盈利构成分析

#### 二、第三方支付市场整体竞争格局分析

#### 三、中国第三方在线支付市场份额分析

#### 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

### 第四节中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

#### 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

#### 二、第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析

#### 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

#### 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

#### 五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

#### 六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

### 第五节中国第三方支付企业的安全保障措施分析

#### 一、财付通“财付盾”技术分析

#### 二、支付宝“指纹认证”应用分析

#### 三、环迅支付AFS系统分析

### 第六节中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

#### 一、中国第三方支付市场存在的问题分析

#### 二、中国第三方支付市场发展策略分析

#### 三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

#### 四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

## 第五章 中国第三方支付跨行业合作现状分析

### 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

#### 一、 电信运营商积极开拓网上市场

#### 二、 第三方支付对3G市场发展的意义分析

### 第二节2013-2018年中国第三方手机支付业务发展现状分析

#### 一、 捷银手机支付业务开展状况分析

#### 二、 易宝支付与多网站联合启动手机支付业务

#### 三、 支付宝手机支付业务发展现状分析

#### 四、 财付通多元手机支付方式发展现状分析

## 五、快钱进军手机支付业务市场

### 第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

- 一、游戏产业对第三方支付的需求分析
- 二、第三方支付成为网游支付主流方式
- 三、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

### 第四节 中国第三方支付与航空业的合作现状分析

- 一、航空业对第三方支付的需求分析
- 一、航空市场成第三方支付争夺重点
- 二、民航新规使第三方支付“圈地”加速
- 三、汇付天下航空票务成功模式分析

### 第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析

- 一、第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付促进物流行业发展
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

## 第六章 2013-2018年中国第三方支付用户调研分析

### 第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场
- 三、网络游戏及虚拟物品交易市场
- 四、电子机票市场
- 五、公共事业缴费
- 六、电信充值
- 七、其他细分市场

### 第二节 2013-2018年中国第三方在线支付用户行为调研分析

- 一、中国第三方在线支付用户情况分析
- 二、第三方在线支付用途
- 三、用户使用第三方在线支付的原因
- 四、用户第三方在线支付消费规模
- 五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

### 第三节 2013-2018年中国第三方支付用户使用效果调研分析

- 一、用户使用效果分析
- 二、网民未使用第三方在线支付的原因

## 第七章中国第三方支付重点企业分析

### 第一节支付宝

- 一、支付宝简介
- 二、支付宝发展历程分析
- 三、支付宝交易规模分析
- 四、支付宝SWOT分析

### 第二节财付通

- 一、财付通简介
- 二、财付通发展历程分析
- 三、财付通SWOT分析

### 第三节快钱

- 一、快钱简介
- 三、快钱发展历程分析
- 三、快钱SWOT分析
- 四、快钱进军航空高端市场

### 第四节环迅支付

- 一、环迅支付简介
- 二、环迅支付发展历程分析
- 三、环迅支付SWOT分析

### 第五节易宝支付

- 一、易宝支付简介
- 二、易宝支付发展历程分析
- 三、易宝支付SWOT分析

### 第六节网银在线

- 一、网银在线简介
- 二、网银在线发展历程分析
- 二、网银在线SWOT分析
- 四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证

### 第七节首信易支付

- 一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况
- 二、首信易支付简介
- 三、首信易支付SWOT分析
- 四、首信易支付国际会务外币支付功能分析

#### 第八节云网支付

- 一、云网支付简介
- 二、云网支付发展历程分析
- 三、云网支付SWOT分析

#### 第九节Chinapay

- 一、Chinapay简介
- 二、Chinapay发展历程分析
- 三、Chinapay SWOT分析

### 第八章2019-2025年中国第三方支付发展前景与建议（ZY LII）

#### 第一节2019-2025年中国第三方支付发展机遇分析

#### 第二节2019-2025年中国第三方在线支付市场发展规模预测

#### 第三节2019-2025年中国第三方支付政策发展趋势分析

#### 第四节2019-2025年中国第三方支付应用领域建议（ZY LII）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/0061896WAY.html>