

2019-2025年中国钨行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国钨行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/0061896WGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钨元素符号W,是一种银白色金属,熔点是所有金属元素中最高的为3422 ,沸点为5927。它硬度高,耐侵蚀,化学性质稳定。钨在地壳中的含量为0.001%,已发现的含钨矿物有20种。目前具有开采经济价值的只有黑钨矿和白钨矿。黑钨矿为极其稀缺的优质钨矿,约占全球可开采资源总量的20%,白钨矿为难选矿石约占70%,10%为黑白钨混合矿。

世界钨矿资源主要集中在阿尔卑斯-喜马拉雅山脉和环太平洋地质带。中国位于两地质中,钨储量丰富。美国地质调查局(UnitedStatesGeologicalSurvey)的《2015年度世界矿产资源综述》(MineralsCommoditySummaries2015)数据显示,2014年中国钨资源储量全球第一,已探明储量为190万吨,占总储量的57%,同时,2014年中国钨产量全球第一,达到7.1万吨,占全球总产量的的81%。

2015年全球各国钨资源储量分布(%)

2015年全球各国钨产量分布(%)

全球钨供给主要有两个部分,一部分为钨精矿的开采,占比为钨总供给量的76%。其中66%的钨精矿进入了钨的最终产品,10%成为生产过程中的废料重新生产。第二部分,24%的钨供给来源于钨最终产品的回收。由于钨资源的稀缺和具有不可替代的性质,世界上很多发达国家,尤其是美,日,德,俄都非常重视钨废料的回收和再生利用。废钨回收已经成为他们钨供应的主要来源。2000年前,国外废钨的利用比例不超过20%,目前已达35%。根据美国国家地质局统计,2015年美国本土钨回收的量可以占整个表观钨消费量的59%。

全球钨供给图

美国钨回收量占整个表观钨消费的比例

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国钨行业市场分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球钨行业发展分析

第一节 2016年全球钨市场分析

一、2016年全球钨市场回顾

二、2016年全球钨市场环境

三、2016年全球钨销售分析

四、2016年全球钨市场规模

第二节 2017年全球钨市场分析

一、2017年全球钨需求分析

二、2017年全球钨市场规模

三、2017年全球钨品牌分析

四、2017年中外钨市场对比

第三节 部分国家地区钨行业发展状况

一、2017年美国钨行业发展分析

二、2017年欧洲钨行业发展分析

第二章 我国钨行业发展现状

第一节 我国钨行业发展现状

一、钨行业品牌发展现状

二、钨行业消费市场现状

三、钨市场消费层次分析

四、我国钨市场走向分析

第二节 我国钨行业发展状况

一、2016年中国钨行业发展回顾

二、2016年钨行业发展情况分析

三、2016年我国钨市场特点分析

四、2017年我国钨市场发展分析

第三节 中国钨行业供需分析

一、2016年中国钨市场供给总量分析

二、2016年中国钨市场供给结构分析

三、2017年中国钨市场需求总量分析

四、2017年中国钨市场需求结构分析

五、2017年中国钨市场供需平衡分析

第三章 中国钨行业经济运行分析

第一节 2016-2017年钨行业运行情况分析

一、2016年钨行业经济指标分析

二、2017年钨行业经济指标分析

第二节 2016-2017年钨行业产量分析

一、2016年我国钨产品产量分析

二、2017年我国钨产品产量分析

第三节 2016年钨行业进出口分析

一、2016年钨行业进口总量及价格

二、2016年钨行业出口总量及价格

2017年6月中国钨及其制品出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 钨及其制品 吨 420 16,536 1,974 79,344 19 20.7 9 -15.6 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2017年6月中国钨品出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 钨品 吨 3,134 76,470 15,411 363,333 44.9 45.7 53.3 41.6 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

三、2016年钨行业进出口数据统计

四、2019-2025年钨进出口态势展望

第四章 中国钨行业区域市场分析

第一节 华北地区钨行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区钨行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析

- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章 钨行业投资与发展前景分析

第一节 2016年钨行业投资情况分析

- 一、2016年钨行业总体投资结构
- 二、2016年钨行业投资规模情况
- 三、2016年钨行业投资增速情况
- 四、2016年钨分行业投资分析
- 五、2016年钨分地区投资分析

第二节 钨行业投资机会分析

- 一、钨投资项目分析
- 二、可以投资的钨模式
- 三、2017年钨投资机会
- 四、2017年钨细分行业投资机会
- 五、2017年钨投资新方向

第三节 钨行业发展前景分析

- 一、钨市场发展前景分析
- 二、我国钨市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代钨市场的发展前景
- 四、2017年钨市场面临的发展商机
- 五、2019-2025年钨市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 钨行业竞争格局分析

第一节 钨行业集中度分析

- 一、钨市场集中度分析
- 二、钨企业集中度分析
- 三、钨区域集中度分析

第二节 钨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 钨行业竞争格局分析

- 一、2017年钨行业竞争分析
- 二、2017年中外钨产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外钨竞争分析
- 四、2015-2017年我国钨市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国钨市场集中度分析
- 六、2019-2025年国内主要钨企业动向

第七章 2017年中国钨行业发展形势分析

第一节 钨行业发展概况

- 一、钨行业发展特点分析
- 二、钨行业投资现状分析
- 三、钨行业总产值分析
- 四、钨行业技术发展分析

第二节 2017年钨行业市场情况分析

- 一、钨行业市场发展分析
- 二、钨市场存在的问题
- 三、钨市场规模分析

第三节 2015-2017年钨产销状况分析

- 一、钨产量分析
- 二、钨产能分析
- 三、钨市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国钨行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国钨行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国钨行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国钨行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 钨行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年钨原材料价格走势

二、2015-2017年钨行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年钨行业产销情况

二、2015-2017年钨行业库存情况

三、2015-2017年钨行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年钨行业价格走势

二、2015-2017年钨行业营业收入情况

三、2015-2017年钨行业毛利率情况

四、2015-2017年钨行业赢利能力

五、2015-2017年钨行业赢利水平

六、2019-2025年钨行业赢利预测

第十章 钨行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国钨行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国钨行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国钨行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国钨行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 钨重点企业发展分析

第一节 江西省修水香炉山钨业有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第二节 洛阳富川矿业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第三节 赤峰市碾子沟矿业有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四节 德兴矿山新技术开发有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第五节 洛阳钼都矿冶有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第六节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第七节 金堆城钼业公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第八节 江西省耀升工贸发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第九节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第十节 徐州市环宇特种合金有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 钨行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钨行业投资效益分析

一、2016年钨行业投资状况分析

二、2016年钨行业投资效益分析

三、2019-2025年钨行业投资方向

四、2019-2025年钨行业投资建议

第四节 钨行业投资策略研究

一、2016年钨行业投资策略

二、2017年钨行业投资策略

三、2019-2025年钨行业投资策略

四、2019-2025年钨细分行业投资策略

第十三章 钨行业投资风险预警

第一节 影响钨行业发展的主要因素

一、2017年影响钨行业运行的有利因素

二、2017年影响钨行业运行的稳定因素

三、2017年影响钨行业运行的不利因素

四、2017年我国钨行业发展面临的挑战

五、2017年我国钨行业发展面临的机遇

第二节 钨行业投资风险预警

一、2019-2025年钨行业市场风险预测

二、2019-2025年钨行业政策风险预测

三、2019-2025年钨行业经营风险预测

四、2019-2025年钨行业技术风险预测

五、2019-2025年钨行业竞争风险预测

六、2019-2025年钨行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 钨行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国钨市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国钨市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国钨发展趋势分析

第二节 2019-2025年钨产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年钨产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年钨产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国钨行业供需预测

- 一、2019-2025年中国钨供给预测
- 二、2019-2025年中国钨需求预测
- 三、2019-2025年中国钨价格预测

第四节 2019-2025年钨行业规划建议

- 一、钨行业“十三五”整体规划
- 二、钨行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年钨行业规划建议

第十五章 钨企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、钨价格策略分析
- 二、钨渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高钨企业竞争力的策略

- 一、提高中国钨企业核心竞争力的对策
- 二、钨企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响钨企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高钨企业竞争力的策略

第四节 对我国钨品牌的战略思考

- 一、钨实施品牌战略的意义

- 二、钨企业品牌的现状分析
- 三、我国钨企业的品牌战略
- 四、钨品牌战略管理的策略

图表目录

图表：钨产业链分析

图表：钨行业生命周期

图表：2015-2017年中国钨行业市场规模

图表：2015-2017年全球钨产业市场规模

图表：2015-2017年钨重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国钨行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国钨行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国钨行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国钨竞争力分析

图表：2019-2025年中国钨市场前景预测

图表：2019-2025年中国钨市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国钨发展前景预测

图表：2001-2017年美国钨市场销售规模

图表：2019-2025年美国钨市场销售规模预测

图表：2013-2017年英国钨市场规模

图表：2013-2017年英国钨市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年英国钨市场规模预测

图表：2019-2025年英国钨市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2017年德国钨市场规模

图表：2013-2017年德国钨市场占全球和欧洲份额比较

图表：2019-2025年德国钨市场规模预测

图表：2019-2025年德国钨市场规模及其预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/0061896WGY.html>