

2019-2025年中国玻璃钢行业市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国玻璃钢行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/0061896WTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢（FRP）亦称作GFRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂基体。以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称谓为玻璃纤维增强塑料，或称为玻璃钢，不同于钢化玻璃。

由于所使用的树脂品种不同，因此有聚酯玻璃钢、环氧玻璃钢、酚醛玻璃钢之别。质轻而硬，不导电，性能稳定，机械强度高，回收利用少，耐腐蚀。可以代替钢材制造机器零件和汽车、船舶外壳等。

玻璃钢学名纤维增强塑料，俗称FRP（Fiber Reinforced Plastics），即纤维增强复合塑料。根据采用的纤维不同分为玻璃纤维增强复合塑料（GFRP），碳纤维增强复合塑料（CFRP），硼纤维增强复合塑料等。它是以玻璃纤维及其制品（玻璃布、带、毡、纱等）作为增强材料，以合成树脂作基体材料的一种复合材料。纤维增强复合材料是由增强纤维和基体组成。纤维（或晶须）的直径很小，一般在10μm以下，缺陷较少又较小，断裂应变约为千分之三十以内，是脆性材料，易损伤、断裂和受到腐蚀。基体相对于纤维来说，强度、模量都要低很多，但可以经受住大的应变，往往具有粘弹性和弹塑性，是韧性材料。玻璃纤维增强塑料行业产业链结构数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

指标	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月
玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)	102.1	102	101.7	102.2	102.3	102.3	101.6	101.2	100.7	100.5	99.5	99.3	99.2

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国玻璃钢行业市场调研与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 玻璃钢行业相关概述1.1 玻璃钢的相关介绍1.1.1 玻璃钢的定义1.1.2 玻璃钢的特点及优

势1.1.3 玻璃钢的缺点与不足1.1.4 玻璃钢的性能特点1.1.5 玻璃钢的用途1.2 玻璃纤维增强热塑性塑料的相关介绍1.2.1 玻璃纤维增强热塑性塑料概述1.2.2 短纤维增强热塑性塑料1.2.3 玻璃纤维与热塑性塑料复合纤维1.2.4 长纤维增强热塑性塑料1.2.5 热塑性拉挤玻璃纤维增强塑料

第二章 中国玻璃钢行业发展环境分析2.1 经济环境2.1.1 国际宏观经济运行分析2.1.2 中国宏观经济运行现状2.1.3 中国经济发展形势分析2.2 政策环境2.2.1 《玻璃纤维行业准入条件（2012年修订）》解读2.2.2 《玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件》发布2.2.3 《玻璃钢化粪池技术要求》行业标准实施2.3 产业环境2.3.1 我国复合材料行业的发展特点2.3.2 2015年中国复合材料行业运行分析2.3.3 2016年中国复合材料行业运行分析2.3.4 2017年中国复合材料行业运行分析2.3.5 我国复合材料产业化发展的制约因素2.3.6 复合材料行业的发展趋势

第三章 2015-2017年中国玻璃钢行业发展分析3.1 玻璃钢行业发展综述3.1.1 欧洲玻璃纤维增强塑料行业的发展状况3.1.2 中国玻璃钢行业的发展回顾

2012年中国玻璃纤维增强塑料市场规模为95亿元，增长率为8.5%，到2016年中国玻璃纤维增强塑料市场规模增长至122亿元，增长率为7.3%。2012-2016年中国玻璃纤维增强塑料市场规模分析数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理3.1.3 我国玻璃钢行业不断发展壮大3.1.4 我国玻璃钢复合材料行业的发展特点3.1.5 我国玻璃钢废弃物回收技术取得重大进展3.1.6 玻璃钢复合材料的应用分析3.2 2015-2017年中国玻璃钢行业的发展3.2.1 2015年中国玻璃纤维增强塑料制品的产量3.2.2 2016年中国玻璃纤维增强塑料制品的产量3.2.3 2016年中国玻璃纤维增强塑料制品行业分析3.2.4 2017年中国玻璃纤维增强塑料制品行业分析3.2.5 2017年中国玻璃纤维增强塑料制品发展动态3.3 玻璃钢行业发展的现状及对策3.3.1 玻璃钢行业发展存在的主要问题3.3.2 玻璃钢废料处理面临的难题3.3.3 玻璃钢行业的发展对策

第四章 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业财务状况4.1 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业经济规模4.1.1 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售规模4.1.2 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润规模4.1.3 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产规模4.2 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损面4.2.2 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售毛利率4.2.3 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用利润率4.2.4 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售利润率4.3 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业营运能力指标分析4.3.1 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业应收账款周转率4.3.2 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业流动资产周转率4.3.3 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业总资产周转率4.4 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产负债率4.4.2 2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业利息保障倍数4.5 中国玻璃纤维增强塑料制品制造行

业财务状况综合评价4.5.1 玻璃纤维增强塑料制品制造业财务状况综合评价4.5.2 影响玻璃纤维增强塑料制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 玻璃钢产品发展分析5.1 玻璃钢门窗5.1.1 玻璃钢节能门窗的优点5.1.2 玻璃钢门窗有效促进建筑节能5.1.3 建筑节能助力玻璃钢门窗产业发展5.1.4 玻璃钢门窗市场发展面临的挑战5.1.5 制约玻璃钢门窗市场推广的因素5.1.6 玻璃钢门窗市场将进入发展新阶段5.2 玻璃钢管5.2.1 玻璃钢管道的优点及应用分析5.2.2 我国玻璃钢管道项目的发展动态5.2.3 玻璃钢夹砂管在供水工程中的应用分析5.2.4 玻璃钢夹砂管在市政工程中的应用分析5.3 玻璃钢风机5.3.1 我国玻璃钢风机行业的发展状况5.3.2 我国玻璃钢风机的生产工艺发生转变5.3.3 玻璃钢风机行业的发展趋势5.4 玻璃钢冷却塔5.4.1 玻璃钢冷却塔的相关概述5.4.2 我国玻璃钢冷却塔的发展状况5.4.3 玻璃钢冷却塔的节能策略5.5 其他玻璃钢产品5.5.1 玻璃钢圆柱模板5.5.2 玻璃钢雕塑5.5.3 玻璃钢水箱5.5.4 玻璃钢化粪池5.5.5 玻璃钢沼气池5.5.6 玻璃钢渡槽5.5.7 玻璃钢格栅

第六章 玻璃钢行业产业链分析6.1 玻璃钢上游行业运行分析6.1.1 玻璃纤维6.1.2 特种纤维6.1.3 不饱和聚酯树脂（UPR）6.1.4 环氧树脂6.1.5 酚醛树脂6.2 玻璃钢下游重点应用领域——汽车工业6.2.1 玻璃钢在汽车工业中的应用日趋广泛6.2.2 玻璃纤维增强塑料在汽车行业的应用状况6.2.3 玻璃纤维增强塑料在客车车身上的应用分析6.2.4 我国大力支持玻璃钢复合材料应用于汽车工业6.2.5 玻璃钢在汽车工业中的应用前景分析6.3 玻璃钢下游重点应用领域——船舶工业6.3.1 我国玻璃钢渔船的发展综述6.3.2 台湾玻璃钢渔船的发展状况6.3.3 台湾渔船玻璃钢化改造经验借鉴6.3.4 国内船用玻璃钢项目的发展动态6.3.5 我国玻璃钢渔船建造技术现状分析6.3.6 我国首个玻璃钢渔船技术研发机构成立6.3.7 我国玻璃钢救生艇产业的发展分析6.3.8 游艇用玻璃钢材料的发展状况6.3.9 我国玻璃钢游艇制造业面临发展机遇6.4 玻璃钢其他下游应用领域6.4.1 建筑行业6.4.2 石化行业6.4.3 交通运输行业6.4.4 电力行业6.4.5 通讯行业6.4.6 海洋防腐工程6.4.7 水处理产业

第七章 河南省玻璃钢行业发展分析7.1 河南省在行业中的规模及地位变化7.1.1 规模变化分析7.1.2 地位变化分析7.2 河南省玻璃钢行业整体运营状况7.2.1 行业总体规模分析7.2.2 行业产值分析7.2.3 行业经营效益分析7.3 河南省玻璃钢行业财务状况分析7.3.1 偿债能力分析7.3.2 盈利能力分析7.3.3 营运能力分析7.3.4 发展能力分析7.4 河南省玻璃钢行业重点企业对比分析7.4.1 重点企业行业地位分析7.4.2 重点企业经营效益对比分析

第八章 河北省玻璃钢行业发展分析8.1 河北省在行业中的规模及地位变化8.1.1 规模变化分析8.1.2 地位变化分析8.2 河北省玻璃钢行业整体运营状况8.2.1 行业总体规模分析8.2.2 行业产值分析8.2.3 行业经营效益分析8.3 河北省玻璃钢行业财务状况分析8.3.1 偿债能力分析8.3.2 盈利能力分析8.3.3 营运能力分析8.3.4 发展能力分析8.4 河北省玻璃钢行业重点企业对比分析8.4.1 重点

企业行业地位分析8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省玻璃钢行业发展分析9.1 山东省在行业中的规模及地位变化9.1.1 规模变化分

析9.1.2 地位变化分析9.2 山东省玻璃钢行业整体运营状况9.2.1 行业总体规模分析9.2.2 行业产值

分析9.2.3 行业经营效益分析9.3 山东省玻璃钢行业财务状况分析9.3.1 偿债能力分析9.3.2 盈利能

力分析9.3.3 营运能力分析9.3.4 发展能力分析9.4 山东省玻璃钢行业重点企业对比分析9.4.1 重点

企业行业地位分析9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 江苏省玻璃钢行业发展分析10.1 江苏省在行业中的规模及地位变化10.1.1 规模变化分

析10.1.2 地位变化分析10.2 江苏省玻璃钢行业整体运营状况10.2.1 行业总体规模分析10.2.2 行业

产值分析10.2.3 行业经营效益分析10.3 江苏省玻璃钢行业财务状况分析10.3.1 偿债能力分

析10.3.2 盈利能力分析10.3.3 营运能力分析10.3.4 发展能力分析10.4 江苏省玻璃钢行业重点企业

对比分析10.4.1 重点企业行业地位分析10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 辽宁省玻璃钢行业发展分析11.1 辽宁省在行业中的规模及地位变化11.1.1 规模变化分

析11.1.2 地位变化分析11.2 辽宁省玻璃钢行业整体运营状况11.2.1 行业总体规模分析11.2.2 行业

产值分析11.2.3 行业经营效益分析11.3 辽宁省玻璃钢行业财务状况分析11.3.1 偿债能力分

析11.3.2 盈利能力分析11.3.3 营运能力分析11.3.4 发展能力分析11.4 辽宁省玻璃钢行业重点企业

对比分析11.4.1 重点企业行业地位分析11.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十二章 玻璃钢行业投资分析及前景预测12.1 玻璃钢行业投资分析12.1.1 中国玻璃钢行业投资

动态分析12.1.2 玻璃钢行业投资面临城市轨道交通建设契机12.1.3 高铁建设为轻量化玻璃钢带

来投资机会12.1.4 机械用玻璃纤维增强塑料投资前景看好12.2 玻璃钢行业发展前景分析12.2.1

玻璃纤维增强塑料行业的发展趋势12.2.2 玻璃纤维增强塑料行业的应用前景12.2.3 玻璃钢市场

开发潜力巨大12.3 2019-2025年中国玻璃纤维增强塑料行业预测分析12.3.1 影响中国玻璃纤维增

强塑料行业发展的因素分析12.3.2 2019-2025年中国玻璃纤维增强塑料行业产量预测12.3.3

2019-2025年中国玻璃纤维增强塑料行业产品销售收入预测12.3.4 2019-2025年中国玻璃纤维增

强塑料行业累计利润总额预测

附录附录一：玻璃纤维行业准入条件（2013年修订）

附录二：玻璃纤维行业准入公告管理暂行办法

附录三：GB/T21238-2007玻璃纤维增强塑料夹砂管

附录四：玻璃钢化粪池技术要求

附录五：玻璃纤维增强塑料户用沼气池技术条件

图表目录

图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2017年全国粮食产量

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2017年中国玻璃纤维增强塑料制品产量

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售收入

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润总额

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业资产总额

图表：2012-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业总资产增长趋势图

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业总资产

图表：2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损面

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业亏损企业亏损总额

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售毛利率趋势图

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用率

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2015-2017年玻璃纤维增强塑料制品制造业销售利润率趋势图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/0061896WTY.html>