

# 2019-2025年中国工程钻机 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国工程钻机行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896YTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工程钻机是钻机的一个分类和扩展，顾名思义，工程钻机是用于高层建筑、港口、码头、水坝、电力、桥梁等工程的大口径灌注桩施工的钻机。常见工程钻机结构：由动力部分、主副卷扬机、变速箱、减速箱、磨盘、液压部分、水龙头、钻杆、机架、控制箱等其他辅助部件构成。工程钻机分类：按照动力在水平面上下分：可分为磨盘式工程钻机和潜水工程钻机（简称潜水钻机）。2009-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机（84306911）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	57 1,298	6 1,366				
2010年	15 1371	0 0				
2011年	21 1526	0 0				
2012年	32 598	1 16				
2013年	50 353	0 0				
2014年	29 5,673	36 43				
2015年	** **	** **				
2016年	** **	** **				

2017年 \*\* \*\* \*\* \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机（84306919）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	13606 30,689	36 2,051				
2010年	16331 35644	51 5616				
2011年	20256 44423	59 12300				
2012年	21706 53370	58 6398				
2013年	20692 58858	86 4975				
2014年	22458 40,861	49 7,747				
2015年	** **	** **				
2016年	** **	** **				
2017年	** **	** **				

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国工程钻机行业分析与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 中国工程机械业发展形势分析第一节 我国工程机械制造企业从跟随者变引领者第二节 我国机械行业工程机械业领跑一、我国机械行业盈利能力明显增强二、我国机械行业各子行业盈利增长出现分化工程机械领跑三、我国机械行业与工程机械行业市场发展前景第三节 三大动力助推工程机械产业发展提速一、影响工程机械行业需求的政策动力与工程机械市场前景二、我国工程机械企业创新不断升级第四节 我国工程机械市场产能转移进入加速发展通道第五节 我国工程机械业运行形势分析 第二章 2017年中国工程钻机行业市场发展环境分析第一节 2017年国内工程钻机经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投

资情况七、中国汇率调整八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国工程钻机行业政策环境分析 第三章 中国工程钻机行业发展态势分析第一节 中国工程钻机行业发展概述一、工程钻机行业特征二、工程钻机技术分析三、工程钻机价格分析第二节 中国工程钻机行业动态分析一、HTL300型工程钻机研制二、山特维克凿岩钻机给力隧道施工工程三、三一旋挖钻机沪昆高铁献精品工程第三节 中国工程钻机行业存在问题分析 第四章 中国工程钻机行业市场运行动态剖析第一节 中国工程钻机市场供需分析一、工程钻机市场供给分析二、工程钻机市场需求分析三、工程钻机市场需求特点分析第二节 中国工程钻机行业市场走势分析一、石煤机自主研发成功钻深3700米的工程钻机二、手持式工程钻机三、常见工程钻机种类及工作原理第三节 中国工程钻机行业市场销售分析 第五章 2015-2017年中国建筑工程用机械制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国建筑工程用机械制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国建筑工程用机械制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国建筑工程用机械制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2011-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机 ( 84306911 ) 进出口数据监测分析第一节 2011-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2011-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2011-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机进出口平均单价分析 2009-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机 ( 84306911 ) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格 ( 美元/台 ) 出口平均价格 ( 美元/台 ) 2009年 227666.67 22771.93 2010年 0.00 91400.00 2011年 0.00 72666.67 2012年 16000.00 18687.50 2013年 0.00 7060.00 2014年 1194.44 195620.69 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2011-2017年中国转筒直径 $\geq 3$ 米的工程钻机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2011-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机 ( 84306919 ) 进出口数据监测分析第一节 2011-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2011-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2011-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机进出口平均单价分析 2009-2017年中国转筒直径 $\leq 3$ 米的工程钻机 ( 84306919 ) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格 ( 美元/台 ) 出口平均价格 ( 美元/台 ) 2009年 56972.22 2255.55 2010年 110117.65 2182.60 2011年 208474.58 2193.08

2012年 110310.34 2458.77 2013年 57848.84 2844.48 2014年 158102.04 1819.44 2015年  
\*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第四节 2011-2017年中国转筒直径<math>\leq 3</math>米的工程钻机进出口国家及地区分析  
一、进口国家及地区分析  
二、出口国家及地区分析

第八章 2017年中国工程钻机行业市场竞争格局分析  
第一节 2017年中国工程钻机行业竞争现状分析  
一、工程钻机行业竞争程度分析  
二、工程钻机技术竞争分析  
三、工程钻机主要产品价格竞争分析

第二节 2017年中国工程钻机行业集中度分析  
一、市场集中度分析  
二、企业集中度分析

第三节 2017年中国工程钻机行业提升竞争力策略分析

第九章 2017年中国工程钻机行业重点企业分析  
第一节 徐州工程机械科技股份有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第二节 三一重工股份有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第三节 常林股份有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第五节 山推工程机械股份有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第六节 江苏胜大石油设备制造有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第七节 上海金泰工程机械有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第八节 文登市泽头工程钻机厂  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第九节 江苏省无锡探矿机械总厂有限公司  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第十节 重庆探矿机械厂  
一、企业概况  
二、企业经营情况分析  
三、企业发展战略分析

第十章 中国旋挖钻机行业运行格局分析  
第一节 我国旋挖钻行业发展概况分析  
一、我国旋挖钻机行业发展规模分析  
二、国内旋挖钻机产品结构分析  
三、我国旋挖钻机行业技术发展分析

第二节 国内旋挖钻机行业发展的特点分析  
一、起步虽晚，但行业成长迅速  
二、制造水平逐渐提高，但产品规格单一  
三、看好国内市场，国际品牌纷纷涌入  
四、需求增长明显，国内企业竞争乏力  
五、总体状况不佳，强势企业初现  
六、产业处于发展阶段，

市场前景看好第三节 中国旋挖钻机行业发展对策分析 第十一章 中国油田钻机产业运行动态分析第一节 中国油田钻机产业发展综述一、油田钻机生产分析二、油田钻机需求分析三、油田钻机价格分析第二节 中国油田钻机产业运行动态分析一、大庆油田首台液压起升钻机研制成功二、电动钻机在全国油田推广三、冀东油田钻机海运工作分析第三节 中国油田钻机产业发展存在问题分析 第十二章 2019-2025年中国工程钻机行业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国工程钻机产品发展趋势预测分析一、建筑工程用机械制造行业预测分析二、工程钻机技术方向分析三、工程钻机竞争格局预测分析第二节 2019-2025年中国工程钻机行业市场发展前景预测分析一、工程钻机供给预测分析二、工程钻机需求预测分析第三节 2019-2025年中国工程钻机行业市场盈利能力预测分析 第十三章 2019-2025年中国工程钻机产业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国工程钻机产业投资机会分析一、地区投资机会研究二、行业投资机会研究三、资源开发投资机会研究第二节 2019-2025年中国工程钻机产业投资风险分析一、政策法律风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析五、经营风险分析第三节 2019-2025年中国工程钻机产业投资策略分析 图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/0061896YTY.html>