

# 2018-2024年中国食品饮料 行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国食品饮料行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896ZWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 行业市场特点分析

#### 第一章 2016年全球食品饮料行业发展基本情况 1

##### 第一节 2016年全球食品饮料市场现状与发展情况分析 1

###### 一、全球食品饮料市场现状及特点研究 1

###### 二、全球食品饮料行业发展及需求调研 8

##### 第二节 2016年全球食品饮料市场深度研究 15

###### 一、2016年全球食品饮料需求分析 15

###### 二、2016年全球食品饮料产销分析 19

###### 三、2016年国际食品饮料市场发展状况分析 20

#### 第二章 中国食品饮料行业总体分析及经济评价 27

##### 第一节 中国食品饮料行业发展基本概述分析 27

##### 第二节 中国食品饮料行业发展历程与阶段 29

###### 一、中国食品行业发展历程与阶段 29

###### 二、中国饮料行业发展历程与阶段 30

##### 第三节 中国食品饮料行业形势分析与预测 38

###### 一、中国食品饮料行业形势分析 38

###### 二、中国饮料业未来发展趋势预测 44

###### 1、功能型向营养型转变 44

###### 2、儿童向中老年转变 44

###### 3、解渴、避暑向健康、美容转变 44

###### 4、单一型向复合型转变 44

###### 5、个人消费向家庭消费转变 45

###### 6、果味型向果蔬型转变 45

#### 第三章 “十二五”期间食品饮料行业经济形势与发展分析 46

##### 第一节 2014-2016年全球宏观形势分析 46

###### 一、2016年全球经济运行概况 46

###### 二、2018-2024年全球经济形势预测 48

第二节 “十二五”期间对全球经济的影响	54
一、中国“十二五”食品工业国际国内发展形势	54
1、国际食品工业发展趋势	54
2、国内食品工业面临形势	55
二、对各国实体经济的影响	56
第三节 “十二五”期间对中国经济的影响	59
一、“十二五”期间对中国实体经济的影响	59
二、“十二五”期间影响下的主要行业	61
三、中国宏观经济政策变动及趋势	65
第四节 未来3-5年中国行业经济指标分析	66
一、2014-2016年中国宏观经济运行概况	66
二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测	116

## 第二部分 行业发展状况及市场需求

### 第四章 2016年食品饮料产业关联产业发展分析 129

#### 第一节 行业发展及细分市场分析 129

- 一、行业发展历史阶段研究 129
- 二、产品细分市场的发展回顾 130
- 三、品牌结构及集中度发展过程 131
- 四、市场培育与发展过程 132
- 五、食品饮料行业与国际的互动 132

#### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素 133

- 一、行业与国外资本的联系 133
- 二、产品细分市场的市场分析 134
- 三、市场现状分析 136
- 四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响 137

### 第五章 2014-2016年中国食品饮料行业发展及需求调研 142

#### 第一节 2014-2016年中国食品饮料行业发展基本情况 142

#### 第二节 2014-2016年中国食品饮料生产成本及运输分析 143

- 一、生产成本分析 143
- 二、运输分析 144

### 第三节 2014-2016年中国食品饮料行业市场供给与需求分析 144

#### 一、供给 144

#### 二、需求 145

### 第六章 2014-2016年中国食品饮料财务指标总体分析 150

#### 第一节 2016年食品饮料行业产品销售收入与成本核算 150

#### 第二节 2016年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标 153

#### 第三节 2016年食品饮料行业盈利能力综合分析与评价 154

#### 第四节 2016年食品饮料行业企业发展与营运能力研究 155

##### 一、企业发展调查 155

##### 二、食品饮料企业发展对策 156

### 第七章 2018-2024年中国食品饮料政策和体制风险研究 161

#### 第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析 161

#### 第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析 177

##### 一、《食品企业HACCP实施指南》 177

##### 二、《食品流通许可证管理办法》 188

##### 三、《食品添加剂卫生管理办法》 199

#### 第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断 205

### 第八章 2014-2016年中国食品饮料海关统计数据分 207

#### 第一节 食品饮料最近三年出口形势研究 207

##### 一、食品饮料出口总量统计分析 207

##### 二、食品饮料出口趋势分析 207

#### 第二节 2014-2016年食品饮料国际贸易情况 208

##### 一、食品饮料美国对菲律宾出口达8.5亿美元 208

##### 二、2016年中国食品饮料行业出口额逆势上升 208

### 第三部分 行业市场竞争格局

### 第九章 2014-2016年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究 209

#### 第一节 2014-2016年华东区域市场食品饮料产业发展分析 209

##### 一、上海 209

二、江苏	209
三、浙江	210
四、安徽	210
五、山东	211
六、福建	211
第二节 2014-2016年华南区域市场食品饮料产业发展分析	212
一、海南	212
二、广西	212
三、广东	213
第三节 2014-2016年华中区域市场食品饮料产业发展分析	213
一、湖南	213
二、湖北	214
三、河南	214
第四节 2014-2016年华北区域市场食品饮料产业发展分析	215
一、北京	215
二、山西	215
三、天津	216
四、内蒙古	216
第五节 2014-2016年西北区域市场食品饮料产业发展分析	217
一、陕西	217
二、甘肃	217
三、新疆	218
第六节 2014-2016年西南区域市场食品饮料产业发展分析	218
一、贵州	218
二、四川	219
三、云南	219
四、重庆	220
第七节 2014-2016年东北区域市场食品饮料产业发展分析	220
一、黑龙江	220
二、吉林	221
三、辽宁	221

## 第十章 2018-2024年中国食品饮料行业市场竞争格局研究 222

### 第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析 222

一、行业内企业竞争 222

二、潜在进入者 222

三、替代产品威胁 225

四、供应商议价能力 226

五、需求客户议价能力 226

### 第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比 227

一、原材料价格走势分析 227

二、企业结构与战略 228

### 第三节 食品饮料行业竞争格局研究 229

一、食品饮料行业集中度分析 229

二、食品饮料企业竞争力研究 230

### 第四节 食品饮料行业竞争对策研究 233

一、“十二五”期间对行业竞争格局的影响 233

二、2018-2024年食品饮料行业竞争对策研究 235

## 第十一章 2016年中国食品饮料行业典型领先企业分析 239

### 第一节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 239

一、企业及主营业务介绍 239

二、企业获得荣誉 240

三、企业偿债能力分析 245

四、企业成长能力分析 246

五、企业盈利能力分析 246

六、企业发展规划 248

### 第二节 上海光明乳业股份有限公司 248

一、企业及主营业务介绍 248

二、企业获得荣誉 249

三、企业成长能力分析 249

四、企业盈利能力分析 250

### 第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 252

一、企业及主营业务介绍 252

二、历年生产规模、销售规模、发展历程 253

三、企业获得荣誉 255

四、市场拓展战略与手段分析 256

第四节 北京三元食品股份有限公司 257

一、企业及主营业务介绍 257

二、企业获得荣誉 258

三、企业偿债能力分析 260

四、企业成长能力分析 260

五、企业盈利能力分析 261

第五节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司 262

一、企业情况、历年生产规模、销售规模 262

二、发展历程 264

三、企业偿债能力分析 267

四、企业成长能力分析 268

五、企业盈利能力分析 269

第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 270

一、企业及主营业务介绍 270

二、企业发展历程及荣誉 271

三、企业偿债能力分析 272

四、企业成长能力分析 273

五、企业盈利能力分析 274

六、市场拓展战略与手段分析 275

第四部分 行业投资趋势及投资策略

第十二章 “十三五”期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议 277

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 277

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 277

二、“十三五”期间促使行业内优胜劣汰速度加快 279

第二节 投资风险防范与策略 280

一、企业数量以及资金规模 280

二、要素市场变化趋势 280

三、行业金融信贷市场风险 281



#### 四、主要行业发展变化情况 286

#### 第三节 新进入者应注意的障碍因素 287

##### 一、新进企业进入市场的策略 287

##### 二、战略合作联盟的实施 290

##### 三、企业自身应对策略 291

#### 第四节 营销分析与营销模式推荐 292

##### 一、实施重点客户战略的必要性 292

##### 二、合理确立重点客户 293

##### 三、对重点客户的营销策略 294

##### 四、强化重点客户的管理 297

### 第十三章 食品饮料行业投资方向预测分析 300 (ZY CW)

#### 第一节 食品饮料市场整合成长趋势 300

##### 一、市场占有率的构成 300

##### 二、竞争格局变化 301

##### 三、高科技应用带来新生机 305

#### 第二节 食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测 306

##### 一、品牌格局趋势 306

##### 二、市场渠道及分布趋势研究 310

##### 三、消费者调研及SPSS分析 319

#### 第三节 食品饮料投资战略与营销规划 333

##### 一、行业投入情况分析 333

##### 二、技术开发战略 333

##### 三、行业竞争战略结构分析 334

##### 四、产业战略规划 334

##### 五、营销品牌战略 335

##### 六、食品饮料发展规划与策略研究 338

#### 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 342

##### 一、企业品牌发展的历史进程 342

##### 二、食品饮料实施品牌战略的意义 352

##### 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素 355

##### 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略 357

部分图表目录：

- 图表：2009-2016年全球乳饮料市场企业排名 19
  - 图表：我国食品饮料行业发展阶段图解 38
  - 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 66
  - 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 67
  - 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 68
  - 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 69
  - 图表：2014-2016年城镇新增就业人数 69
  - 图表：2014-2016年末国家外汇储备及其增长速度 70
  - 图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 71
  - 图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度 72
  - 图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 73
  - 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 74
  - 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 75
  - 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 76
  - 图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 77
  - 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 77
  - 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 79
  - 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 80
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/0061896ZWY.html>