

中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189E3VY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

据了解，近一两年，我国通用飞机的数量较以往有大幅度的增长。截止到2005年年底，通用航空全行业飞机数量达46种共570架。民航总局预测显示，到2012年我国需要各类通用航空飞机10,000到12,000架。预计未来5年-10年，通用航空飞机数量的年均增长率将达到30%。业内人士指出，随着中国经济的发展，公务飞行、商用飞行、空中游览、私人驾照培训，正受到越来越多人的青睐，有了足够大的市场需求。这必然导致为之提供服务的领域呈现快速发展的局面。据介绍，通用航空及其带动的产业将形成一万亿人民币以上的市场容量。未来10年，通用航空将会得到飞速的发展，将会是继续干线飞机、支线飞机之后另一个迅速崛起的朝阳产业。

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对通用航空行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 通用航空产业链概述

第一节 通用航空界定

一、通用航空范围界定

二、从事通用航空活动准入条件

第二节 通用航空产业产业链解析

一、通用航空运营

二、通用航空制造

三、机场基地运营

第二章 2010-2011年全球通用航空产业运行状况透析

第一节 2010-2011年全球通用航空业运行环境分析

一、经济环境对全球通用航空业的影响

二、全球通用航空业政策环境分析

第二节 2010-2011年全球通用航空运营状况分析

一、全球通用航空运营总况

二、美国通用航空运营分析

三、澳大利亚通用航空分析

第三节 2010-2011年全球通用航空业制造业运行分析

一、2010-2011年全球通用飞机制造总量

二、2010-2011年全球通用飞机市场规模

三、2010-2011年通用飞机类别结构分析

第四节 2010-2011年全球通用飞机细分类别规模同比分析

一、2010-2011年全球喷气式商务机企业供给分析

二、2010-2011年全球涡桨通用机企业供给分析

三、2010-2011年全球活塞式飞机企业供给分析

第三章 2010-2011年中国通用航空产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国通用航空政策及影响分析

一、通用航空政策的走向分析

1、市场准入管理

2、营运资质管理

3、营运管理

4、空中管制

二、民用航空“十二五”规划通航内容

三、民航规章

第四章 2010-2011年中国通用航空运营新形势透析

第一节 2010-2011年中国通用航空运行总况

一、通用航空成国民经济新增长点

二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项

三、六因素制约中国通用航空发展

第二节 2010-2011年中国通用航空运营企业及业务类别

一、通用航空企业数量

二、通用航空主要企业

三、通用航空业务类别

第三节 通用航空运营市场规模

一、2010-2011年通用航空机场和飞机数量

二、通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构

第五章 2010-2011年中国通用航空制造业态势分析

第一节 2010-2011年中国飞机工业布局分析

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 2010-2011年中国民用飞机竞争格局透析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第三节 第一节 2005-2010年中国飞机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业数据监测回顾

二、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业投资价值测算

三、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业产销率调查

四、2005-2010年（按季度更新）飞机制造出口交货值数据

第六章 2010-2011年中国直升机产业运行透析

第一节 2010-2011年全球直升机市场

一、全球直升机市场规模

二、2010-2011年全球直升机保有量

三、直升机应用领域分析

四、未来直升机需求前景

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第三节 2010-2011年中国直升飞机产业现状分析

一、2010-2011年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、2010-2011年抗震救灾直升机现状

四、国内民用直升机市场预测

第四节 2010-2011年中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升机产业概括

二、直升机产业“十一五”规划

三、中国直升机主要研究机构

第七章 2010-2011年工业航空运营新格局透析

第一节 2010-2011年工业航空市场

一、2010-2011年工业市场规模

二、工业航空市场竞争格局

第二节 2010-2011年航空摄影市场

一、2008年航空摄影市场规模

二、航空摄影企业竞争格局

第三节 2010-2011年航空探矿市场

一、航空探矿市场规模

二、航空探矿企业竞争格局

第四节 2010-2011年石油服务市场

一、石油服务市场规模

二、石油服务企业竞争格局

第五节 2010-2011年公务航空市场

一、公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

第六节 2010-2011年航空培训市场

一、2008年航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

第八章 2010-2011年农林业航空市场运行透析

第一节 2010-2011年农林航空市场

一、农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

第二节 2010-2011年人工降水市场

一、人工降水市场规模

二、人工降水企业格局

第三节 2010-2011年航空护林市场

一、航空护林市场规模

二、航空护林企业格局

第四节 2010-2011年播种造林市场

一、播种造林市场规模

二、播种造林企业格局

第五节 2010-2011年农牧播种市场

一、农牧播种市场规模

二、农牧播种企业格局

第九章 2010-2011年中国通用航空业其综领域运行分析

第一节 渔业

第二节 建筑业的作业飞行

第三节 医疗卫生

第三节 抢险救灾

第四节 气象、海洋探测

第五节 略……

第十章 2010-2011年中国通用航空运营企业运营状况分析

第一节 北京泛美国际航空学校

一、企业概况

二、基地分布

三、机型分析

第二节 中信海洋直升机

一、企业概括

二、业务范围分析

三、运营状况分析

第三节 中国飞龙专业航空

一、企业概括

二、业务范围分析

第四节 黑龙江龙垦通用航空

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第五节 东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第六节 新疆通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第七节 金鹿公务机有限公司

一、企业概况

二、业务资质

第八节 校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

第九节 中飞通用航空公司

一、企业概况

二、业务范围

第十节 北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第十一章 2010-2011年中国直升机企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、2010-2011年业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节 哈飞航空工业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 上海西科斯基

- 一、企业竞争力概括
- 二、直升机机型分析

第四节 西安西捷飞机

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第五节 江苏航宇飞机制造

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第六节 湖州泰翔航空科技

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第七节 唐山安萨特

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第八节 滨州恩斯特龙

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第九节 青岛勃兰特利

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第十二章2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析

第一节 2010-2011年中国通用航空业投资概况

- 一、通用航空业投资特性
- 二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机
- 三、通用航空投资环境分析

第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析

一、通用航空市场商机无限

二、中国通用航空蕴藏的投资机会

第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国通用航空业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国通用航空行业发展前景分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

第二节 2011-2015年中国通用航空行业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节 影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、通航服务站是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国飞机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国飞机制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市飞机制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市飞机制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业销售收入分布图
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额统计表
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额分布图
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表 2010年11月底中国各省市飞机制造行业资产统计表
图表 2010年11月底中国各省市飞机制造行业资产分布图
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业资产增长速度对比图
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业工业总产值
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业工业销售产值
图表 2010年飞机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析
图表 略…………

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了通用航空产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189E3VY.html>