

# 中国通用航空市场发展潜力及投资战略 指导研究报告(2011-2015年)

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189E3VY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

据了解，近一两年，我国通用飞机的数量较以往有大幅度的增长。截止到2005年年底，通用航空全行业飞机数量达46种共570架。民航总局预测显示，到2012年我国需要各类通用航空飞机10,000到12,000架。预计未来5年-10年，通用航空飞机数量的年均增长率将达到30%。业内人士指出，随着中国经济的发展，公务飞行、商用飞行、空中游览、私人驾照培训，正受到越来越多人的青睐，有了足够大的市场需求。这必然导致为之提供服务的领域呈现快速发展的局面。据介绍，通用航空及其带动的产业将形成一万亿人民币以上的市场容量。未来10年，通用航空将会得到飞速的发展，将会是继续干线飞机、支线飞机之后另一个迅速崛起的朝阳产业。

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对通用航空行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 通用航空产业链概述

#### 第一节 通用航空界定

##### 一、通用航空范围界定

##### 二、从事通用航空活动准入条件

#### 第二节 通用航空产业产业链解析

##### 一、通用航空运营

##### 二、通用航空制造

##### 三、机场基地运营

### 第二章 2010-2011年全球通用航空产业运行状况透析

#### 第一节 2010-2011年全球通用航空业运行环境分析

##### 一、经济环境对全球通用航空业的影响

##### 二、全球通用航空业政策环境分析

#### 第二节 2010-2011年全球通用航空运营状况分析

##### 一、全球通用航空运营总况

二、美国通用航空运营分析

三、澳大利亚通用航空分析

第三节 2010-2011年全球通用航空业制造业运行分析

一、2010-2011年全球通用飞机制造总量

二、2010-2011年全球通用飞机市场规模

三、2010-2011年通用飞机类别结构分析

第四节 2010-2011年全球通用飞机细分类别规模同比分析

一、2010-2011年全球喷气式商务机企业供给分析

二、2010-2011年全球涡桨通用机企业供给分析

三、2010-2011年全球活塞式飞机企业供给分析

第三章 2010-2011年中国通用航空产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国通用航空政策及影响分析

一、通用航空政策的走向分析

1、市场准入管理

2、营运资质管理

3、营运管理

4、空中管制

二、民用航空“十二五”规划通航内容

三、民航规章

第四章 2010-2011年中国通用航空运营新形势透析

第一节 2010-2011年中国通用航空运行总况

一、通用航空成国民经济新增长点

二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项

三、六因素制约中国通用航空发展

第二节 2010-2011年中国通用航空运营企业及业务类别

一、通用航空企业数量

二、通用航空主要企业

三、通用航空业务类别

第三节 通用航空运营市场规模

一、2010-2011年通用航空机场和飞机数量

二、通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构

第五章 2010-2011年中国通用航空制造业态势分析

第一节 2010-2011年中国飞机工业布局分析

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 2010-2011年中国民用飞机竞争格局透析

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第三节 第一节 2005-2010年中国飞机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业数据监测回顾

二、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业投资价值测算

三、2005-2010年（按季度更新）中国飞机制造行业产销率调查

四、2005-2010年（按季度更新）飞机制造出口交货值数据

第六章 2010-2011年中国直升机产业运行透析

第一节 2010-2011年全球直升机市场

一、全球直升机市场规模

二、2010-2011年全球直升机保有量

三、直升机应用领域分析

四、未来直升机需求前景

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

### 第三节 2010-2011年中国直升飞机产业现状分析

一、2010-2011年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、2010-2011年抗震救灾直升飞机现状

四、国内民用直升飞机市场预测

### 第四节 2010-2011年中国民用直升飞机产业现状分析

一、民用直升飞机产业概括

二、直升飞机产业“十一五”规划

三、中国直升飞机主要研究机构

### 第七章 2010-2011年工业航空运营新格局透析

#### 第一节 2010-2011年工业航空市场

一、2010-2011年工业市场规模

二、工业航空市场竞争格局

#### 第二节 2010-2011年航空摄影市场

一、2008年航空摄影市场规模

二、航空摄影企业竞争格局

#### 第三节 2010-2011年航空探矿市场

一、航空探矿市场规模

二、航空探矿企业竞争格局

#### 第四节 2010-2011年石油服务市场

一、石油服务市场规模

二、石油服务企业竞争格局

#### 第五节 2010-2011年公务航空市场

一、公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

#### 第六节 2010-2011年航空培训市场

一、2008年航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

### 第八章 2010-2011年农林业航空市场运行透析

#### 第一节 2010-2011年农林航空市场

一、农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

## 第二节 2010-2011年人工降水市场

### 一、人工降水市场规模

### 二、人工降水企业格局

## 第三节 2010-2011年航空护林市场

### 一、航空护林市场规模

### 二、航空护林企业格局

## 第四节 2010-2011年播种造林市场

### 一、播种造林市场规模

### 二、播种造林企业格局

## 第五节 2010-2011年农牧播种市场

### 一、农牧播种市场规模

### 二、农牧播种企业格局

## 第九章 2010-2011年中国通用航空业其综领域运行分析

### 第一节 渔业

### 第二节 建筑业的作业飞行

### 第三节 医疗卫生

### 第三节 抢险救灾

### 第四节 气象、海洋探测

### 第五节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2010-2011年中国通用航空运营企业运营状况分析

### 第一节 北京泛美国际航空学校

#### 一、企业概况

#### 二、基地分布

#### 三、机型分析

### 第二节 中信海洋直升机

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围分析

#### 三、运营状况分析

### 第三节 中国飞龙专业航空

#### 一、企业概括

#### 二、业务范围分析

### 第四节 黑龙江龙垦通用航空

## 一、企业概况

## 二、业务资质

## 三、机型规模

### 第五节 东方通用航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第六节 新疆通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第七节 金鹿公务机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第八节 校验飞行中心

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

### 第九节 中飞通用航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、业务范围

### 第十节 北京首都通用航空

#### 一、企业概况

#### 二、业务资质

## 第十一章 2010-2011年中国直升机企业竞争力对比分析

### 第一节 中国航空工业集团

#### 一、企业概况

#### 二、2010-2011年业绩

#### 三、直8产品系列

#### 四、直9产品系列

#### 五、直11产品系列

#### 六、合作产品系列

### 第二节 哈飞航空工业股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2008-2010年公司成长性分析

- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

### 第三节 上海西科斯基

- 一、企业竞争力概括
- 二、直升机机型分析

### 第四节 西安西捷飞机

- 一、企业概况
- 二、生产机型

### 第五节 江苏航宇飞机制造

- 一、企业概况
- 二、生产机型

### 第六节 湖州泰翔航空科技

- 一、企业概况
- 二、生产机型

### 第七节 唐山安萨特

- 一、企业概况
- 二、生产机型

### 第八节 滨州恩斯特龙

- 一、企业概况
- 二、生产机型

### 第九节 青岛勃兰特利

- 一、企业概况
- 二、生产机型

## 第十二章 2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析

### 第一节 2010-2011年中国通用航空业投资概况

- 一、通用航空业投资特性
- 二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机
- 三、通用航空投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析

一、通用航空市场商机无限

二、中国通用航空蕴藏的投资机会

第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国通用航空业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国通用航空行业发展前景分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

第二节 2011-2015年中国通用航空行业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节 影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、通航服务站是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国飞机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国飞机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国飞机制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市飞机制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市飞机制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业销售收入分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额统计表  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业利润总额增长最快的省市对比图  
图表 2010年11月底中国各省市飞机制造行业资产统计表  
图表 2010年11月底中国各省市飞机制造行业资产分布图  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业资产增长速度对比图  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业工业总产值  
图表 2010年1-11月中国各省市飞机制造行业工业销售产值  
图表 2010年飞机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司成长性分析  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司财务能力分析  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司现金流量分析表  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司经营能力分析  
图表 2008-2010年哈飞航空工业股份有限公司盈利能力分析  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

《中国通用航空市场发展潜力及投资战略指导研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了通用航空产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189E3VY.html>