

2011-2015年中国白炭黑行业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国白炭黑行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/006189E7QY.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

未来白炭黑市场前景广阔，目前国内一些企业正在建设或计划建设白炭黑项目，有改扩建，也有新建。如上海九琛精细化工有限公司、濮阳市光璞石化公司、湖北兴发集团等。

2010年我国白炭黑产能已经突破100万吨/年大关。

《2011-2015年中国白炭黑行业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国白炭黑行业发展环境，接着分析了中国白炭黑行业规模及消费需求，然后对中国白炭黑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球白炭黑行业发展分析

第一节 国际白炭黑行业发展轨迹综述

- 一、国际白炭黑行业发展历程
- 二、国际白炭黑行业发展面临的问题
- 三、国际白炭黑行业技术发展现状及趋势

第二节 世界白炭黑行业市场情况

- 一、2009年世界白炭黑产业发展现状
- 二、2010年国际白炭黑产业发展态势
- 三、2010年国际白炭黑行业研发动态
- 四、2010年全球白炭黑行业挑战与机会

第三节 部分国家地区白炭黑行业发展状况

- 一、2009-2010年美国白炭黑行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲白炭黑行业发展分析
- 三、2009-2010年日本白炭黑行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国白炭黑行业发展分析

第二章 我国白炭黑行业发展现状

第一节 中国白炭黑行业发展概述

- 一、中国白炭黑行业发展历程
- 二、中国白炭黑行业发展面临问题
- 三、中国白炭黑行业技术发展现状及趋势

第二节 我国白炭黑行业发展状况

- 一、2010年中国白炭黑行业发展回顾
- 二、2010年白炭黑行业发展情况分析
- 三、2010年我国白炭黑市场特点分析
- 四、2011年我国白炭黑市场发展分析

第三节 中国白炭黑行业供需分析

- 一、2010年中国白炭黑市场供给总量分析
- 二、2010年中国白炭黑市场供给结构分析
- 三、2011年中国白炭黑市场需求总量分析
- 四、2011年中国白炭黑市场需求结构分析
- 五、2011年中国白炭黑市场供需平衡分析

第三章 中国白炭黑行业区域市场分析

第一节 2010年华北地区白炭黑行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 2010年东北地区白炭黑行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 2010年华东地区白炭黑行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 2010年华南地区白炭黑行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 2010年华中地区白炭黑行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 2010年西南地区白炭黑行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 2010年西北地区白炭黑行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四章 白炭黑行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年白炭黑行业投资情况分析

一、2010年上半年总体投资结构

二、2010年上半年投资规模情况

三、2010年上半年投资增速情况

- 四、2010年上半年分行业投资分析
- 五、2010年上半年分地区投资分析
- 第二节 白炭黑行业投资机会分析
 - 一、白炭黑投资项目分析
 - 二、可以投资的白炭黑模式
 - 三、2010年白炭黑投资机会
 - 四、2010年白炭黑细分行业投资机会
 - 五、2010年白炭黑投资新方向
- 第三节 白炭黑行业发展前景分析
 - 一、白炭黑市场发展前景分析
 - 二、我国白炭黑市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下白炭黑市场的发展前景
 - 四、2010年白炭黑市场面临的发展商机
 - 五、2011-2015年白炭黑市场面临的发展商机

第五章 白炭黑行业竞争格局分析

- 第一节 白炭黑行业集中度分析
 - 一、白炭黑市场集中度分析
 - 二、白炭黑企业集中度分析
 - 三、白炭黑区域集中度分析
- 第二节 白炭黑行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 白炭黑行业竞争格局分析
 - 一、2010年白炭黑行业竞争分析
 - 二、2010年中外白炭黑产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外白炭黑竞争分析
 - 四、2009-2010年我国白炭黑市场竞争分析
 - 五、2009-2010年我国白炭黑市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要白炭黑企业动向

第六章 2011-2015年中国白炭黑行业发展形势分析

第一节 白炭黑行业发展概况

- 一、白炭黑行业发展特点分析
- 二、白炭黑行业投资现状分析
- 三、白炭黑行业总产值分析
- 四、白炭黑行业技术发展分析

第二节 2009-2010年白炭黑行业市场情况分析

- 一、白炭黑行业市场发展分析
- 二、白炭黑市场存在的问题
- 三、白炭黑市场规模分析

第三节 2009-2010年白炭黑产销状况分析

- 一、白炭黑产量分析
- 二、白炭黑产能分析
- 三、白炭黑市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第七章 中国白炭黑行业整体运行指标分析

第一节 2010年中国白炭黑行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国白炭黑行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年年中国白炭黑行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 白炭黑行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年白炭黑原材料价格走势
- 二、2009-2010年白炭黑行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年白炭黑行业产销情况
- 二、2009-2010年白炭黑行业库存情况
- 三、2009-2010年白炭黑行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年白炭黑行业价格走势
- 二、2009-2010年白炭黑行业营业收入情况
- 三、2009-2010年白炭黑行业毛利率情况
- 四、2009-2010年白炭黑行业赢利能力
- 五、2009-2010年白炭黑行业赢利水平
- 六、2011-2015年白炭黑行业赢利预测

第九章 白炭黑行业盈利能力分析

第一节 2010年中国白炭黑行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2010年中国白炭黑行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2010年中国白炭黑行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2010年中国白炭黑行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 中国白炭黑重点企业发展分析

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第四节 沈阳化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010年经营状况
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第十一章 2011-2015年白炭黑行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 白炭黑行业投资效益分析

- 一、2010年白炭黑行业投资状况分析
- 二、2010年白炭黑行业投资效益分析
- 三、2011-2015年白炭黑行业投资方向
- 四、2011-2015年白炭黑行业投资建议

第四节 白炭黑行业投资策略研究

- 一、2011年白炭黑行业投资策略
- 二、2010年白炭黑行业投资策略
- 三、2011-2015年白炭黑行业投资策略
- 四、2011-2015年白炭黑细分行业投资策略

第十二章 2011-2015年白炭黑行业投资风险预警

第一节 影响白炭黑行业发展的主要因素

- 一、2010年影响白炭黑行业运行的有利因素
- 二、2010年影响白炭黑行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响白炭黑行业运行的不利因素
- 四、2010年我国白炭黑行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国白炭黑行业发展面临的机遇

第二节 白炭黑行业投资风险预警

- 一、2011-2015年白炭黑行业市场风险预测
- 二、2011-2015年白炭黑行业政策风险预测
- 三、2011-2015年白炭黑行业经营风险预测

- 四、2011-2015年白炭黑行业技术风险预测
- 五、2011-2015年白炭黑行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年白炭黑行业其他风险预测

第十三章 2011-2015年白炭黑行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国白炭黑市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国白炭黑市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国白炭黑发展趋势分析

第二节 2011-2015年白炭黑产品发展趋势分析

- 一、2011-2015年白炭黑产品技术趋势分析
- 二、2011-2015年白炭黑产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国白炭黑行业供需预测

- 一、2008-2012年中国白炭黑供给预测
- 二、2011-2015年中国白炭黑需求预测
- 三、2011-2015年中国白炭黑价格预测

第十四章 2011-2015年白炭黑企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、白炭黑价格策略分析
- 二、白炭黑渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高白炭黑企业竞争力的策略

- 一、提高中国白炭黑企业核心竞争力的对策
- 二、白炭黑企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响白炭黑企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高白炭黑企业竞争力的策略

第四节 对我国白炭黑品牌的战略思考

- 一、白炭黑实施品牌战略的意义
- 二、白炭黑企业品牌的现状分析

三、我国白炭黑企业的品牌战略

四、白炭黑品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/006189E7QY.html>