

# 2008-2009年中国白酒行业 市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国白酒行业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189EE0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]白酒[/b]行业市场研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资白酒行业的投资者服务，我们所做的报告对白酒行业2008年的运行情况进行详尽的描述和分析，并对2009年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2009年5月，共10万多字，140多页，11个图表，分十六章。报告的主要观点有：

2008年，尽管困难重重，白酒行业还是继续呈现收入和利润均有增加的健康发展态势。据糖酒快讯市场研究中心初步预测，全年规模以上白酒企业销售收入总额在1570亿上下，其中五粮液完成300亿，贵州茅台首过百亿，二者合计占市场总额三分之一左右份额，五粮液继续位居市场销量销售额第一位。糖酒快讯市场研究中心估算，全国24家大型白酒企业共实现销售收入约750亿元，其中唯一一家亏损过亿元的企业为剑南春，账面显示，由于汶川大地震造成剑南春酒厂亏损严重，08年亏损达2亿元，24家白酒大型企业销售收入占全国销售总收入的一半，而五粮液与茅台就占到大型白酒企业销售总额的一半强，说明白酒行业的高集中度态势依然明显。

2008年，白酒销售市场依然旺盛，白酒产销量保持近20%的增长。其中，江西、宁夏、云南增长较快，分别增长52.49%、51.61%、46.99%。白酒企业为适应市场的消费升级，向中高端产品转型带来的最终市场表现是白酒吨酒价格的不断提升。

由于白酒企业的特殊情况——产能扩大慢、原产地地域性强、利润高、流转周期长，大多数白酒龙头企业都拥有大量流动资金。在这种情况下，具有实力的白酒企业不仅不缺钱，反而时不时有“有钱没处花”的念头。因此，收购业务外企业，尤其是金融企业，或成为白酒企业在金融市场的一个特点。

[b]第一章 经济环境对行业的影响分析 [/b]

第一节 金融危机对白酒行业的影响

- 一、国外外围环境衰退明显
- 二、国内宏观经济出现下行
- 三、进出口萎缩明显

第二节 中央经济工作会议内容简介

- 一、会议内容简介
- 二、基于白酒产业的分析

第三节 宏观因素对食品饮料业的影响

- 一、基本经济形势良好，保障食品饮料产业长期向好
- 二、制造业固定投资较快增长，食品饮料业发展环境健康

三、国民收入提高、市场繁荣，食品饮料产业发展空间广阔

四、食品饮料行业整体稳定，但多种因素导致局部下滑

五、酿酒产业全年平稳发展，年末下滑趋势初显

[b]第二章 产业政策对行业的影响分析 [/b]

一、所得税下调利好白酒企业

二、3项国家标准实施规范白酒市场

三、白酒制造业清洁生产标准制约企业行为

四“非遗”为白酒文化添砖加瓦

五、《反垄断法》正式实施

六、增值税纳税指标、评估调整

七、白酒香型专业标准化技术委员会陆续亮相

[b]第三章 白酒行业发展状况分析 [/b]

第一节 白酒业运行情况分析

一、白酒业总体运行情况概述

二、企业亏损状况

三、企业总资产

四、销售费用

五、销售成本

六、管理费用

七、利润总额

第二节 供应状况分析

一、2008年白酒产量分析

二、白酒产量分布特点分析

三、白酒生产总值与产量对比分析

第三节 白酒出口状况

[b]第四章 白酒替代品发展状况分析[/b]

第一节 洋酒在中国市场发展现状

一、洋酒消费快速增长，区域性较强

二、洋酒集团借壳抢占白酒市场

三、国内市场洋酒巨头间竞争激烈

四、洋酒市场运作优势分析

第二节 国产酒类替代品分析

## [b]第五章 重点白酒产区发展情况分析 [/b]

### 第一节 四川产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、四川产区发展现状分析

### 第二节 山东产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、山东产区发展现状分析

### 第三节 安徽产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、安徽产区发展现状分析

### 第四节 河南产区发展状况分析

一、2008年1-5月与上年同期产量比较

二、河南产区发展现状分析

### 第五节 江苏产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、江苏产区发展现状分析

### 第六节 贵州产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、贵州产区发展现状分析

## [b]第六章 2008年白酒行业大事盘点 [/b]

### 第一节 在废墟中前行——剑南春重生

### 第二节 从涨价到保价——寒冬中踌躇的高端白酒

### 第三节 营销巨人史玉柱携保健概念进入白酒业

### 第四节 行业规范日益完善

一、白酒酿造新地方标准

二、地理标志产品新成员

三、25种中国名特白酒国家标准样品通过鉴定

四、国家级非物质文化遗产名录

五、标准化技术委员会逐步落地

### 第五节 2008年白酒营销特色

一、酒鬼酒的“山洞”

二、白酒的“后奥运时代”

### 三、糖酒会上的“论坛”

#### 第六节、高端白酒行业巨头进军中端市场

#### [b]第七章 白酒行业市场状况分析 [/b]

##### 第一节 2008 年白酒销售情况分析

- 一、白酒吨酒价格攀升
- 二、白酒业销售收入增速加快
- 三、主流白酒企业淡季提价，高档酒销量增速

##### 第二节 白酒市场特点分析

- 一、白酒市场烈性度数分布日趋合理
- 二、2008 年中档白酒市场风起云涌
- 三、白酒市场份额向名优企业集中
- 四、高端白酒销售额逐年提升
- 五、浓香型白酒仍是白酒市场主流
- 六、白酒被年轻一代冷落，前景不明朗

#### [b]第八章 白酒行业区域市场分析 [/b]

##### 第一节 华北地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华北地区白酒制造业销售收入
- 二、华北地区白酒市场概述
- 三、典型市场 北京分析
- 四、典型市场 太原分析

##### 第二节 华中地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华中地区白酒制造业销售收入
- 二、华中地区白酒市场概述
- 三、典型市场 郑州分析
- 四、典型市场——武汉分析

##### 第三节 华东地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华东地区白酒制造业销售收入
- 二、华东地区白酒市场概述
- 三、典型市场——上海分析
- 四、典型市场——南京分析

##### 第四节 华南地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华南地区白酒制造业销售收入

二、华南地区白酒市场概述

三、典型市场——广州分析

第五节 西南地区白酒市场分

一、1-11月西南地区白酒制造业销售收入

二、西南地区白酒市场概述

三、型市场——成都分析

四、典型市场——重庆分析

第六节 西北地区白酒市场分析

一、1-11月西北地区白酒制造业销售收入

二、西北地区白酒市场概述

三、典型市场——西安分析

第七节 东北地区白酒市场分析

一、1-11月东北地区白酒制造业销售收入

二、东北地区白酒市场概述

三、典型市场——沈阳分析

[b]第九章 白酒行业竞争状况分析 [/b]

第一节 白酒行业竞争特征

一、竞争激烈，白酒企业各项费用攀升

二、强者恒强，利润集中于行业龙头

三、国际资本将把白酒业竞争带入新层面

四、白酒品类竞争领域更加细分

五、中档白酒市场竞争加剧

六、中小规模企业压力增大

七、白酒企业业绩分化明显

八、产品结构进一步优化

九、中小企业资金短缺问题日益突出

十、“做品牌，还是做销量”的困惑

第二节 白酒品牌竞争活跃度分析

一、2008年白酒品牌在食品饮料行业中的活跃程度

二、2008年白酒行业品牌活跃度排名

[b]第十章 金融危机下白酒上市公司情况概述[/b]

[b]第十一章 领先企业状况分析 [/b]

## 第一节 五粮液经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## 第二节 贵州茅台经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## 第三节 剑南春经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## 第四节 泸州老窖经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## 第五节 水井坊经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## 第六节 山西汾酒经营状况分析

### 一、2008 年经营动态分析

### 二、2008 年企业业绩分析

## [b]第十二章 其他公司2008 年经营状况 [/b]

### 一、四川郎酒集团

### 二、四川沱牌集团

### 三、陕西西凤酒业

### 四、安徽古井贡酒

## [b]第十三章 白酒行业营销状况分析[/b]

### 第一节 广告

#### 一、白酒企业广告现状分析

#### 二、广告营销要点

### 第二节 白酒渠道格局发展分析

#### 一、“非主流”新兴销售渠道

#### 二、高端白酒销售渠道解析

### 第三节 白酒企业电子商务发展状况分析

## [b]第十四章 2008 年白酒新品分析 [/b]

一、新品列表

二、新品点评

[b]第十五章 白酒行业发展趋势预测 [/b]

第一节 相关产业、宏观政策影响白酒产业未来走势

一、粮食涨价影响白酒价格及产业结构

二、石油价格下降降低物流成本

三、经济政策引导白酒行业结构调整

第二节 金融市场对白酒产业的影响

一、主业外投资活跃

二、剑南春上市

三、海外收购

第三节 金融危机对白酒产业发展的影响

一、中小品牌白酒的生存状况令人担忧

二、经济不景气导致高档白酒涨价潮暂停

三、中端白酒涨价与促销升温

四、经销商看未来销量、价格趋势

[b]第十六章 白酒行业应对金融危机策略[/b]

[b]图 表[/b]

图表1 2008年1-5月白酒行业应收帐款净额

图表2 2008年1-5月白酒行业累计产成品值

图表3 2008年1-5月白酒行业流动资产平均余额

图表4 2008年1-5月白酒行业产品销售税金及附加

图表5 2008年1-5月白酒行业出口交货值

图表6 2008年1-5月白酒行业新产品产值

图表7 2008年1-5月白酒行业税金总额

图表8 2008年1-11月白酒行业企业盈亏状况报表

图表9 2008年1-11月白酒行业毛利润相关项目报表

图表10 2008年1-11月白酒行业费用类项目报表

图表11 2008年1-11月白酒行业资产负债情况报表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189EE0Y.html>