

2008-2009年中国白酒行业 市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国白酒行业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189EE0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]白酒[/b]行业市场研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资白酒行业的投资者服务，我们所做的报告对白酒行业2008年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2009年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2009年5月，共10万多字，140多页，11个图表，分十六章。报告的主要观点有：

2008年，尽管困难重重，白酒行业还是继续呈现收入和利润均有增加的健康发展态势。据糖酒快讯市场研究中心初步预测，全年规模以上白酒企业销售收入总额在1570亿上下，其中五粮液完成300亿，贵州茅台首过百亿，二者合计占市场总额三分之一左右份额，五粮液继续位居市场销量销售额第一位。糖酒快讯市场研究中心估算，全国24家大型白酒企业共实现销售收入约750亿元，其中唯一一家亏损过亿元的企业为剑南春，账面显示，由于汶川大地震造成剑南春酒厂亏损严重，08年亏损达2亿元，24家白酒大型企业销售收入占全国销售总收入的一半，而五粮液与茅台就占到大型白酒企业销售总额的一半强，说明白酒行业的高集中度态势依然明显。

2008年，白酒销售市场依然旺盛，白酒产销量保持近20%的增长。其中，江西、宁夏、云南增长较快，分别增长52.49%、51.61%、46.99%。白酒企业为适应市场的消费升级，向中高端产品转型带来的最终市场表现是白酒吨酒价格的不断提升。

由于白酒企业的特殊情况——产能扩大慢、原产地地域性强、利润高、流转周期长，大多数白酒龙头企业都拥有大量流动资金。在这种情况下，具有实力的白酒企业不仅不缺钱，反而时不时有“有钱没处花”的念头。因此，收购业务外企业，尤其是金融企业，或成为白酒企业在金融市场的一个特点。

[b]第一章 经济环境对行业的影响分析 [/b]

第一节 金融危机对白酒行业的影响

- 一、国外外围环境衰退明显
- 二、国内宏观经济出现下行
- 三、进出口萎缩明显

第二节 中央经济工作会议内容简介

- 一、会议内容简介
- 二、基于白酒产业的分析

第三节 宏观因素对食品饮料业的影响

- 一、基本经济形势良好，保障食品饮料产业长期向好
- 二、制造业固定投资较快增长，食品饮料业发展环境健康

三、国民收入提高、市场繁荣，食品饮料产业发展空间广阔

四、食品饮料行业整体稳定，但多种因素导致局部下滑

五、酿酒产业全年平稳发展，年末下滑趋势初显

[b]第二章 产业政策对行业的影响分析 [/b]

一、所得税下调利好白酒企业

二、3项国家标准实施规范白酒市场

三、白酒制造业清洁生产标准制约企业行为

四“非遗”为白酒文化添砖加瓦

五、《反垄断法》正式实施

六、增值税纳税指标、评估调整

七、白酒香型专业标准化技术委员会陆续亮相

[b]第三章 白酒行业发展状况分析 [/b]

第一节 白酒业运行情况分析

一、白酒业总体运行情况概述

二、企业亏损状况

三、企业总资产

四、销售费用

五、销售成本

六、管理费用

七、利润总额

第二节 供应状况分析

一、2008年白酒产量分析

二、白酒产量分布特点分析

三、白酒生产总值与产量对比分析

第三节 白酒出口状况

[b]第四章 白酒替代品发展状况分析[/b]

第一节 洋酒在中国市场发展现状

一、洋酒消费快速增长，区域性较强

二、洋酒集团借壳抢占白酒市场

三、国内市场洋酒巨头间竞争激烈

四、洋酒市场运作优势分析

第二节 国产酒类替代品分析

[b]第五章 重点白酒产区发展情况分析 [/b]

第一节 四川产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、四川产区发展现状分析

第二节 山东产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、山东产区发展现状分析

第三节 安徽产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、安徽产区发展现状分析

第四节 河南产区发展状况分析

一、2008年1-5月与上年同期产量比较

二、河南产区发展现状分析

第五节 江苏产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、江苏产区发展现状分析

第六节 贵州产区发展状况分析

一、2008年1-11月与上年同期产量比较

二、贵州产区发展现状分析

[b]第六章 2008年白酒行业大事盘点 [/b]

第一节 在废墟中前行——剑南春重生

第二节 从涨价到保价——寒冬中踌躇的高端白酒

第三节 营销巨人史玉柱携保健概念进入白酒业

第四节 行业规范日益完善

一、白酒酿造新地方标准

二、地理标志产品新成员

三、25种中国名特白酒国家标准样品通过鉴定

四、国家级非物质文化遗产名录

五、标准化技术委员会逐步落地

第五节 2008年白酒营销特色

一、酒鬼酒的“山洞”

二、白酒的“后奥运时代”

三、糖酒会上的“论坛”

第六节、高端白酒行业巨头进军中端市场

[b]第七章 白酒行业市场状况分析 [/b]

第一节 2008 年白酒销售情况分析

- 一、白酒吨酒价格攀升
- 二、白酒业销售收入增速加快
- 三、主流白酒企业淡季提价，高档酒销量增速

第二节 白酒市场特点分析

- 一、白酒市场烈性度数分布日趋合理
- 二、2008 年中档白酒市场风起云涌
- 三、白酒市场份额向名优企业集中
- 四、高端白酒销售额逐年提升
- 五、浓香型白酒仍是白酒市场主流
- 六、白酒被年轻一代冷落，前景不明朗

[b]第八章 白酒行业区域市场分析 [/b]

第一节 华北地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华北地区白酒制造业销售收入
- 二、华北地区白酒市场概述
- 三、典型市场 北京分析
- 四、典型市场 太原分析

第二节 华中地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华中地区白酒制造业销售收入
- 二、华中地区白酒市场概述
- 三、典型市场 郑州分析
- 四、典型市场——武汉分析

第三节 华东地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华东地区白酒制造业销售收入
- 二、华东地区白酒市场概述
- 三、典型市场——上海分析
- 四、典型市场——南京分析

第四节 华南地区白酒市场分析

- 一、1-11 月华南地区白酒制造业销售收入

二、华南地区白酒市场概述

三、典型市场——广州分析

第五节 西南地区白酒市场分

一、1-11月西南地区白酒制造业销售收入

二、西南地区白酒市场概述

三、型市场——成都分析

四、典型市场——重庆分析

第六节 西北地区白酒市场分析

一、1-11月西北地区白酒制造业销售收入

二、西北地区白酒市场概述

三、典型市场——西安分析

第七节 东北地区白酒市场分析

一、1-11月东北地区白酒制造业销售收入

二、东北地区白酒市场概述

三、典型市场——沈阳分析

[b]第九章 白酒行业竞争状况分析 [/b]

第一节 白酒行业竞争特征

一、竞争激烈，白酒企业各项费用攀升

二、强者恒强，利润集中于行业龙头

三、国际资本将把白酒业竞争带入新层面

四、白酒品类竞争领域更加细分

五、中档白酒市场竞争加剧

六、中小规模企业压力增大

七、白酒企业业绩分化明显

八、产品结构进一步优化

九、中小企业资金短缺问题日益突出

十、“做品牌，还是做销量”的困惑

第二节 白酒品牌竞争活跃度分析

一、2008年白酒品牌在食品饮料行业中的活跃程度

二、2008年白酒行业品牌活跃度排名

[b]第十章 金融危机下白酒上市公司情况概述[/b]

[b]第十一章 领先企业状况分析 [/b]

第一节 五粮液经营状况分析

一、2008 年经营动态分析 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

第二节 贵州茅台经营状况分析

一、2008 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

第三节 剑南春经营状况分析

一、2008 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

第四节 泸州老窖经营状况分析

一、2008 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

第五节 水井坊经营状况分析

一、2008 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

第六节 山西汾酒经营状况分析

一、2008 年经营动态分析

二、2008 年企业业绩分析

[b]第十二章 其他公司2008 年经营状况 [/b]

一、四川郎酒集团

二、四川沱牌集团

三、陕西西凤酒业

四、安徽古井贡酒

[b]第十三章 白酒行业营销状况分析[/b]

第一节 广告

一、白酒企业广告现状分析

二、广告营销要点

第二节 白酒渠道格局发展分析

一、“非主流”新兴销售渠道

二、高端白酒销售渠道解析

第三节 白酒企业电子商务发展状况分析

[b]第十四章 2008 年白酒新品分析 [/b]

一、新品列表

二、新品点评

[b]第十五章 白酒行业发展趋势预测 [/b]

第一节 相关产业、宏观政策影响白酒产业未来走势

一、粮食涨价影响白酒价格及产业结构

二、石油价格下降降低物流成本

三、经济政策引导白酒行业结构调整

第二节 金融市场对白酒产业的影响

一、主业外投资活跃

二、剑南春上市

三、海外收购

第三节 金融危机对白酒产业发展的影响

一、中小品牌白酒的生存状况令人担忧

二、经济不景气导致高档白酒涨价潮暂停

三、中端白酒涨价与促销升温

四、经销商看未来销量、价格趋势

[b]第十六章 白酒行业应对金融危机策略[/b]

[b]图 表[/b]

图表1 2008年1-5月白酒行业应收帐款净额

图表2 2008年1-5月白酒行业累计产成品值

图表3 2008年1-5月白酒行业流动资产平均余额

图表4 2008年1-5月白酒行业产品销售税金及附加

图表5 2008年1-5月白酒行业出口交货值

图表6 2008年1-5月白酒行业新产品产值

图表7 2008年1-5月白酒行业税金总额

图表8 2008年1-11月白酒行业企业盈亏状况报表

图表9 2008年1-11月白酒行业毛利润相关项目报表

图表10 2008年1-11月白酒行业费用类项目报表

图表11 2008年1-11月白酒行业资产负债情况报表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189EE0Y.html>