

# 2009年旅游行业年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年旅游行业年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189EFTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年旅游行业年度报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资旅游行业的投资者服务，报告对旅游行业2008年运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业以后的运行情况进行了预测。本报告完成于2009年8月，共8万多字，100多页，90个图表，分八章。报告的主要观点有：

？

旅游业不是物质生产部门，它不像工业部门或是农业部门，通过采掘天然物质财富，对原料进行加工或者通过种植、畜牧等生产活动为社会提供各种工业或农副产品；旅游业也不同于一般商业部门，通过商品购销活动，把社会生产和消费联系起来。旅游业是向旅游者的旅行和游览提供旅游品和服务的行业。提供旅游服务的过程就是旅游商品的生产过程，也是旅游商品的消费过程。作为一个与传统行业不同的产业，旅游业具有自己的基本特点。

？

2008年我国入境旅游累计人数达1300274万人次，同比下降14%，增幅比上年同期下降了695个百分点；入境过夜旅游累计人数达530492万人次，同比下降305%，增幅比上年同期下降了1268个百分点；旅游外汇收入累计40843亿美元，同比下降257%，增幅比上年同期下降了2605个百分点。

？

2008年，虽然经济发展遇到各种困难，但还是取得了较快的增长，全年国内生产总值300670亿元，比上年增长90%。经济的增长为我国居民出境旅游的增长打下了坚实的基础。

？

2008年，国内旅游继续平稳发展，旅游人次和旅游收入都再创新高。2008年，国内出游人数达171亿人次，较2007年增长63%，出游率进一步提高；国内旅游收入8749亿元，较2007年增长126%。

前言

目录

图表

[b]第一章 旅游行业概述 [/b]

一、行业定义

二、报告研究范围界定

三、行业特点

（一）旅游业的产业特性

(二) 旅游的产业地位

(三) 旅游产业的作用

#### 四、2008年旅游业综述

(一) 三大旅游市场概况

(二) 2008年旅游业大事记

#### [b]第二章 行业发展环境[/b]

一、国内宏观经济环境

二、法律、法规及政策环境

(一) 管理体制

(二) 行业规划

(三) 行业政策

(四) 政策发展趋势

三、国际环境

(一) 国际市场

(二) 政策及体制比较

#### [b]第三章 入境旅游发展结构

图17：2007年旅行社业营业收入结构

图18：2007年旅行社业营业毛利润结构

图19：1997～2007年我国旅游酒店营业收入及变化情况

图20：2001～2007年按客房数规模分营业收入比例变化情况

图21：2001～2007年按经济类型分营业收入比例变化情况

图22：“十一五”期间旅游投资流向结构

图23：2003～2007年旅游饭店业固定资产投资资金来源构成

图24：2003～2007年旅行社业固定资产投资资金来源构成

图25：“十一五”期间旅游投资资金来源结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189EFTY.html>