

2007年摩托车行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年摩托车行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189EHCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年摩托车行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为摩托车企业、有意投资摩托车行业的投资者服务，报告对摩托车行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测。本报告完成于2007年4月，共3万多字，60多页，15个图表，分六章，报告的主要观点有：

2006年，国家积极推进社会主义新农村建设，进一步加强了对摩托车的行业管理，进一步规范了摩托车的出口秩序，实施了新的摩托车消费税政策，为摩托车生产企业提供了良好的发展机遇。我国摩托车产销旗开得胜，一举突破2000万辆，达到2100余万辆，提前四年实现了摩托车工业制订的“‘十一五’末期规划产量应在2000万辆左右”的总量目标。

据统计，2006年全年累计生产摩托车2144.35万辆，比上年1776.72万辆增加367.63万辆，同比增长20.69%；累计销售2126.67万辆，比上年1774.51万辆增加352.17万辆，同比增长19.85%。

。

与此同时，中国摩托车行业消费税调整情况[/b]

- 一、对摩托车消费税税率进行调整的通知
- 二、摩托车行业整顿是调税的准备
- 三、摩托车调税是新农村建设发展的具体举措
- 四、摩托车调税对摩托车企业的影响

[b]第五章 摩托车行业发展分析[/b]

一、摩托车行业发展面临技术之困

- (一) 市场没有换来技术
- (二) 研发力量投入不足
- (三) 优化创新严重落后

二、摩托车行业发展面临经营之困

- (一) 价格恶战积重难返
- (二) 品牌优势尚未形成

三、摩托车行业发展面临生存环境之困

- (一) 城市禁限，消费能力下降
- (二) 两面夹击，生存艰难

四、创新是中国摩托车行业2007年发展分析[/b]

一、国内摩托车(摩托车市场考察)市场发展现状

- (一) 消费替代品掠地攻城，抢占市场“蛋糕”

(二) 市场环境欲说还休，基本格局尚未根本转变

(三) 消费群体变生意外，市场拉动乏力

(四) 销售方式花样纷呈，提前透支后期市场

二、摩托车行业未来五年发展规划

一、摩托车行业的发展现状

二、摩托车行业“十五”规划完成情况

三、“十一五”规划的发展战略

三、2007年摩托车市场竞争格局的发展态势

四、未来摩托车行业发展道路

(一) 大力发展农村的广大市场

(二) 打造国际品牌，为国家多创汇

五、发展中国特色摩托车产业

图 表

图表 1 2006年摩托车产销情况

图表 2 2006年摩托车出口额

图表 3 2006年摩托车出口量

图表 4 2006年摩托车制造业利润情况

图表 5 2006年不同所有制企业实现累计产品销售收入情况

图表 6 2006年不同所有制企业实现累计利润总额情况

图表 7 2006年不同规模企业实现累计产品销售收入情况

图表 8 2006年不同规模企业实现累计利润情况

图表 9 2006年摩托车制造业资产负债情况

图表 10 2006年摩托车整车制造业资产负债情况

图表 11 2006年摩托车零部件及配件制造业资产负债情况

图表 12 2006年摩托车制造业企业及亏损企业数

图表 13 2006年摩托车制造业亏损企业的亏损额

图表 14 2006年摩托车制造业前十名企业利润总额

图表 15 2006年摩托车制造业前十名企业销售收入

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189EHCY.html>