

2009-2010年金融危机下的 中国摩托车行业发展研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年金融危机下的中国摩托车行业发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189EHNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年金融危机下的中国[b]摩托车[/b]行业发展研究报告 内容介绍：[/b]

2008年，由美国次债危机引发的国际金融危机并没有随着各国政府救市计划的实施而缓解，反而开始扩散到实体经济，并逐渐蔓延到世界的各个角落、各个行业，并有可能进而向经济危机转化。

受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。当前要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，推出更加有力的扩大境内需求措施，加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建，提高城乡居民特别是低收入群体的收入水平，促进经济平稳较快增长。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对中国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管中国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。

当前中国摩托车发展“十一五”规划

[b]第二章 金融危机基本界定与发展[/b]

第一节 金融危机的相关界定

一、金融危机的定义

二、金融危机的类型

三、金融危机的分类

第二节 2008年金融危机爆发的原因及发展

一、金融危机爆发的直接原因

二、金融危机爆发的深层次原因

三、金融危机的发展变化

第三节 全球救市计划出台及其效果

- 一、美国
- 二、欧洲央行
- 三、德国
- 四、澳大利亚

[b]第三章 2009-2010摩托车行业宏观经济环境分析[/b]

第一节 2009-2010年全球宏观经济分析

- 一、2008年全球宏观经济运行概况
- 二、2009年全球宏观经济走势预测
- 三、金融危机对2009-2010年全球宏观经济趋势影响分析
- 四、金融危机对2009-2010年全球宏观经济政策影响分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国宏观经济发展情况
- 二、2009年中国宏观经济走势预测
- 三、金融危机对2009-2010年中国宏观经济趋势影响分析
- 四、金融危机对2009-2010年中国宏观经济政策影响分析

[b]第四章 2008年中国摩托车行业发展影响分析[/b]

第一节 金融危机对国外摩托车行业影响分析

第二节 金融危机对中国摩托车业的影响分析

- 一、销量增幅放缓，引发各大厂家战略调整
- 二、产销关系改变，二三级市场地位更凸显
- 三、优胜劣汰加快，摩托车业重组兼并潮再起
- 四、配件出口锐减，摩托车产业链共渡难关

第三节 金融危机对中国摩托车业关联产业的影响分析

- 一、行业上游产业
- 二、行业下游产业

[b]第七章 金融危机对摩托车行业产品进出口影响分析[/b]

第一节 金融危机下中国摩托车行业企业发展影响分析[/b]

第一节 摩托车企业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 摩托车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 摩托车企业竞争格局分析

一、摩托车行业集中度分析

二、摩托车行业竞争程度分析

第四节 摩托车行业企业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2008-2010年摩托车行业竞争格局展望

三、2008-2010年摩托车行业竞争策略分析

[b]第九章 中国摩托车行业重点企业运营分析[/b]

第一节 A企业

一、企业概况

二、2008年经营情况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、2008年经营情况分析

三、企业在危机中的优劣势分析

五、2009-2010年公司发展策略分析

第三节 C企业

.....

.....

[b]第十章 金融危机下中国摩托车行业发展趋势及预测[/b]

第一节 金融危机下中国摩托车行业发展趋势

一、出口形势仍有恶化趋势

二、进口车市场面临较大调整压力

三、未来摩托车行业发展方向

四、未来摩托车行业竞争焦点预测

第二节 2009-2010年中国摩托车行业运行情况预测

[b]第十一章 金融危机下中国摩托车行业发展机遇及应对策略[/b]

第一节 行业发展机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、摩托车企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快，摩托车业重组兼并潮再起
- 四、摩托车零部件出口增长的潜力仍然巨大

第二节 行业发展市场风险

- 一、国内同业竞争风险
- 二、国际同业竞争风险
- 三、摩托车信贷市场风险
- 四、国家摩托车产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189EHNY.html>