

上半年客车产销现状及趋势数据分析 报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《上半年客车产销现状及趋势数据分析报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/006189EHUY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]上半年客车产销现状及趋势数据分析报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】汽车产业研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

[b]【数据报告】[/b]

综述

客车产销呈现较快增长各品种市场表现活跃

客车累计产销（万辆）和（万辆），同比（%）和（%）

从各月产销变化趋势来看，除2月外，其他各月产销均（万辆），4月产销（万辆）

大型客车销售（万辆），同比（%）

中型客车销售（万辆），同比（%）

轻型客车销售（万辆）

汽油客车销售（万辆），同比（%），柴油客车销售（万辆），同比（%）

上半年其他燃料客车仅销售（辆），占客车销售总量（%）

骨干生产企业市场表现仍然突出前十家企业销量超过70%

累计销售超过（千辆）的企业共有（家），共销售（万辆），占客车销售总量（%）

累计销售超过（千辆）的企业共有（家），共销售（万辆），占客车销售总量（%）

销售排名前十位的企业依次为：华晨金杯、江铃、南京依维柯、厦门金旅、宇通、中顺、东南、金龙联合（苏州）、北汽福田和四川一汽丰田，分别销售（万辆）

各主要地区市场需求较为平稳中南地区增幅最为显著

中南地区销售（万辆），同比（%）

西北地区销售（万辆），同比（%）

东北地区销售（万辆），同比（%）

华北地区销售（万辆），同比（%）

华东地区销售（万辆），同比（%）

西南地区销售（万辆），同比（%），与上年同期相比，增幅（个百分点）

城市、长途客车市场表现比较突出专用客车销量降幅明显放缓

越野客车销售（万辆），同比（倍）

城市客车销售（万辆），同比（%）

长途客车销售（万辆），同比（%）

小型和旅游客车需求略有下降，其中小型客车销售（万辆），同比（%），旅游客车销售（万辆），同比（%）

专用客车销量累计销售（辆），同比（%），与上年同期相比，降幅（个百分点）

[b]【深度分析】[/b]

概述

上半年客车产销现状分析

上半年客车产销趋势分析

结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/006189EHUY.html>