

# 2007年中国轿车行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国轿车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/006189EHVY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]轿车[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年1-7月份，我国自主品牌轿车共销售74.58万辆，占轿车销售总量的28%，市场占有率位居第一。1-7月份，销量排名前十位的轿车品牌依次为桑塔纳、捷达、凯越、凯美瑞、QQ、夏利、雅阁、福美来、福克斯和伊兰特。其中自主品牌轿车只占三席，且市场占有率明显集中于微轿。自主品牌轿车能有这样的市场表现，其最大的竞争力在于具备了优越的性价比。微轿当道，虽然构成了自主品牌轿车市场份额的中流砥柱，但是，这种局面显然离充分占领各级细分市场，构建成熟的汽车工业体系尚有距离。随着跨国公司尤其是日系开始大举进军国内小型车市场分析 [/b]

### 第一节 世界轿车市场格局分析

- 一、世界汽车格局分析
- 二、世界500强汽车企业经济数据浅析
- 三、俄罗斯市场成为外国汽车制造商的重要阵地

### 第二节 欧美轿车市场发展分析

- 一、2007年上半年欧洲畅销品牌及车型汇总
- 二、2007年上半年欧盟车市点评
- 三、2007年7月美国车市点评
- 四、2007年7月德国车市分析
- 五、法国汽车工业近年发展概况
- 六、2007年8月意大利车市分析
- 七、2007年8月西班牙车市分析
- 八、2007年7月英国车市分析

### 第三节 亚洲轿车市场分析

- 一、日本汽车产业发展概况
- 二、2007年上半年日本汽车市场分析
- 三、日产本田重振日本柴油乘用车产业
- 四、日系车在韩火爆韩系车在日低迷
- 五、韩国汽车对华出口下降
- 六、韩国小型车市场调研市场起亚一枝独秀
- 七、2007年6月印度车市点评

### 第四节 国际汽车厂商发展情况

- 一、2007年上半年大众经营情况分析
- 二、2007年上半年戴姆勒经营情况分析
- 三、2007年上半年宝马经营业绩
- 四、日本丰田汽车2009年总销量破千万辆
- 五、2007年上半年菲亚特集团经营业绩
- 六、2007年美国通用汽车发展情况
- 七、2007年上半年现代汽车经营业绩
- 八、2007年第2季度福特经营业绩
- 九、本田汽车全年盈利预期提高

## [b]第二章 中国轿车工业发展环境分析 [/b]

### 第一节 宏观经济走势分析

- 一、当前宏观经济形势与政策取向
- 二、再次“ 适量微调 ” 防止经济走向过热

### 第二节 宏观政策影响分析

- 一、从国3排放标准实施看汽车行业的节能减排
- 二、出口退税未影响整车企业
- 三、发改委新车目录自主品牌占据半壁江山
- 四、小排量车遭遇技术“ 关卡 ”
- 五、汽车行业发展遇管理瓶颈

### 第三节 钢铁工业走势分析

- 一、2007-2010年我国汽车用钢需求预测
- 二、宝钢降价汽车行业将获实惠
- 三、2007年下半年钢铁行价格走势预测

### 第四节 汽车工业影响进出口因素分析

- 一、汇率变化对下半年进口车价格影响分析
- 二、知识产权成为汽车零件出口最大障碍
- 三、警惕汽车出口成贸易摩擦高发区

## [b]第二部分 行业发展现状分析[/b]

## [b]第三章 2007年中国轿车工业发展现状分析 [/b]

### 第一节 中国汽车工业发展现状

- 一、2007年上半年汽车工业集团利润增长情况
- 二、2007年上半年汽车商品进出口简述

三、轿车分级混乱政府将统一标准

四、技术换市场中国车企海外“反攻”

## 第二节 中国轿车行业发展分析

一、2007年7月中国轿车发展策略的分析 [b]

### 第一节 国内外汽车企业发展战略

一、日本丰田在美国的经营之道

二、汽车跨国公司致力于混合动力战略

三、自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰

四、中国轿车柴油化发展战略动态

### 第二节 中国汽车产业发展思考

一、汽车合资的现在与将来

二、中国汽车业面临知识产权大考

三、自主品牌要避免低成本增长误区

四、从中国乘用车发展对策研究

一、中国自主品牌轿车发展模式的探讨

二、自主品牌齐走高端路线要把握好七个方面

三、提高现代轿车企业的核心竞争力

四、全球价值链背景下国有汽车企业的发展路径

[b]图表目录[/b]

图表：世界500强中汽车及零部件制造商企业排名

图表：2006-2007年二季度欧洲（含欧盟与EFTA国家）乘用车销量统计

图表：2007年1-6月欧洲新乘用车销量

图表：2007年6月欧洲十大最畅销品牌

图表：2007年6月份欧洲市场最畅销车型

图表：2007年7月美国轻型车市场调研市场销量统计

图表：2007年前7月美国市场的前20大畅销车型统计

图表：2007年1-7月英国新车销量情况

图表：2004-2007年7月英国新车销量走势

图表：2007年1-7月份英国柴油车销量统计

图表：2007年7月英国汽车销售统计（按类型）

图表：2001-2007年7月英国基础利率与汽车销量变化的关系

图表：日本汽车工业总的工作人员占全部劳动力比例

图表：1996-2005年日本汽车持有量统计

图表：1996-2005年日本汽车市场走势

图表：1990-2006年日本GDP与乘用车销量走势对比图

图表：日本乘用车购买消费倾向调查

图表：1997-2006年日本汽车驾照持有量年度统计

图表：2006年日本二手车销量分类统计

图表：1997-2006年日本新车与旧车销量走势对比

图表：2007年7月日本畅销车型前20名列表

图表：2007年6月印度乘用车市场七大厂商销量

图表：2007年6月份印度乘用车市场七大厂商增长率

图表：2007年1-6月重点汽车企业（集团）经济指标汇总表

图表：2007年上半年主要汽车集团上半年利润、主营业务收入增长

图表：2007年7月基本型乘用车（轿车）生产汇总表

图表：2007年7月基本型乘用车（轿车）销售汇总表

图表：2007年7月份一汽轿车各车型产量信息

图表：2007年7月份一汽大众各车型产量信息

图表：2007年7月份天津一汽各车型产量信息

图表：2007年7月份一汽丰田各车型产量信息

图表：2007年7月份一汽集团其他公司各车型产量信息

图表：2007年7月份上海通用各车型产量信息

图表：2007年7月份上海大众各车型产量信息

图表：2007年7月份广州本田各车型产量信息

图表：2007年7月份东风神龙各车型产量信息

图表：2007年7月份东风悦达各车型产量信息

图表：2007年7月份东风有限各车型产量信息

图表：2007年7月份郑州日产各车型产量信息

图表：2007年7月份东风本田各车型产量信息

图表：2007年7月份北京现代各车型产量信息

图表：2007年7月份北京奔驰各车型产量信息

图表：2007年7月份奇瑞各车型产量信息

图表：2007年7月份南汽集团各车型产量信息

图表：2007年7月份吉利各车型产量信息

图表：2007年7月份哈飞各车型产量信息

图表：2007年7月份昌河各车型产量信息

图表：2007年7月份长安汽车各车型产量信息

图表：2007年7月份长安福特各车型产量信息

图表：2007年7月份长安铃木各车型产量信息

图表：2007年7月份比亚迪各车型产量信息

图表：2007年7月份重庆力帆各车型产量信息

图表：2007年7月份广州丰田各车型产量信息

图表：2007年7月份一汽轿车各车型销量信息

图表：2007年7月份一汽大众各车型销量信息

图表：2007年7月份天津一汽各车型销量信息

图表：2007年7月份一汽丰田各车型销量信息

图表：2007年7月份一汽集团其他公司各车型销量信息

图表：2007年7月份上海通用各车型销量信息

图表：2007年7月份上海大众各车型销量信息

图表：2007年7月份广州本田各车型销量信息

图表：2007年7月份东风神龙各车型销量信息

图表：2007年7月份东风悦达各车型销量信息

图表：2007年7月份东风有限各车型销量信息

图表：2007年7月份郑州日产各车型销量信息

图表：2007年7月份东风本田各车型销量信息

图表：2007年7月份北京现代各车型销量信息

图表：2007年7月份北京奔驰各车型销量信息

图表：2007年7月份奇瑞各车型销量信息

图表：2007年7月份南汽集团各车型销量信息

图表：2007年7月份吉利各车型销量信息

图表：2007年7月份哈飞各车型销量信息

图表：2007年7月份昌河各车型销量信息

图表：2007年7月份长安汽车各车型销量信息

图表：2007年7月份长安福特各车型销量信息

图表：2007年7月份长安铃木各车型销量信息

图表：2007年7月份比亚迪各车型销量信息

图表：2007年7月份广州丰田各车型销量信息

图表：2007年7月份乘用车市场产量统计数据

图表：2007年7月份乘用车市场销量统计数据

图表：2005-2007年7月乘用车市场产值

图表：2006与2001年乘用车细分市场变化对比（不含微型客车）

图表：2006年中国乘用车细分(乘用车细分市场分析)市场销售增长幅度

图表：2005-2016年中国本土乘用车品牌(本土乘用车品牌市场分析)市场份额走势预测

图表：部分中国本土轿车企业研发情况和展望

图表：奇瑞合资合作模式

图表：1997-2007年中国汽车(汽车市场分析)市场增长率走势

图表：全国各级市场调研市场的需求及增长

图表：各级别车型购买决策关键因素

图表：汽车零部件领域我国与国外的差距

图表：SAE在1983-1993年轿车市场上和MMC的合作

图表：1994年后轿车市场上SAE和MMC的合作

图表：部分SAE发展自主品牌轿车的情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/006189EHVY.html>