

“ 十一五 ” 期间中国液化石油气(LPG)市场需求及 “ 十二五 ” 投资价值研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《“十一五”期间中国液化石油气(LPG)市场需求及“十二五”投资价值研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/006189EINY.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6500 电子版：RMB 6800 印刷版+电子版：RMB 7000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国民经济的持续高速增长、人民生活水平的不断提高以及环保意识的逐渐增强，刺激了国内市场对包括LPG在内的清洁燃料的需求。与其他清洁燃料相比，我国LPG市场开放较早，并且增长迅速。2000-2009年我国LPG表观消费量年均增长率高达9.7%。2009年，国内LPG产量1792万吨，进口量409万吨，出口量85万吨，表观消费量达到2116万吨，自给率为84.7%

《“十一五”期间中国液化石油气(LPG)市场需求及“十二五”投资价值研究报告》依托多年对液化石油气行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《“十一五”期间中国液化石油气(LPG)市场需求及“十二五”投资价值研究报告》对我国液化石油气的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对液化石油气行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 “十一五”期间国际液化石油气市场分析

第一节 “十一五”期间国际液化石油气市场发展概况

- 一、2006年世界LPG市场供需概况
- 二、2007年全球LPG市场供需分析
- 三、2008年全球LPG市场供需形势及后市展望

第二节 “十一五”期间日本液化石油气发展分析

- 一、液化石油气经销形态
- 二、液化石油气运销通路
- 三、液化石油气的供给系统
- 四、液化石油气在能源工业中的地位
- 五、液化石油气行业结构重组
- 六、LPG产业的未来生存策略

第三节 “十一五”期间世界其他地区液化石油气市场概况

- 一、秘鲁LPG产量已能满足国内需求

- 二、韩国鼓励环保下调液化石油气税
- 三、2009年上半年俄罗斯LPG出口量大增
- 四、2010年泰国LPG需求急增

第二章 “十一五”期间中国液化石油气(LPG)发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间中国液化石油气市场运行形势分析

第一节 “十一五”期间中国液化石油气市场总体概况

- 一、中国LPG市场发展综述
- 二、我国液化石油气产业的市场特征
- 三、中国逐步成为液化石油气出口大国
- 四、中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 五、国内液化石油气市场发展的五大变化

第二节 “十一五”期间中国液化石油气市场分析

- 一、2006年中国液化石油气市场
- 二、2007年中国液化石油气市场

三、2008年中国LPG产业呈下降趋势

四、2008年中国液化石油气及其他烃类气进口分析

五、2009年前11月我国进口液化石油气及其他烃类气统计

第三节 “十一五”期间中国液化石油气市场供需及价格分析

一、近年我国LPG供需形势发生的主要变化

二、2007年各地区LPG市场报价情况

三、我国液化石油气价格变动因素解析

四、中国LPG定价机制亟待完善

五、炼化企业LPG销售定价决策综述

第五节 “十一五”期间中国高油价时代下LPG的发展探究

一、高油价时代下燃气业的发展

二、高油价下LPG市场的生存形态

三、高油价时代LPG企业遭遇的困境

四、高油价时代LPG企业的发展方向探索

五、大力推行“蓝海战略”

第六节 “十一五”期间中国城市小区中央管道供给液化石油气的透析

一、城市煤气发展的历史

二、液化石油气的应用与发展

三、液化石油气小区管道供气的发展

四、深圳小区气化的经验受到推广应用

五、不断完善的小区气化联网操作及管理

六、迎接天然气大管网供气的到来

第四章 “十一五”期间国内外LPG市场运输分析

第一节 “十一五”期间国际LPG运输市场概况

一、全球LPG运输市场需求旺盛

二、韩国持LPG船订单占到全球47%

三、希腊追加LPG船订单增强LPG动力

四、泰国调高LPG运输工业价

五、世界LPG船增长走势分析

第二节 “十一五”期间中国液化石油气运输市场分析

一、2008年我国LPG船舶运输发展现状

二、2009-2010年中国LPG船舶动力增长情况

三、中国LPG船运市场面临严峻挑战

四、促进中国LPG船运市场健康发展的建议

第三节 “十一五”期间中国液化气水运市场分析

一、2008年液化气水运量变化情况

二、国内液化气水运业应携手共度危机

三、应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第五章 “十一五”期间中国主要地区液化石油气的发展现状分析

第一节 “十一五”期间广东液化石油气的发展现状分析

一、2008年广东深圳口岸液化气进口情况分析

二、2009年广东口岸液化气进口情况

三、2009年初广东液化石油气价格降至谷底

四、2009年广州调整车用液化石油气定价办法

五、东莞首个LPG码头启用缩减居民用气成本

第二节 “十一五”期间海南液化石油气的发展现状分析

一、海南口岸首次出口液化石油气

二、2009年海南强化液化石油气价格管制手段

三、2009年8月海口液化石油气出现涨价潮

第三节 “十一五”期间武汉液化石油气的发展现状分析

一、武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析

二、武汉市液化气行业引入战略合作伙伴

三、武汉出租车天然气短缺LPG补足

四、2008年武汉液化石油气零售价格运行态势

第四节 “十一五”期间中国其他地区液化石油气的发展现状分析

一、2008年江苏口岸液化石油气进口情况分析

二、2009年浙江解除对液化石油气的临时价格干预

三、2009年前5月广西液化石油气进口特征

四、批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

第六章 “十一五”期间中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第七章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”;

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第八章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第九章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十一章 “十二五”期间国内外液化石油气(LPG)行业投资分析及前景预测

第一节 “十二五”期间世界液化石油气发展预测

- 一、2012年全球LPG供应量预测
- 二、2012年中东LPG产业发展形势分析
- 三、未来印尼LPG进口量将跃居亚洲首位

第二节 “十二五”期间中国液化石油气的发展展望

- 一、2010-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析
- 二、中国液化石油气发展前景向好
- 三、中国液化石油气发展潜力广阔

第三节 “十二五”期间中国液化石油气发展面临的挑战及对策

- 一、我国液化石油气供给面临的挑战及对策
- 二、民营液化石油气供应商处境堪忧
- 三、国内液化石油气产业发展之路
- 四、LPG生产经营企业的主要经营对策

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 潮州市华丰造气厂有限公司盈利指标情况

图表 潮州市华丰造气厂有限公司资产运行指标状况

图表 潮州市华丰造气厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 潮州市华丰造气厂有限公司盈利能力情况

图表 潮州市华丰造气厂有限公司销售收入情况

图表 潮州市华丰造气厂有限公司成本费用构成情况

图表 广州华凯石油燃气有限公司盈利指标情况

图表 广州华凯石油燃气有限公司资产运行指标状况

图表 广州华凯石油燃气有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州华凯石油燃气有限公司盈利能力情况

图表 广州华凯石油燃气有限公司销售收入情况

图表 广州华凯石油燃气有限公司成本费用构成情况

图表 新海能源（珠海）有限公司盈利指标情况

图表 新海能源（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表 新海能源（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 新海能源（珠海）有限公司盈利能力情况

图表 新海能源（珠海）有限公司销售收入情况

图表 新海能源（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表 张家港东华优尼科能源有限公司盈利指标情况

图表 张家港东华优尼科能源有限公司资产运行指标状况

图表 张家港东华优尼科能源有限公司资产负债能力指标分析

图表 张家港东华优尼科能源有限公司盈利能力情况

图表 张家港东华优尼科能源有限公司销售收入情况

图表 张家港东华优尼科能源有限公司成本费用构成情况

图表 番禺港建液化气有限公司盈利指标情况

图表 番禺港建液化气有限公司资产运行指标状况

图表 番禺港建液化气有限公司资产负债能力指标分析

图表 番禺港建液化气有限公司盈利能力情况

图表 番禺港建液化气有限公司销售收入情况

图表 番禺港建液化气有限公司成本费用构成情况

图表 海洋石油阳江实业有限公司盈利指标情况

图表 海洋石油阳江实业有限公司资产运行指标状况

图表 海洋石油阳江实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 海洋石油阳江实业有限公司盈利能力情况

图表 海洋石油阳江实业有限公司销售收入情况

图表 海洋石油阳江实业有限公司成本费用构成情况

图表 西安秦华天然气有限公司盈利指标情况

图表 西安秦华天然气有限公司资产运行指标状况

图表 西安秦华天然气有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安秦华天然气有限公司盈利能力情况

图表 西安秦华天然气有限公司销售收入情况

图表 西安秦华天然气有限公司成本费用构成情况

图表 宁波兴光煤气集团公司盈利指标情况

图表 宁波兴光煤气集团公司资产运行指标状况

图表 宁波兴光煤气集团公司资产负债能力指标分析

图表 宁波兴光煤气集团公司盈利能力情况

图表 宁波兴光煤气集团公司销售收入情况

图表 宁波兴光煤气集团公司成本费用构成情况

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司盈利指标情况

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司资产运行指标状况

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司盈利能力情况

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司销售收入情况

图表 苏州碧辟液化石油气有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海燃气发展有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海燃气发展有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海燃气发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海燃气发展有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海燃气发展有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海燃气发展有限公司成本费用构成情况

图表 略

《“十一五”期间中国液化石油气(LPG)市场需求及“十二五”投资价值研究报告》系统全面的调研了液化石油气产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/006189EINY.html>