

# 2009-2012年中国软饮料产业 市场走势及投资预测分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国软饮料产业市场走势及投资预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189EN9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]软饮料产业[/b]市场走势及投资预测分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008-2009年国外软饮料市场概况

- 一、 环球三大饮品 “ 谁主沉浮 ”
- 二、 全球软饮料业寻找新出路
- 三、 国际软饮料业新流行产品
- 四、 西方低糖软饮料发展时机已成熟

第二节2008-2009年世界主要国家软饮料市场调研)市场分析

- 一、 美国软饮料市场调研市场
- 二、 德国软饮料行业考察行业
- 三、 意大利软饮料行业
- 四、 保加利亚软饮料行业

第三节 2009-2012年世界软饮料产业发展趋势分析

[b]第二章2008-2009年中国软饮料产业运行环境分析[/b]

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP分析
- 二、 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、 存贷款利率变化

第二节2008-2009年中国软饮料产业政策环境分析

- 一、 中国调整碳酸饮料管理办法
- 二、 含乳饮料卫生标准
- 三、 茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节2008-2009年中国软饮料产业社会环境分析

[b]第三章 2008-2009年中国软饮料发展

- 二、 中国茶饮料市场混乱格局

[b]第七章2008-2009年中国果汁行业概况

第三节2008-2009年中国果汁市场高速发展

- 三、 功能饮料掀起全球热潮

第二节2008-2009年中国功能饮料的市场分析

- 一、 中国功能饮料发展趋势预测分析[/b]

第一节 2009-2012年中国软饮料产业前景预测分析

## 一、中国软饮料发展前景诱人

### 第二节2009-2012年中国软饮料产业投资风险分析

#### 一、国内饮料行业竞争门槛提高

#### 二、企业新产品开发力度加大

#### 三、食品饮料行业成本压力过大

### 第三节2009-2012年中国软饮料产业投资策略与建议

#### 一、充分发挥资源优势进行产品创新

#### 二、关键在于品牌培养与经营

#### 三、放缓扩张速度加强结构调整

## [b]第十五章 金融危机对软饮料产业的影响及企业应对策略分析[/b]

### 第一节 金融危机对软饮料产业的影响

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

#### 二、金融危机对中国软饮料产业的传导机制

#### 三、中国软饮料(软饮料出口数据)出口需求受金融危机影响分析

#### 四、2008年中国出台对软饮料(出台对软饮料出口数据)出口利好政策解析

### 第二节 我国软饮料产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、增强内功修炼，提升产品质量

#### 三、出口企业转战国内市场策略

#### 四、海外并购策略

### 第三节 应对金融危机建议

## [b]图表名称：部分[/b]

图表 2006-2008年中国GDP分析

图表 2006-2008年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2006-2008年中国存贷款利率变化

图表 2006-2008年中国软饮料制造业企业数量

图表 2006-2008年中国软饮料制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业产成品分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国软饮料制造业不同所有制企业比较

图表 光明乳业股份有限公司盈利指标情况

图表 光明乳业股份有限公司资产运行指标状况

图表 光明乳业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 光明乳业股份有限公司盈利能力情况

图表 光明乳业股份有限公司销售收入情况

图表 光明乳业股份有限公司成本费用构成情况

图表 百事(中国)有限公司盈利指标情况

图表 百事(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 百事(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 百事(中国)有限公司盈利能力情况

图表 百事(中国)有限公司销售收入情况

图表 百事(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利指标情况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产运行指标状况

图表 红牛维他命饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 红牛维他命饮料有限公司盈利能力情况

图表 红牛维他命饮料有限公司销售收入情况

图表 红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司盈利指标情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海梅林正广和股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海梅林正广和股份有限公司盈利能力情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司销售收入情况

图表 上海梅林正广和股份有限公司成本费用构成情况

图表 椰树集团海口罐头厂盈利指标情况

图表 椰树集团海口罐头厂资产运行指标状况

图表 椰树集团海口罐头厂资产负债能力指标分析

图表 椰树集团海口罐头厂盈利能力情况

图表 椰树集团海口罐头厂销售收入情况

图表 椰树集团海口罐头厂成本费用构成情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司盈利能力情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司销售收入情况

图表 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利能力情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售收入情况

图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司资产运行指标状况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利能力情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司销售收入情况

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司成本费用构成情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利指标情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产运行指标状况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司资产负债能力指标分析

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司盈利能力情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司销售收入情况

图表 乐百氏(广东)食品饮料有限公司成本费用构成情况

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利能力情况

