

2008-2009年中国软饮料行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国软饮料行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189ENYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]软饮料[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

近几年，我国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。我国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。其中，碳酸饮料（即汽水）占软饮料总产量的46%，虽然有所下降，仍是饮料中的主导产品。中国饮料业的迅速发展及其前景广阔的消费市场吸引了国际众多知名品牌饮料厂商，许多跨国公司凭借雄厚的财力和丰富的市场运作经验，通过收购国内著名品牌或合资、独资经营参与国内市场竞争。

在这种情况下，我国的软饮料包装趋向多样化、方便化。为市场经销和不同消费层次的选购提供了方便。同时，果蔬饮料的原料生产开始得到重视。我国拥有丰富的水果和蔬菜资源，很适宜发展果蔬型饮料，但果蔬型饮料生产企业的原料供应却还未得到稳定保障。目前一些企业已着手发展自己的原料基地，为产品上档次、上规模提供可靠的保证。随着城乡生活水平的不断提高，人们对饮料的消费提出新的要求。中国饮料产品的消费市场之大，是任何国家不能比的。软饮料行业需求不断提高，产能不断扩大，将使产业结构进一步提升和优化。在产销规模继续扩大的同时，饮品不断推陈出新，将衍生出更加广阔的细分市场空间。健康、创新饮品至上，想要占领市场，市场竞争就得从产品的渠道和价格竞争升级到产品的创新和品牌竞争。产品的创新要结合消费趋势。目前，健康就是饮料一个最大的消费需求。蔬果生产的健康饮料已经得到大量消费者的青睐。

中国饮料行业行业概况 [/b]

第一节 软饮料行业介绍

一、软饮料定义

二、软饮料组成

三、软饮料分类

四、软饮料工艺

第二节 软饮料行业政策分析

一、2008年《饮料通则》分析

二、2008年含乳饮料政策分析

三、2008年果汁饮料政策分析

四、2008年《饮用天然矿泉水》新标准分析

[b]第二部分 国内外行业考察行业环境分析[/b]

[b]第二章 国外软饮料行业分析 [/b]

第一节 世界软饮料行业概况

一、意大利

二、美国

三、印度

四、英国

五、乌克兰

[b]第三章 中国饮料发展趋势

第三节 茶饮料

一、2008年我国茶饮料政策分析

二、2008年中国茶饮料发展趋势

第七节 固体饮料

一、定义及配料

二、2008年我国固体饮料质量状况

[b]第四部分 相关行业发展状况分析[/b]

[b]第六章 软饮料相关行业分析 [/b]

第一节 茶叶市场分析

一、2008年中国茶叶业发展状况分析

二、2008年1-9月精制茶产量情况

三、我国茶叶消费方式趋势分析

四、2008年中国茶叶行业市场分析

三、未来饮料包装行业的趋势

[b]第五部分 行业竞争格局分析[/b]

[b]第七章 2008年软饮料市场竞争格局分析 [/b]

第一节 2008年软饮料竞争环境分析

一、软饮料行业竞争环境分析

二、中国软饮料行业发展策略分析 [/b]

第一节 软饮料市场营销策略分析

一、中国饮料营销流派分析

二、软饮料终端营销策略

三、软饮料销售策略

四、饮料营销思维创新策略

五、软饮料营销渠道分析

六、软饮料营销策略分析

第二节 软饮料经营策略分析

- 一、软饮料市场细分策略
- 二、软饮料市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划策略
- 四、软饮料新产品差异化战略

第三节 软饮料产品营销策略分析

- 一、果汁饮料营销策略分析
- 二、凉茶饮料营销策略
- 三、可口可乐营销策略分析
- 四、王老吉营销策略分析
- 五、本土饮料产品策略

[b]第十章 软饮料行业发展趋势 [/b]

第一节 饮料行业发展趋势

- 一、“十一五”期间饮料业发展趋势分析
- 二、“十一五”期间饮料行业发展目标
- 三、2010年饮料市场销售规模预测
- 四、中国饮料行业未来格局预测
- 五、饮料行业发展前景分析

第二节 2008-2009年软饮料行业发展趋势

- 一、软饮料发展趋势
- 二、西藏软饮料发展趋势
- 三、中国果汁饮料行业前景分析

[b]图表目录[/b]

图表：软饮料的分类

图表：1990-2007年美国碳酸饮料销量表现

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标内蒙古区合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标黑龙江省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-8月饮料制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2-10月软饮料产量全国合计

图表：2008年2-10月软饮料产量北京市合计

图表：2008年2-10月软饮料产量天津市合计

图表：2008年2-10月软饮料产量河北省合计

图表：2008年2-10月软饮料产量山西省合计

图表：2008年2-9月软饮料产量辽宁省合计

图表：2008年2-9月软饮料产量吉林省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量黑龙江省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量上海市合计
图表：2008年2-9月软饮料产量江苏省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量浙江省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量安徽省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量福建省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量江西省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量山东省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量河南省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量湖北省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量湖南省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量广东省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量广西区合计
图表：2008年2-9月软饮料产量海南省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量重庆市合计
图表：2008年2-9月软饮料产量四川省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量贵州省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量云南省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量陕西省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量甘肃省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量新疆区合计
图表：2008年2-9月软饮料产量宁夏区合计
图表：2008年2-9月软饮料产量内蒙古区合计
图表：2008年2-9月软饮料产量青海省合计
图表：2008年2-9月软饮料产量西藏区合计
图表：2007年各软饮料的市场对比
图表：2008年1-8月软饮料行业毛利率趋势
图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计
图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标北京市合计
图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标天津市合计
图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标内蒙古区合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标黑龙江省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标贵州省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标西藏区合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-8月软饮料制造主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量全国合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量北京市合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量天津市合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河北省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山西省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量辽宁省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量吉林省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量黑龙江省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量上海市合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江苏省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量浙江省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量安徽省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量福建省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量江西省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量山东省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量河南省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量湖北省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广东省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量广西区合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量海南省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量重庆市合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量四川省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量云南省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量陕西省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量甘肃省合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量新疆区合计

图表：2008年2-9月碳酸饮料产量内蒙古区合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量全国合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江省合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计

图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古区合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计
图表：2008年2-9月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量全国合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量北京市合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量天津市合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河北省合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山西省合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量吉林省合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量黑龙江省合计
图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量上海市合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江苏省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量浙江省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量安徽省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量福建省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量江西省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量山东省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量河南省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖北省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量湖南省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广东省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量广西区合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量海南省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量重庆市合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量四川省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量贵州省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量云南省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量陕西省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量新疆区合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计

图表：2008年2-9月果汁及果汁饮料产量内蒙古区合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量全国合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量北京市合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量天津市合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河北省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山西省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量辽宁省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量吉林省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量黑龙江省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量上海市合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江苏省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量浙江省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量安徽省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量福建省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量江西省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量山东省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量河南省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖北省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量湖南省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广东省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量广西区合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量海南省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量重庆市合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量四川省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量贵州省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量云南省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量陕西省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量甘肃省合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量新疆区合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量宁夏区合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量内蒙古区合计

图表：2008年2-9月液体乳饮料产量青海省合计

图表：红牛与力保健的具体对比

图表：固体饮料配料表

图表：2008年1-9月精制茶产量全国统计

图表：2008年1-9月精制茶产量北京市统计

图表：2008年1-9月精制茶产量安徽省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量浙江省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量福建省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量江西省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量山东省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量河南省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量湖北省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量湖南省统计

图表：2008年1-9月精制茶产量广东省统计
图表：2008年1-9月精制茶产量广西区统计
图表：2008年1-9月精制茶产量海南省统计
图表：2008年1-9月精制茶产量重庆市统计
图表：2008年1-9月精制茶产量四川省统计
图表：2008年1-9月精制茶产量贵州省统计
图表：2008年1-9月精制茶产量云南省统计
图表：2008年1-9月精制茶产量陕西省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量全国统计
图表：2008年1-9月成品糖产量河北省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量山西省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量内蒙古区统计
图表：2008年1-9月成品糖产量辽宁省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量黑龙江省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量福建省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量湖南省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量广东省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量广西区统计
图表：2008年1-9月成品糖产量海南省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量四川省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量贵州省统计
图表：2008年1-9月成品糖产量云南省统计
图表：2008年1月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年2月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年3月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年4月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年5月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年6月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年7月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年8月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年9月中国食糖(食糖进口数据)进口统计
图表：2008年1月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年2月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年3月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年4月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年5月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年6月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年7月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年8月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：2008年9月中国食糖(食糖出口数据)出口统计

图表：统一企业成长历程图

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测

图表：乳品产业链条示意图

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成

图表：其他乳品成本构成

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测

图表：2006年我国奶粉消费人群比例

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测

图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测

图表：2008年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成

图表：2007年4季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司人员构成

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务利润

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润

图表：饮料与快销品促销对比

图表：不同饮料销售情况对比

图表：商品排列对饮料销售影响

图表：饮料商品排列方式对比

图表：2008年7月某超市的罐装饮料前四名销量对比

图表：生活形态对消费者消费行为选择的影响

图表：娃哈哈开发饮料新品情况

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189ENYY.html>