

2011-2015年中国抽油烟机 行业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国抽油烟机行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/006189EP3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，大风量技术是吸油烟机行业比拼的关键，也是吸油烟机高品质的象征，主流品牌都在大风量技术上谋求突破。国家规定，油烟机的风量指标值必须大于或等于7立方米/每分钟。各主流油烟机品牌均已通过技术升级，在保证低噪音的基础上将风量大幅提升，最佳风量已经提升到了17立方米/每分钟。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国抽油烟机行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国抽油烟机行业市场发展环境、中国抽油烟机整体运行态势等，接着分析了中国抽油烟机行业市场运行的现状，然后介绍了中国抽油烟机市场竞争格局。随后，报告对中国抽油烟机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抽油烟机行业发展趋势与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 国内抽油烟机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国抽油烟机经济发展预测分析

第二节 中国抽油烟机行业政策环境分析

第二章 中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

- 一、抽油烟机市场供需发展历程
- 二、吸油烟机销量冠军
- 三、上海抽油烟机销量排行榜
- 四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节 抽油烟机产品用户市场调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌调查情况
- 二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查
- 三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章 中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 中国抽油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽油烟机市场品牌热门情况
- 三、中国抽油烟机各品牌热门情况
- 四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第四章 中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

- 一、中国油烟机行业概貌
- 二、中国抽油烟机市场机型分析
- 三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国抽油烟机价格走势情况

第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2008-2010年中国吸排油烟机产量统计分析

第一节 2008年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2008年全国抽油烟机产量数据分析
- 二、2008年抽油烟机重点省市数据分析

第二节 2009年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2009年全国抽油烟机产量数据分析
- 二、2009年抽油烟机重点省市数据分析

第三节 2010年中国抽油烟机产量数据分析

- 一、2010年全国抽油烟机产量数据分析
- 二、2010年抽油烟机重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国抽油烟机制造行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国抽油烟机行业总体数据分析

一、2008年中国抽油烟机行业全部企业数据分析

二、2009年中国抽油烟机行业全部企业数据分析

三、2010年中国抽油烟机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国抽油烟机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国抽油烟机行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节 中国抽油烟机产业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈分析

第八章 中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东欧意电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、中国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 中国小家电市场发展阻碍因素分析

第三节 中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章 2011-2015年中国抽油烟机行业投资战略研究分析

第一节 抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第十一章 2011-2015年中国抽油烟机行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2011-2015年中国抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图
图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图
图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图
图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图
图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图
图表：广东松下环境系统有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图
图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海林内有限公司主要经济指标走势图
图表：上海林内有限公司经营收入走势图
图表：上海林内有限公司盈利指标走势图
图表：上海林内有限公司负债情况图
图表：上海林内有限公司负债指标走势图
图表：上海林内有限公司运营能力指标走势图
图表：上海林内有限公司成长能力指标走势图
图表：广东欧意电器有限公司主要经济指标走势图
图表：广东欧意电器有限公司经营收入走势图
图表：广东欧意电器有限公司盈利指标走势图
图表：广东欧意电器有限公司负债情况图
图表：广东欧意电器有限公司负债指标走势图
图表：广东欧意电器有限公司运营能力指标走势图
图表：广东欧意电器有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基

基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/006189EP3Y.html>