

# 2011-2015年中国枸杞行业 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国枸杞行业市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189EPCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业运行现状 1

##### 第一章 中国枸杞行业发展概述 1

###### 第一节 枸杞行业发展情况 1

###### 一、枸杞定义 1

###### 二、枸杞行业发展历程 1

###### 第二节 枸杞产业链分析 2

###### 一、产业链模型介绍 2

###### 二、枸杞产业链模型分析 2

###### 第三节 2008-2010年中国枸杞行业经济指标分析 3

###### 一、赢利性 3

###### 二、成长速度 3

###### 三、附加值的提升空间 3

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 3

###### 五、风险性 3

###### 六、行业周期 4

###### 七、竞争激烈程度指标 4

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

#### 第二章 全球枸杞市场发展分析 5

##### 第一节 全球枸杞市场发展情况分析 5

###### 一、2009年全球枸杞市场发展分析 5

###### 二、2009年全球枸杞市场统计分析 6

###### 三、2010年上半年全球枸杞市场分析 6

###### 四、2010年上半年全球枸杞销售排名 6

##### 第二节 2010年世界主要国家枸杞市场分析 7

###### 一、2010年美国枸杞市场现状分析 7

###### 二、2010年欧洲枸杞市场现状分析 8

###### 三、2010年日本枸杞市场现状分析 8

###### 四、2010年韩国枸杞市场现状分析 8

## 五、2010年中东与非洲枸杞市场分析 8

### 第三章 中国枸杞市场运行分析 1

#### 第一节 枸杞行业市场发展基本情况 1

##### 一、市场发展现状分析 1

##### 二、市场特点分析 1

##### 三、市场技术发展状况 2

#### 第二节 行业市场工业总产值分析 10

##### 一、2009-2010年年市场工业总产值分析 10

##### 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 11

##### 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 11

##### 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 12

#### 第三节 行业市场产品价格分析 12

##### 一、2008年市场产品价格走势 12

##### 二、2009年市场产品价格走势 13

##### 三、2010年上半年市场产品价格走势 13

##### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 14

### 第四章 中国枸杞行业的国际比较分析 1

#### 第一节 中国枸杞市场发展情况分析 1

##### 一、2009年中国枸杞市场发展分析 1

##### 二、2009年中国枸杞市场统计分析 1

##### 三、2010年上半年中国枸杞市场分析 2

##### 四、2010年上半年中国枸杞细分市场 2

#### 第二节 中国枸杞行业的国际比较分析 3

##### 一、中国枸杞行业竞争力指标分析 3

##### 二、国际枸杞行业竞争力指标分析 3

##### 三、中国枸杞行业经济指标国际比较分析 4

#### 第三节 全球枸杞行业市场需求分析 4

##### 一、市场规模现状 4

##### 二、需求结构分析 4

##### 三、重点需求客户 4

#### 四、市场前景展望 5

### 第五章 中国枸杞行业经济运行指标分析 6

#### 第一节 2010年中国枸杞行业总体规模分析 6

##### 一、企业数量结构分析 6

##### 二、行业生产规模分析 6

#### 第二节 2010年中国枸杞行业产销分析 6

##### 一、行业产成品情况总体分析 6

##### 二、行业产品销售收入总体分析 7

#### 第三节 2010年中国枸杞行业财务指标总体分析 7

##### 一、行业盈利能力分析 7

##### 二、行业偿债能力分析 7

##### 三、行业营运能力分析 7

##### 四、行业发展能力分析 8

### 第二部分 市场供需分析 9

### 第六章 中国枸杞生产现状分析 9

#### 第一节 枸杞行业总体规模 9

##### 第一节 枸杞产能概况 9

##### 一、2009-2010年产能分析 9

##### 二、2010-2015年产能预测 9

##### 第二节 枸杞产量概况 10

##### 一、2009-2010年产量分析 10

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查 10

##### 三、2010-2015年产量预测 10

### 第七章 中国枸杞市场供需分析 12

#### 第一节 2010年枸杞市场需求分析 12

##### 一、枸杞行业需求市场 12

##### 二、枸杞行业客户结构 12

##### 三、枸杞行业需求的地区差异 12

#### 第二节 2010年枸杞市场供给分析 12

### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 13

一、2010-2015年枸杞行业的需求预测 13

二、2010-2015年枸杞行业的供应预测 13

三、2009-2010年枸杞供求平衡分析 13

四、2010-2015年枸杞供求平衡预测 14

## 第八章 区域市场情况深度研究 15

第一节 长三角区域市场情况分析 15

第二节 珠三角区域市场情况分析 15

第三节 环渤海区域市场情况分析 15

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 15

第五节 枸杞行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 16

一、华北大区市场分析 16

二、华中大区市场分析 16

三、华南大区市场分析 16

四、华东大区市场分析 16

五、东北大区市场分析 17

六、西南大区市场分析 17

七、西北大区市场分析 17

第六节 枸杞重点地区销售分析 18

一、枸杞各地区对比销售分析 18

二、枸杞“重点地区一”销售分析 18

三、枸杞“重点地区二”销售分析 18

四、枸杞“重点地区三”销售分析 19

五、枸杞“重点地区四”销售分析 19

六、枸杞“重点地区五”销售分析 20

七、枸杞“重点地区六”销售分析 20

## 第九章 枸杞产业链的分析 21

第一节 上游原材料供应状况分析 21

一、主要原材料 21

二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 30

三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 30

第二节 枸杞产业链的分析 31

一、行业集中度 31

二、主要环节的增值空间 31

三、行业进入壁垒和驱动因素 31

四、上下游行业影响及趋势分析 31

第三部分 行业竞争分析 33

第十章 枸杞市场竞争格局分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 33

三、替代品威胁分析 34

四、供应商议价能力 34

五、客户议价能力 34

第二节 行业集中度分析 35

一、市场集中度分析 35

二、企业集中度分析 35

三、区域集中度分析 35

第三节 行业国际竞争力比较 35

一、生产要素 35

二、需求条件 36

三、支援与相关产业 37

四、企业战略、结构与竞争状态 38

五、政府的作用 38

第四节 枸杞产品竞争力优势分析 39

一、整体产品竞争力评价 39

二、产品竞争力评价结果分析 39

三、竞争优势评价及构建建议 40

第五节 枸杞行业竞争格局分析 40

一、2010年枸杞行业竞争分析 40

二、2010年国内外枸杞竞争分析 41

- 三、2010年中国枸杞市场竞争分析 42
- 四、2010年中国枸杞市场集中度分析 42

## 第十一章 枸杞行业产业结构分析 43

### 第一节 产业结构分析 43

- 一、市场细分充分程度的分析 43
- 二、各细分市场领先企业排名 43
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 43
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

- 一、产业价值链的构成 44
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 45

### 第三节 产业结构发展预测 45

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 45
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46
- 三、中国枸杞行业参与国际竞争的战略市场定位 49

## 第十二章 前十大领先企业发展分析 52

### 第一节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司 52

- 一、企业概况 52
- 二、市场定位情况 52
- 三、企业优势分析 53
- 四、2009-2010年经营状况分析 53
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 54
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 54

### 第二节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司 54

- 一、企业概况 54
- 二、市场定位情况 55
- 三、企业优劣势分析 55
- 四、2009-2010年经营状况分析 56
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 56
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 56



### 第三节 宁夏乐杞生物科技发展有限公司 57

- 一、企业概况 57
- 二、市场定位情况 57
- 三、企业优劣势分析 58
- 四、2009-2010年经营状况分析 58
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 58
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 59

### 第四节 开封市润邦九九保健品厂 59

- 一、企业概况 59
- 二、市场定位情况 60
- 三、企业优劣势分析 60
- 四、2009-2010年经营状况分析 60
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 60
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 61

### 第五节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 61

- 一、企业概况 61
- 二、市场定位情况 65
- 三、企业优劣势分析 65
- 四、2009-2010年经营状况分析 66
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 66
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 67

### 第六节 宁夏杞乡生物食品工程有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、市场定位情况 68
- 三、企业优劣势分析 69
- 四、2009-2010年经营状况分析 69
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 69
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 70

### 第七节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、市场定位情况 71
- 三、企业优劣势分析 71

- 四、2009-2010年经营状况分析 71
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 71
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 72
- 第八节 银川泰丰生物科技有限公司 72
  - 一、企业概况 72
  - 二、市场定位情况 73
  - 三、企业优劣势分析 73
  - 四、2009-2010年经营状况分析 73
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 73
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 74
- 第九节 托克托县顺字商贸有限公司 74
  - 一、企业概况 74
  - 二、市场定位情况 74
  - 三、企业优劣势分析 75
  - 四、2009-2010年经营状况分析 75
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 75
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 76
- 第十节 涿州市万基业食品有限公司 76
  - 一、企业概况 76
  - 二、市场定位情况 77
  - 三、企业优劣势分析 77
  - 四、2009-2010年经营状况分析 77
  - 五、2009-2010年主要经营数据指标 78
  - 六、2010-2015年公司发展战略分析 78

#### 第四部分 投资趋势预测 79

### 第十三章 2010-2015年枸杞行业发展趋势及影响因素 79

#### 第一节 枸杞未来发展预测分析 79

- 一、中国枸杞发展方向分析 79
- 二、2010-2015年中国枸杞行业发展规模 79
- 三、2010-2015年中国枸杞行业发展趋势预测 80

#### 第二节 2010-2015年枸杞行业供给预测 80

- 一、2010-2015年枸杞行业供给预测 80
- 二、2010-2015年枸杞行业需求预测 80
- 三、2010-2015年枸杞行业进出口预测 81
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 81
  - 一、市场整合成长趋势 81
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 81
  - 三、企业区域市场拓展的趋势 82
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 82
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 82
  - 六、中国枸杞行业SWOT分析 83

#### 第十四章 2010-2015年枸杞行业投资方向与风险分析 84

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 84
- 第二节 产业发展的空白点分析 84
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 85
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 85
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 86
  - 一、渠道构成 86
  - 二、销售贡献比率 87
  - 三、覆盖率 87
  - 四、销售渠道效果 87
  - 五、价值流程结构 87
- 第六节 2010-2015年中国枸杞行业投资风险分析 87
  - 一、市场竞争风险 87
  - 二、原材料压力风险分析 88
  - 三、技术风险分析 88
  - 四、政策和体制风险 88
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

#### 第十五章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析 90

- 第一节 枸杞果酒 90
  - 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述 90

- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖 91
- 三、枸杞酒打破传统酒行业格局 92
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择 95
- 五、枸杞酒营销案例策划 97
  - 1.桑田庄园枸杞酒策划过程实录 97
  - 2.“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录 107
- 第二节 枸杞全粉 118
- 第三节 枸杞汁 119
  - 一、枸杞汁市场供需分析 119
  - 二、精河枸杞浓缩汁出口美国 119

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189EPCY.html>