

# 2009-2012年中国零售行业 市场调研及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国零售行业市场调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/006189EU9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]零售[/b]行业市场调研及战略咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年一季度社会消费品零售总额29398亿元，同比增长15.0%，但增幅也有一定的下降幅度。由于消费增速的放缓在2009年难以避免，零售企业将在2009年面临较大的内生增长压力。从2008年11月份开始，已经有部分零售企业可比门店出现了负增长的局面，预计可比门店负增长的情形将在2009年有所扩大，大部分成熟零售门店的内生增长率将由08年以前的10%-15%迅速下滑到2%-5%左右。因此，外延式的门店扩张所带来的销售增长将是09年零售企业收入增长的重要来源。

受全球金融危机影响，2009年我国扩大消费将面临挑战，全年社会消费品零售总额增速将保持在12%左右。预测2009年高端商品、奢侈品的消费将下降，而日用品、生活必需品的销售受到的影响相对较小；分业态来看，对百货店的影响将大于超市。导致零售行业增速回落的主要原因包括：提供给消费者的折扣幅度比往年大；出口企业倒闭引发失业率上升，农民工回乡人数增加并削弱中低档消费品的需求；内地消费市场回落，较实体经济增长的变化呈现滞后现象；通缩预期升温；单价较高的奢侈消费品需求急速放缓。面对销售行情的放缓，国内零售业正进入优胜劣汰的时代了，一些大型零售企业的收购扩张意图渐趋旺盛。一些经营不善的企业将会倒闭或成为被收购的对象，但对于一些资金实力雄厚的企业而言，这可能会被视为加快并购步伐的良机。

从长远来看，2010-2020年，中国消费需求将在经济增长中居于主导地位。受益于宏观经济增长、居民收入水平提高、城市化及消费者消费理念转变等因素，预计2009-2010年，中国零售业将保持8%-10%的平稳增长速度；到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元，零售业在国民经济中的地位和作用将大大提高。未来中国零售业发展空间巨大。

本报告主要国家统计局、国家商务部、中国商业联合会、中国连锁经营协会、中国经济景气监测中心、中国百货商业协会、中国联商网、国内外相关刊物的基础信息以及零售百货行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界零售百货发展分析[/b]

### 第一节 2008年零售业发展态势

#### 一、2008年中国零售业上市公司运行分析

#### 二、2008年中国零售业并购情况分析

#### 三、2008年中国零售业融资情况分析

### 第二节 2008-2009年零售业发展现状

#### 一、2008年12月份零售行业现状分析

- 二、2008年社会消费品零售总额概述
- 三、2008年社会消费品零售总额增长因素分析
- 四、2008-2009年社会消费零售总额数据分析
- 五、2008-2009年商品零售价格分类指数
- 六、2009年一季度社会消费品零售总额
- 七、2009年零售行业面临的消费环境
- 八、中国零售业要关注的问题
- 第三节 零售业信息化发展分析
  - 一、中国零售信息化发展现状
  - 二、零售业信息化重大转型分析
  - 三、GIS零售行业应用分析
  - 四、2009年零售业信息化新布局
  - 五、2009年零售业信息化进入系统深挖价值时代
  - 六、连锁超市实现信息化的瓶颈与必要性分析
  - 七、中国零售信息化发展趋势
- [b]第三章 2009年零售业发展态势分析[/b]
  - 第一节 2009年中国零售业的发展分析
    - 一、2009年零售业发展增速情况
    - 二、金融危机对零售业的影响
    - 三、零售企业应对金融危机措施分析
    - 四、2009年零售企业逆势加强渠道建设
  - 第二节 2009年中国零售业发展形势
    - 一、2009年中国千家重点零售企业零售额分析
    - 二、2009年零售行业发展情况
    - 三、2009年零售行业关注并购重组
    - 四、2009年零售业面临并购重组新机遇
    - 五、2009年整体零售市场增长情况
  - 第三节 民营零售企业的成长瓶颈分析
    - 一、民营企业的转型之痛
    - 二、民营企业的转型思路
    - 三、民营企业的应对策略
  - 第四节 我国农村零售业的现状及发展对策

- 一、农村零售业的新特点
- 二、农村零售业存在的主要问题
- 三、发展农村零售业的必要性
- 四、发展农村零售业的策略
- 五、中国零售商业农村发展存在的问题及建议

### 第三节 购物中心发展分析

- 一、2008年购物中心的发展空间
- 二、中国购物中心发展策略分析
- 三、购物中心发展突破点分析
- 四、美国购物中心发展的启示
- 五、购物中心的未来发展趋势
- 六、区域购物中心会成为未来购物中心发展的主流

### 第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场的营销特点
- 二、中国仓储式商场发展中存在的问题
- 三、我国发展仓储式商场的对策建议
- 四、2008-2009年仓储式商场销售情况

### 第五节 百货业发展分析

- 一、金融危机中百货业发展机遇分析
- 二、2008年百货业发展形势
- 三、2009年百货业发展展望
- 四、2009年中国百货业发展趋势
- 五、2009年中国百货发展态势分析

### 第五节 其他零售行业

- 一、食品零售业并购良机分析
- 二、中国食品零售业发展保持迅猛
- 三、网络零售业试点保健食品准入
- 四、食品饮料零售行业景气度分析
- 五、服装零售行业的服务新趋势分析

## [b]第七章 主要地区零售业发展分析[/b]

### 第一节 上海市零售业发展

- 一、上海百货零售业发展之路

- 二、2008年上海百货销售排行榜
- 三、2008年上海零售物业市场发展
- 四、上海零售业应对金融危机策略
- 五、2009年上海零售增长预测

## 第二节 北京市零售业发展

- 一、2008年北京社会消费品零售额分析
- 二、2009年北京零售业进场费分析
- 三、2009年第一季度北京市社会消费品零售额分析
- 四、2009年北京社会消费品零售总额预测

## 第三节 广东省零售业发展

- 一、2008年广东社会消费品零售额增长情况
- 二、2008年广东省零售市场发展态势
- 三、2009年1-2月广东零售业运行分析
- 四、2009年广州零售百货发展方向
- 五、2009年广东将简化港澳企业投资商业零售业审批手续

## 第四节 其他城市零售业发展

- 一、内蒙古零售业态发展状况分析
- 二、2008-2009年天津百货零售业发展情况
- 三、2009年香港零售业发展情况
- 四、2009年四川零售业发展分析

## [b]第三部分 行业竞争格局分析[/b]

## [b]第八章 零售业竞争格局分析[/b]

### 第一节 中国零售业竞争现状分析

- 一、2008中国企业500强之零售业排行榜
- 二、2009年零售业竞争消费格局
- 三、2009年零售业的价格战升级

### 第二节 2009年我国与外资零售业态的竞争

- 一、2009年外资零售在二三线城市新的竞争格局
- 二、2009年外资零售商独资发展格局
- 三、2009年外资零售品牌在华战略
- 四、2009年中外零售业竞争分析

### 第三节 中国零售业在零售国际化大潮中的战略选择

## 一、国内外零售业发展趋势分析

### 一、2009年零售百货行业发展趋势预测

### 二、2009年零售行业发展趋势分析

### 三、2009年零售额增长目标预测

### 四、2009年社会消费品零售额增速预测

### 五、未来中国零售业展望

### 六、2015年中国老年人零售消费能力预测

### 七、2020年中国消费(消费市场分析)市场的发展方向与特征

## [b]第十二章 零售业发展战略探讨[/b]

### 第一节 我国同业态零售商业企业的竞合策略

#### 一、零售商业企业实力较量的主要手段

#### 二、零售业非价格竞争的主要策略

#### 三、同业态零售企业的竞争合作策略

### 第二节 中国零售业应对金融危机的策略

#### 一、人才策略

#### 二、客户服务策略

#### 三、管理策略

#### 四、执行策略

#### 五、蓝海策略

#### 六、拦截攻略

### 第三节 零售渠道与终端布局的选择策略

#### 一、终端陷阱

#### 二、发展契机

#### 三、突破之路

### 第四节 零售业提高品牌忠诚度策略

#### 一、打造强大的核心能力

#### 二、提供优质服务

#### 三、培养忠诚的员工

### 第五节 我国零售企业提高顾客忠诚度的策略选择

#### 一、我国零售企业面对国外跨国零售业大鳄的竞争挑战

#### 二、我国零售企业在竞争中的弱势

#### 三、我国零售企业提高顾客忠诚度的策略

## 第六节 网络时代的零售企业危机公关

- 一、企业危机公关难点分析
- 二、提高了企业的危机管理成本策略
- 三、提高危机管理的水平降低企业风险

## 第七节 零售终端的供应商联盟战略

- 一、零售终端与供应商关系分析
- 二、创造合作的文化氛围
- 三、建立与战略联盟相适应的组织结构
- 四、在竞争合作中增强学习能力

## [b]第十三章 零售业投资发展策略分析[/b]

### 第一节 内资零售企业向农村市场进军的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

### 第二节 2009年零售业投资分析

- 一、2009年商业零售行业投资策略
- 二、2009年零售业的投资机会
- 三、2009年2季度零售行业投资策略
- 四、2009年零售企业投资策略分析
- 五、2009年批发零售行业投资策略
- 六、2009年零售行业投资策略分析
- 七、零售行业2009年整体投资策略

### 第三节 2009年零售行业投资策略

- 一、零售业有望企稳回升
- 二、扩张策略
- 三、关注管理优秀的区域性强势超市
- 四、从并购角度关注公司价值

## [b]图表目录[/b]

图表：2008年美国最热门零售商排行榜前20位

图表：2008年美国最热门零售商排行榜前20位（续）

图表：2008年1-12月零售行业销售额增长速度



图表：2008年东中西部零售业销售额增长速度

图表：2008年12月各零售业态销售额增长情况

图表：2008年1月社会消费品零售总额

图表：2008年2月社会消费品零售总额

图表：2008年3月社会消费品零售总额

图表：2008年4月社会消费品零售总额

图表：2008年5月社会消费品零售总额

图表：2008年6月社会消费品零售总额

图表：2008年7月社会消费品零售总额

图表：2008年8月社会消费品零售总额

图表：2008年9月社会消费品零售总额

图表：2008年10月社会消费品零售总额

图表：2008年11月社会消费品零售总额

图表：2008年12月社会消费品零售总额

图表：2009年1月社会消费品零售总额

图表：2009年2月社会消费品零售总额

图表：2009年3月社会消费品零售总额

图表：2009年4月社会消费品零售总额

图表：2009年5月社会消费品零售总额

图表：2009年6月社会消费品零售总额

图表：2008年1月商品零售价格分类指数

图表：2008年2月商品零售价格分类指数

图表：2008年3月商品零售价格分类指数

图表：2008年4月商品零售价格分类指数

图表：2008年5月商品零售价格分类指数

图表：2008年6月商品零售价格分类指数

图表：2008年7月商品零售价格分类指数

图表：2008年8月商品零售价格分类指数

图表：2008年9月商品零售价格分类指数

图表：2008年10月商品零售价格分类指数

图表：2008年11月商品零售价格分类指数

图表：2008年12月商品零售价格分类指数

图表：2009年1月商品零售价格分类指数

图表：2009年2月商品零售价格分类指数

图表：2009年3月商品零售价格分类指数

图表：2009年4月商品零售价格分类指数

图表：2009年5月商品零售价格分类指数

图表：2009年6月商品零售价格分类指数

图表：2008年9月-2009年6月全国社会消费品零售总额

图表：2008年度中国连锁百强排行名单

图表：2000-2007中国连锁百强企业业绩简况表

图表：2008年-2009年仓储式商场销售同比增长速度

图表：2003-2008年中国网上零售(网上零售市场分析)市场销售规模

图表：2007-2008年3季度中国C2C网上零售交付价值季度规模

图表：2003-2008年中国网上零售(网上零售市场分析)市场B2C与C2C交易规模占比

图表：百度有啊卖家规模和在线商品规模

图表：2008-2011年中国C2C网上零售(C2C网上零售市场分析)市场交易规模预测

图表：2008-2011年中国才C2C网上零售(才C2C网上零售市场分析)市场交易规模预测

图表：2007-2008年中国B2C网上零售(B2C网上零售市场分析)市场规模

图表：2008-2009年1季度中国B2C网上零售(B2C网上零售市场分析)市场规模

图表：1991-2008年社会消费品零售总额增速与GDP增速的对比

图表：2003-2008年10月消费品零售总额

图表：2006-2008年10月中国月度经济数据

图表：家居零售行业相对市场表现

图表：2007-2008年9月消费者信心指数

图表：2008年上海市百货店(单体)零售额前20强

图表：2004-2006年内蒙古城镇居民家庭基本情况

图表：内蒙古盟市零售市场饱和指数

图表：商场应该增添服务项目调查

图表：2008年中国企业500强零售业子榜

图表：2005年底主要外资零售企业进入中国情况

图表：上海百联集团与沃尔玛、家乐福的规模比较

图表：我国各地区超市数量占超市总数份额

图表：2008年TESCO乐购在华内地新开出7家门店分布

图表：乐购全国各大门店具体分布明细表（一）

图表：乐购全国各大门店具体分布明细表（二）

图表：乐购全国各大门店具体分布明细表（三）

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年上海百联集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年上海友谊集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年上海物资贸易股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年北京王府井百货（集团）股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年苏宁电器股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年大商集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司流动负债表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司长期负债表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司股东权益表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务收入表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务利润表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司营业利润表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司利润总额表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司净利润表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司每股指标表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年合肥百货大楼集团股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司主营构成  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司流动资产表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司长期投资表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司固定资产表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司流动负债表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司长期负债表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司股东权益表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司主营业务收入表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司主营业务利润表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司营业利润表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司利润总额表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司净利润表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司每股指标表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年重庆百货大楼股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司主营构成  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司流动资产表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司长期投资表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司固定资产表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司流动负债表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司长期负债表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司股东权益表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司主营业务收入表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司主营业务利润表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司营业利润表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司利润总额表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司净利润表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司每股指标表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司获利能力表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司经营能力表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司资本结构表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司发展能力表  
图表：2008-2009年北京华联综合超市股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/006189EU9Y.html>