

2006-2007年中国图书出版 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国图书出版市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189EVBY.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7800元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]图书出版[/b]市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

从总量上看，衡量中国图书出版产业发展状况与市场规模最重要的指标是：总印张和总定价。前者是实物指标，后者是价值指标。从1995-2005年，中国图书出版的总印张和总定价总体上呈现稳步增长的发展态势。2000年后，总印张的增速逐渐放缓，2003-2005的三年时间里几乎没有太大的变化；而图书总定价金额的增长速度明显高于总印张，2000年后，其增速进一步加快。图书总印张的停滞与图书总定价的增长表明我国的图书出版业正在向市场化运作模式转变，图书的单册定价逐步走高。

本报告通过开展实地调查，分析了我国图书出版行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对图书出版行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，随着国家对于图书定价政策的逐步放开，我国的图书总定价一直呈现逐年攀升的势头，1994-1995年增长速度一直保持平均在39%，这一速度在图书出版领域是十分少见的，进入2000年后，图书总定价增长速度仍然一路攀升，增速比同一时期的图书总印张和图书总印数平均高出2个百分点，直到2006年，增速才有了一定下降的趋势，由2005年的6.6%降低到了2006年的4.5%。

本报告在对图书出版行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映图书出版行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是图书出版方面极具研究价值的行业性分析报告。

目 录

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

- 1、对出版的界定
- 2、图书出版的定义

(二) 发展历史回顾

- 1、中国图书出版业的爆发式成长阶段（1978-1985）
- 2、中国图书出版产业的常速调整发展阶段（1986-1994）
- 3、中国图书出版产业的加速发展阶段（1995—2005）

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

- 1、加强图书出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- 2、深化文化体制改革，规划图书出版的发展方向

3、深化出版发行体制改革，促进图书出版的产业化发展

(二) 经济分析

1、经济增长

2、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城乡居民消费水平对比

4、财政收支状况

(三) 社会人口分析

1、人口规模分析

2、政府教育投资

3、年龄结构分析

4、学历结构分析

三、市场分析

(一) 市场规模

1、图书市场总体现状分析

2、图书种数与图书总定价稳中有升

3、图书总印数与图书总印张总量有所下滑

4、图书印刷与发行市场进一步扩大

5、图书进出口与版权贸易仍然存在一定的逆差

(二) 产品结构

1、从图书的内容结构划分

2、从图书的应用结构划分

3、从图书的出版结构划分

(三) 区域市场结构

(四) 市场特征

1、图书出版行业的规模化发展

2、出版资源趋于集中

3、图书库存继续增长

4、教育图书出版的比例高居不下

四、市场竞争分析

(一) 市场集中度分析

(二) 价值链分析

1、出版企业内部价值链

2、出版业价值链

3、竞争对手价值链分析

(三) 行业生命周期分析

五、主要出版社分析

(一) 人民出版社

1、出版社介绍

2、图书出版数量

(二) 人民文学出版社

1、出版社介绍

2、图书出版数量

(三) 商务印书馆

1、出版社介绍

2、图书出版数量

(四) 人民美术出版社

1、公司介绍

2、图书出版数量

(五) 生活·读书·新知三联书店

1、公司介绍

2、图书出版数量

(六) 新华出版社

1、公司介绍

2、图书出版数量

(七) 人民教育出版社

1、公司介绍

2、图书出版数量

六、市场发展趋势分析

(一) 市场规模预测

(二) 产品市场结构预测

1、书籍

2、课本

3、图片

七、市场发展障碍与策略建议

(一)图书出版的发展障碍

(二) 图书出版发展的对策研究

- 1、 图书出版要走高集中度和规模化的产业发展道路
- 2、 图书出版产业的数字化发展趋势
- 3、 图书出版的多元化与专业化经营
- 4、 着力开发多种图书增值产品，促进图产业价值链的融合
- 5、 促进区域分工与联合，保持图书出版业的良性循环

八、行业专家

(一) 专家一

(二) 专家二

(三) 专家三

(四) 专家四

(五) 专家五

表目录

表 1 1949-1970年图书出版各项指标增长情况

表 2 1970-1985年图书出版各项指标增长情况

表 3 1978年至1985年中国凸版纸、双面胶版纸的产量和图书出版产业的实际用纸量

表 4 1986-1994年图书出版各项指标增长情况

表 5 1994-2005年图书出版各项指标增长情况

表 6 2005年全国出版图书用纸量

表 7 2005年中国图书出版种数分类情况

表 8 2005年中国图书出版总印数分类情况

表 9 2005年中国图书出版总印张分类情况

表 10 2005年中国图书出版定价总金额分类情况

表 11 2005年中国前四名出版集团的市场占有率

表 12 产业生命周期主要特征列表

表 13 2005年人民出版社图书出版各项指标

表 14 2005年人民文学出版社图书出版各项指标

表 15 2005年商务印书馆图书出版各项指标

表 16 2005年人民美术出版社图书出版各项指标

表 17 2005年三联书店图书出版各项指标

表 18 2005年新华出版社图书出版各项指标

表 19 2005年新华出版社图书出版各项指标

表 20 2001-2006年图书出版行业规模与自变量数值

表 21 多元线形回归的数据预测

表 22 2007-2011年中国图书行业市场规模预测

图 目录

图 1 1978-2005年中国图书出版业整体发展情况

图 2 2002-2006年中国国内生产总值及增长速度

图 3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 4 2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照

图 5 2001-2006年城乡居民人均消费（元）

图 6 2001-2006年中国财政收支状况

图 7 2001-2005年中国财政收支结构

图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况

图 9 1978-2006年城镇人口比重

图 10 2002-2006年中国政府教育投资及其增长速度

图 11 2006年末中国人口年龄结构

图 12 2005年末中国学历结构

图 13 1995-2005年中国图书出版总印张与总定价

图 14 图书出版社个数、从业人员增长情况

图 15 2002-2006年中国图书出版种数及变化情况

图 16 2002-2006年中国图书出版总定价及变化情况

图 17 2002-2006年中国图书出版总印数及变化情况

图 18 2002-2006年中国图书出版总印张及变化情况

图 19 1995-2003年图书市场行业生产构成结构变化

图 20 2001-2005年课本出版分类结构

图 21 1995-2005年中国教育出版中各门类课本总印张比较

图 22 2000-2006年中国图书出版产品结构

图 23 2002-2006年中国书籍出版种数及其增长率

图 24 2000-2006年中国课本出版种数及其变化情况

图 25 2001-2006年中国课本出版总印数及其变化情况

图 26 2001-2006年中国课本出版总印张及其变化情况

图 27 2001-2006年中国课本出版总定价及其变化情况

- 图 28 200-2006年中国图片出版种数及其增长率
- 图 29 2000-2005年中国图书出版种数区域结构
- 图 30 2000-2005年中国图书出版总印数区域结构
- 图 31 2000-2005年中国图书出版总印张区域结构
- 图 32 2000-2005年中国图书出版定价总金额区域结构
- 图 33 图书出版行业价值链
- 图 34 2007-2011年中国图书出版种数及变化情况预测
- 图 35 2007-2011年中国图书出版总印数及变化情况预测
- 图 36 2007-2011年中国图书出版总印张及变化情况预测
- 图 37 2007-2011年中国图书出版总定价及变化情况预测
- 图 38 2007-2011年中国书籍出版种数及变化情况预测
- 图 39 2007-2011年中国课本出版种数及变化情况预测
- 图 40 2007-2011年中国课本出版总印数及变化情况预测
- 图 41 2007-2011年中国课本出版总印张及变化情况预测
- 图 42 2007-2011年中国课本出版总定价及变化情况预测
- 图 43 2007-2011年中国图片出版种数及变化情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189EVBY.html>