

2007-2010年中国出版行业 前景展望与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2010年中国出版行业前景展望与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189EVCY.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2010年中国[b]出版[/b]行业前景展望与投资价值分析报告 内容介绍：[/b]

2006年我国638家图书出版社（包括副牌35家），出版图书284537种，其中新版图书168431种，比上年增长了12.4%；2006年出版报纸2137种，比上年1922种上升了11.2%；2006年出版期刊10236种，比上年增长各类社会资本投入印刷、发行业，推动了产业所有制结构的调整，形成了国有、民营、外资等多种所有制共同竞争发展的新格局；集团化建设稳步推进，提升了产业组织结构；音像制品、电子出版物及网络出版的迅速发展，优化了出版业产品结构；基本形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络等媒体的出版、印刷、复制、发行等为主，包括出版教育、出版科研、版权代理、出版物资供应、出版物进出口等附属门类完整的产业体系。2006年我国出版图书28万多种，其中新版书16万多种，重印9万多种，定价总金额632亿元。05年我国出版业累计纯销售493亿元（民营企业除外），反映的是全国新华书店系统以及出版社自办发行单位的纯销售。国家统计的493亿，加上被漏掉的约50亿教辅，再加上同样被漏掉的其他门类的图书，我们认为中国书业真正不重复的销售规模，在600亿元左右。

出版系统及出版社利润增长的波动，其主要原因有：一是市场化进程对行政垄断地位的冲击，这会带来出版业超额利润的降低。二是利润从体制内流向体制外，特别是流向众多的民营文化公司或工作室。民营资本大量涌入出版业从一个侧面也说明出版市场有着可观的利润回报和发展空间，我们当然应该用积极的眼光来看待这一力量，但政府在引导民营资本进入出版市场的同时，应该加强监管和审查力度，肃清鱼龙混杂的局面，净化出版市场环境。三是大众出版比重的上升会降低出版业总体利润水平，有资料显示，国际出版业中大众出版的利润率是最低的。

2007年来随着出版业市场化进程的推进，出版企业逐步放开市场动作，进一步加大投入，积极的迎接竞争的步伐使的出版企业经济效益不断改善。随着外资和社会资本的大量进入，国有资本在行业考察行业中的主导地位将改变，一些国有出版发行单位将在激烈的市场竞争中逐步被淘汰，另有一些国有单位则通过大规模的改革，通过产权多元化和建立现代企业制度，实现与社会资本和外资的逐步融合。在未来几年，图书出版发行业将迎来一个重新洗牌的时期，旧的格局被打破，新的格局尚未形成，新一轮跑马圈地、抢夺市场空间和先机将成为竞争的重点。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助出版企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国出版发展现状专家评价[/b]

第一节 中国出版业发展的现状分析

- 一、出版业内部竞争
- 二、出版物买方市场分析
- 三、载体形式变化情况
- 四、出版队伍凝聚力分析
- 五、出版对外交流不断扩大
- 六、产权结构存在问题

第二节 行业发展中存在的问题

- 一、出版规模偏小
- 二、产业、产品结构不合理
- 三、产业布局过于均衡
- 四、上下游环境堪忧

第三节 我国出版业的SWOT分析

- 一、优势（S）
- 二、劣势（W）
- 三、机遇（O）
- 四、挑战（T）

[b]第六章 中国出版业的产业关联度分析[/b]

第一节 印刷行业的发展

- 一、中国印刷发展
- 一、书店
- 二、网上购物
- 三、图书俱乐部

[b]第七章 2007-2010年中国出版业发展前景展望预测[/b]

第一节 中国出版业发展环境展望

- 一、国民经济持续稳定发展
- 二、文化产业中出版业比重将越来越大
- 三、十一五规划与出版业
- 四、党和国家高度重视出版行业

第二节 2007-2010年中国出版发展战略研究

- 一、产业发展的理论简介
- 二、中国出版业的发展战略目标的制定

三、中国出版业的发展战略的实施

第三节 中国出版业制度创新研究

一、产权制度创新

二、经营制度创新

三、管理制度创新

第四节 中国出版产业结构调整研究

一、中国出版产业结构概述与制度选择

二、中国出版企业组织结构研究

三、中国出版产业的产品结构研究

第五节 中国重构出版市场

图表目录（部分）：

图表 1 我国阅读力趋势预测

图表 2 我国居民网络阅读力变化趋势

图表 3 北京市民图书阅读频率构成比率

图表 4 广州市民图书阅读比率构成

图表 5 三类出版类型特性比较

图表 6 每次购书的平均数量

图表 7 消费者购书数量结构示意图

图表 8 消费者上一年度的购书费用示意图

图表 9 消费者的学科专业结构

图表 10 消费者人均月收入

图表 11 个人收入和职称关系

图表 12 2006年中国出版发展趋势预测

图表 36 略。。。。。。。。。