

# 2008年全球广告市场报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年全球广告市场报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189EVNY.html>

报告价格：电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年全球[b]广告[/b]市场报告 内容介绍：[/b]

2007年，世界广告市场规模达到4684.4亿美元，持续平稳增长的广告市场呈现增长稳定和格局多元化的态势。

我们一直专注于广告相关产业的连续研究，自推出《2007世界广告市场研究报告》后，根据全球及中国广告业发展的行业动态、市场特点和发展趋势，2008年继续推出《2008世界广告市场研究报告》。

报告研究发现：

- ? 世界广告市场稳定持续增长，市场格局不断变化
- ? 主要广告国家维持市场增长，中国年复合增长率为两位数
- ? 中国广告行业分布不均，重合度较小

[b]报告目录[/b]

Page4——I. 研究背景

Page5——II. 概念定义

Page6——III. 报告摘要

Page8——VI. 报告正文

Page8——1. 世界总体广告市场

Page8——1.1 世界总体广告市场规模

Page10——1.2 各地区总体广告市场规模

Page14——1.3 主要广告国家总体市场规模

Page14——1.3.1世界主要广告国家市场规模

Page19——1.3.2美国广告市场调研市场规模

Page22——1.3.3日本广告市场规模

Page26——1.3.4中国广告市场

Page36——2.1世界四大媒体广告市场

Page36——2.1.1世界四大媒体广告市场概述

Page41——2.1.2美国四大媒体广告市场调研市场概述

Page43——2.1.3日本四大媒体广告市场概述

Page45——2.1.4中国四大媒体广告市场

Page50——2.2.1 世界互联网媒体广告市场规模概述

Page52——2.2.2 美国互联网媒体广告市场调研市场规模

Page54	——2.2.3 日本互联网媒体广告市场规模
Page56	——2.2.4 中国互联网媒体广告市场规模及增长率
Page10	——图1- 2 2007年世界主要地区广告市场份额
Page11	——图1- 3 2005-2010年世界各大洲广告市场规模及增长率
Page13	——图1- 4 2005-2010年世界主要地区广告市场份额
Page16	——图1- 5 2007-2010年世界广告市场增长速度国家排名TOP
Page20	——图1- 6 2000-2008年美国广告市场调研市场规模及增长率
Page23	——图1- 7 2000-2008年日本广告市场规模
Page26	——图1- 8中国广告市场份额
Page38	——图2- 2 2005-2010年世界主要媒体广告市场规模
Page40	——图2- 3 2006-2010年世界主要媒体广告市场份额
Page41	——图2- 4 2007年美国主要媒体广告市场调研市场规模
Page42	——图2- 5 2004-2007年美国主要媒体广告市场调研市场规模
Page44	——图2- 6 2007年日本主要媒体广告市场份额
Page44	——图2- 7 1997-2007年日本主要媒体广告市场份额变化
Page45	——图2- 8 2007年中国主要媒体广告市场规模及增长率
Page 14	——表1- 2 2007年世界各国GDP及广告市场规模TOP
Page 17	——表1- 3 2007-2010年世界广告市场增幅最大国家TOP
Page 18	——表1- 4 世界主要广告国家市场规模变化
Page 21	——表1- 5 2000-2007年美国广告市场调研市场规模占GDP比例
Page 24	——表1- 6 1985-2008年日本国广告市场调研市场规模占GDP比例
Page 31	——表1- 7 1981-2007年中国广告市场规模
Page 59	——表1- 10 2007年各国人均广告费用比较
Page 77	——表4- 1 2006年全球广告投放前十大广告主
Page 78	——表4- 2 2006年美国广告投放前十大广告主
Page 79	——表4- 3 2006年日本广告投放前十大广告主
Page 80	——表4- 4 2006年中国广告投放前十大广告主

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189EVNY.html>