

2021-2027年中国电信业务I T应用市场发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电信业IT应用市场发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189H14Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电信业IT应用市场发展趋势与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了电信业IT应用相关概念及发展环境，接着分析了中国电信业IT应用规模及消费需求，然后对中国电信业IT应用市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电信业IT应用面临的机遇及发展前景。您若想对中国电信业IT应用有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年电信行业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、对外贸易&进出口

八、电信行业在国民经济中的地位

九、中国2019年经济形式展望及对电信行业影响

第二节 2016-2019年中国通信行业技术环境分析

一、中国通信行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术未来发展趋势预测

第三节 2016-2019年中国通信行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章中国电信业IT应用市场发展环境

第一节行业政策环境及其对IT应用影响

一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合

二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序

三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢

四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境

五、电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变

六、外商投资电信业门槛降低，最高持股比例未见变化

第二节行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、“五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临

二、三大运营商积极备战4G，频率、网络、终端各有长短

三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力

四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大

第三节行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入与投资

二、用户数量

三、业务规模

第三章 2016-2019年中国电信行业发展情况分析

第一节 2016-2019年中国电信行业分析

一、总体情况

二、电信用户

三、业务使用情况

四、经济效益

五、电信能力建设

六、增值电信业务

七、企业发展情况

八、村通工程与农村信息化建设

第二节中国电信信息化产业分析

- 一、电信行业信息化进程加速
- 二、电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳
- 三、4G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用
- 四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争
- 五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求

- 一、运营支撑系统(BOSS)
- 二、计费系统和客户关系管理系统(CRM)等提出更高的要求
- 三、企业迫切需要通过业务系统提升网络、技术、运营和营销能力
- 六、IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹

第三节 2016-2019年中国电信行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、电信业务产值分析
- 三、供给结构变化分析
- 四、2021-2027年供给预测

第四节 2016-2019年中国电信行业需求分析及预测

- 一、需求总量及速率分析
- 二、需求结构变化分析
- 三、2021-2027年需求预测

第五节 2016-2019年中国电信行业投融资情况分析

- 一、固定资产投资
- 二、投资结构分析
- 三、兼并重组情况分析

第四章 2016-2019年中国电信行业IT系统建设状况

第一节 中国电信行业主要信息化系统及基本架构

- 一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍
- 二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍
- 三、中国联通BOSS系统发展介绍

第二节 中国电信行业信息化系统建设存在主要问题

- 一、2016-2019年中国电信行业信息系统建设状况
- 二、2016-2019年电信行业信息化系统投资情况
- 三、2016-2019年电信行业VAS系统建设情况

第三节 2016-2019年电信行业IT采购重点系统建设情况

一、业务支撑系统建设情况

二、VAS系统建设情况

第四节 2016-2019年电信行业IT系统市场主要厂商情况

一、行业总体市场份额分布

二、主要厂商情况(TOP10)

第五章 电信行业信息化采购特征分析

第一节 中国电信行业信息化采购概括

第二节 国内电信运营商采购模式主要特征

一、中国电信行业IT采购的决策模式分析

二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求

三、中国电信行业IT采购新趋势

第三节 基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略

一、建立价格调整机制

二、框架协议的执行监督机制

第六章 2016-2019年中国电信行业IT投资概况

第一节 总体投资规模

第二节 投资结构

一、产品结构

二、区域结构

第三节 投资重点

一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异

二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升

三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大

四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础

第七章 2016-2019年中国电信行业IT产品应用分析

第一节 硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节 IT服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

第八章 2016-2019年中国电信行业IT解决方案应用分析

第一节整体状况

一、解决方案分类

二、解决方案规模

三、解决方案特征

第二节用户应用状况

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

第三节服务商竞争状况

一、整体竞争格局

二、主力厂商及其竞争力分析

第九章 2016-2019年中国电信行业IT应用市场需求

第一节需求影响因素

一、贸易战可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大

二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距

三、电信重组重塑竞争格局与运营模式，网络与服务必然走向融合

四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活

五、4G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大

第二节需求趋势

一、综合运营与4G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革

二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同

- 三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势
- 四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式
- 五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线
- 六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡
- 七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享

第十章2021-2027年中国电信行业IT应用投资预测

第一节2021-2027年中国电信行业信息化市场机会分析

- 一、增值业务平台的运营和服务的机会
- 二、宽带业务支撑系统的建设机会
- 三、4G业务支撑系统的扩容市场机会
- 四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求

第二节投资规模

第三节投资结构

- 一、整体投资结构
- 二、硬件投资结构
- 三、软件投资结构
- 四、服务投资结构

第十一章2021-2027年中国电信行业发展趋势

第一节2021-2027年中国电信行业发展预测

第二节2021-2027年中国电信行业热点动向

第三节2021-2027年中国电信行业IT投资趋势

- 一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析
- 二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析
- 三、宽带网络投资分析

第四节电信运营商支撑系统建设策略综述

图表目录：

图表：2016-2019年运营商经营业绩对比

图表：2016-2019年电信业务收入与投资状况

图表：2016-2019年电信用户数

图表：2016-2019年电信业务规模

图表：2016-2019年中国电信行业IT投资规模

图表：2016-2019年中国电信行业IT硬件投资规模

图表：2016-2019年中国电信行业重点硬件产品投资状况

图表：2016-2019年中国电信行业软件投资规模

图表：2016-2019年中国电信行业重点软件产品投资状况

图表：2016-2019年中国电信行业服务投资规模

图表：2021-2027年中国电信行业IT投资细分规模预测

图表：2021-2027年中国电信行业IT硬件投资规模预测

图表：2021-2027年中国电信行业软件投资规模预测

图表：2021-2027年中国电信行业服务投资规模预测

图表：2016-2019年中国电信行业IT投资产品结构变化

图表：2016-2019年电信行业IT投资区域结构

图表：2016-2019年中国电信行业IT硬件投资结构

图表：2016-2019年中国电信行业笔记本电脑保有品牌结构

图表：2016-2019年中国电信行业服务器保有品牌结构

图表：2016-2019年中国电信行业软件投资结构

图表：2016-2019年中国电信行业数据库软件品牌保有结构

图表：2016-2019年中国电信行业服务投资结构

图表：2016-2019年中国电信运营支撑系统市场规模增长状况

图表：2016-2019年中国电信运营支撑系统方案结构

图表：2016-2019年各主要BSS厂商市场份额

图表：2016-2019年各主要OSS厂商市场份额

图表：2021-2027年电信行业IT投资整体规模预测

图表：2016-2019年中国电信行业IT投资细分领域增长状况

图表：2021-2027年中国电信行业IT投资结构预测

图表：2016-2019年中国电信行业IT硬件投资增长状况

图表：2021-2027年中国电信行业IT硬件投资结构预测

图表：2016-2019年中国电信行业软件投资增长状况

图表：2021-2027年中国电信行业软件投资结构预测

图表：2016-2019年中国电信行业服务投资增长状况

图表：2021-2027年中国电信行业服务投资结构预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189H14Y.html>