

2021-2027年中国移动餐饮 市场发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国移动餐饮市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/006189H67Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国移动餐饮市场发展趋势与投资战略报告》共十五章。首先介绍了移动餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国移动餐饮规模及消费需求，然后对中国移动餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 移动餐饮行业发展概述

第一节 移动餐饮的定义及分类

一、移动餐饮的定义

二、移动餐饮的分类

三、移动餐饮的特性

第二节 移动餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 移动餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球移动餐饮市场发展分析

第一节 2019年全球移动餐饮市场分析

一、2019年全球移动餐饮市场回顾

二、2019年全球移动餐饮市场环境

- 三、2019年全球移动餐饮需求分析
- 四、2019年全球移动餐饮市场规模
- 第二节 2019年全球移动餐饮市场分析
 - 一、2019年全球移动餐饮需求分析
 - 二、2019年全球移动餐饮市场规模
 - 三、2019年全球移动餐饮品牌分析
 - 四、2019年中外移动餐饮市场对比
- 第三节 主要国家地区移动餐饮市场分析
 - 一、2016-2019年美国移动餐饮市场分析
 - 二、2016-2019年欧洲移动餐饮市场分析
 - 三、2016-2019年日本移动餐饮市场分析
 - 四、2016-2019年韩国移动餐饮市场分析
 - 五、2016-2019年其他国家移动餐饮市场

第三章 我国移动餐饮行业发展现状

第一节 我国移动餐饮行业发展现状

- 一、移动餐饮行业品牌发展现状
- 二、移动餐饮行业消费市场现状
- 三、移动餐饮市场消费层次分析
- 四、我国移动餐饮市场走向分析

第二节 2016-2019年移动餐饮业发展情况分析

- 一、2017年移动餐饮行业发展情况分析
- 二、2019年移动餐饮行业发展情况分析
- 三、2019年移动餐饮行业发展特点分析
- 四、2019年移动餐饮行业发展情况

第四章 我国移动餐饮市场发展研究

第一节 2016-2019年我国移动餐饮市场发展研究

- 一、2015年我国移动餐饮市场研究
- 二、2016年我国移动餐饮市场研究
- 三、2017年我国移动餐饮市场研究
- 四、2019年我国移动餐饮市场研究

第二节 2019年我国移动餐饮市场情况

- 一、2019年我国移动餐饮市场需求情况
- 二、2019年我国移动餐饮市场价格情况
- 三、2019年重点城市移动餐饮市场分析
- 四、2019年我国移动餐饮市场发展情况

第三节 2019年我国移动餐饮业市场发展特点分析

- 一、2019年我国移动餐饮市场格局特点
- 二、2019年我国移动餐饮产品创新特点
- 三、2019年我国移动餐饮市场服务特点
- 四、2019年我国移动餐饮市场品牌特点

第五章 移动餐饮关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2019年中国游客数量预测
- 七、中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、中国旅游收入逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2019年会展经济迎来新的发展机遇

- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章 移动餐饮区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析

- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2016-2019年行业发展现状分析
- 二、2016-2019年市场需求情况分析
- 三、2016-2019年市场规模情况分析
- 四、2016-2019年行业竞争格局分析
- 五、2016-2019年消费者的偏好分析
- 六、2021-2027年行业发展趋势分析

第七章 中国移动餐饮行业消费市场分析

第一节 中国移动餐饮消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

第二节 移动餐饮行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 移动餐饮市场消费需求分析
 - 一、移动餐饮市场的消费需求变化
 - 二、移动餐饮行业的需求情况分析
 - 三、2019年移动餐饮品牌市场消费需求分析
- 第四节 移动餐饮消费市场状况分析
 - 一、移动餐饮行业消费特点
 - 二、移动餐饮消费者分析
 - 三、移动餐饮消费结构分析
 - 四、移动餐饮消费的市场变化
 - 五、移动餐饮市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 移动餐饮行业竞争分析

第一节 旅游移动餐饮业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有移动餐饮之间的争夺

第二节 2019年移动餐饮竞争分析

- 一、2019年移动餐饮市场竞争情况分析
- 二、2019年移动餐饮市场竞争形势分析

第三节 2021-2027年中国移动餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2021-2027年集中度分析及预测
- 二、2021-2027年SWOT分析及预测
- 三、2021-2027年进入退出状况分析及预测
- 四、2021-2027年生命周期分析及预测

第九章 移动餐饮企业竞争策略分析

第一节 移动餐饮市场竞争策略分析

- 一、2019年移动餐饮市场增长潜力分析
- 二、2019年移动餐饮主要潜力项目分析
- 三、现有移动餐饮竞争策略分析
- 四、移动餐饮潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 移动餐饮企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对移动餐饮行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后移动餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2021-2027年我国移动餐饮市场竞争趋势
- 四、2021-2027年移动餐饮行业竞争格局展望
- 五、2021-2027年移动餐饮行业竞争策略分析
- 六、2021-2027年移动餐饮企业竞争策略分析

第十章 移动餐饮重点企业竞争分析

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 小南国（集团）有限公司

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第五节 俏江南

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第六节 广州酒家

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 移动餐饮行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年移动餐饮市场趋势分析

一、2016-2019年移动餐饮市场趋势总结

二、2021-2027年移动餐饮发展趋势分析

三、2021-2027年移动餐饮市场发展空间

四、2021-2027年移动餐饮产业政策趋向

五、2021-2027年移动餐饮价格走势分析

第二节 2021-2027年移动餐饮市场预测

一、2021-2027年移动餐饮市场结构预测

二、2021-2027年移动餐饮市场需求前景

三、2021-2027年移动餐饮市场价格预测

四、2021-2027年移动餐饮行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 移动餐饮行业投资现状分析

第一节 2017年移动餐饮行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2019年移动餐饮行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 移动餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年移动餐饮行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十四章 移动餐饮行业投资机会与风险

第一节 移动餐饮行业投资效益分析

一、2016-2019年移动餐饮行业投资状况分析

二、2021-2027年移动餐饮行业投资效益分析

三、2021-2027年移动餐饮行业投资趋势预测

四、2021-2027年移动餐饮行业的投资方向

五、2021-2027年移动餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动餐饮行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响移动餐饮行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响移动餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响移动餐饮行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国移动餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国移动餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节 移动餐饮行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年移动餐饮行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年移动餐饮行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年移动餐饮行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年移动餐饮同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年移动餐饮行业其他风险及控制策略

第十五章 移动餐饮行业投资战略研究

第一节 移动餐饮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对移动餐饮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、移动餐饮实施品牌战略的意义

三、移动餐饮企业品牌的现状分析

四、移动餐饮企业的品牌战略

五、移动餐饮品牌战略管理的策略

第三节 移动餐饮行业投资战略研究

一、2019年餐饮行业投资战略

二、2019年移动餐饮行业投资战略

三、2021-2027年移动餐饮行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/006189H67Y.html>