

2021-2027年中国桌上游戏 (桌游)市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国桌上游戏（桌游）市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/006189H7DY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

桌上游戏发源于德国，在欧美地区已经风行了几十年。大家以游戏会友、交友。在国外，桌上游戏内容涉及战争、贸易、文化、艺术、城市建设、历史等多个方面，大多使用纸质材料加上精美的模型辅助。它是一种面对面的游戏，非常强调交流。因此，桌面游戏是家庭休闲、朋友聚会、甚至商务闲暇等多种场合的最佳沟通方式。21世纪初它也登陆到中国国内，风靡白领群体。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国桌上游戏（桌游）市场前景展望与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了桌上游戏（桌游）行业市场发展环境、桌上游戏（桌游）整体运行态势等，接着分析了桌上游戏（桌游）行业市场运行的现状，然后介绍了桌上游戏（桌游）市场竞争格局。随后，报告对桌上游戏（桌游）做了重点企业经营状况分析，最后分析了桌上游戏（桌游）行业发展趋势与投资预测。您若想对桌上游戏（桌游）产业有个系统的了解或者想投资桌上游戏（桌游）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 桌上游戏行业基础剖析

第一节 桌上游戏行业阐述

一、桌上游戏的概述

二、桌上游戏的历史

第二节 桌上游戏的分类

一、德式桌上游戏

二、美式桌上游戏

三、棋类桌上游戏

四、牌类桌上游戏

五、文字谈判类桌上游戏

六、图形创意类桌上游戏

七、肢体操作类桌上游戏

八、版图策略类桌上游戏

九、战争类桌上游戏

十、桌上角色扮演类游戏

第三节 桌上游戏的特点分析

第二章 2019年中国桌上游戏行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国桌上游戏行业政策环境分析

一、游戏行业政策解读

二、桌上游戏行业标准分析

第三节 2019年中国桌上游戏行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国桌上游戏行业技术环境分析

第三章 2019年中国桌上游戏行业运行形势综述

第一节 2019年中国桌上游戏行业发展概述

一、桌上游戏在国内发展状况

二、国内热门桌游归类

三、桌游的益处

第二节 2019年中国桌上游戏行业运行态势分析

一、中国桌游接轨世界

二、桌游成为休闲娱乐新选择

三、游卡引领中国桌游走向世界

第三节2019年中国桌上游戏产业面临的问题

一、一个企业撑起来的行业模式

二、“各司其职”才能推动良性发展

三、桌游吧或成产业链下一掘金点

第四章2019年中国桌上游戏行业市场动态分析

第一节2019年中国桌上游戏行业市场走势

一、游卡桌游携手海航乐游推出三国杀旅游项目

二、桌游世界将绿色进行到底

三、三国杀3V3专用牌震撼上市

第二节2019年中国桌上游戏行业市场动态分析

一、海外桌游市场繁荣

二、桌游改编电影前景难测

三、个性桌游学生市场提前走俏

第三节2019年兰州桌游悄然兴起分析

第五章2019年中国桌上游戏行业市场运行局势研究

第一节2019年中国桌上游戏行业市场透析

一、掌中桌游更方便

二、桌游亮相Chinajoy 线下游戏前途光明

三、桌游世界欲做国内最大手游商

第二节2019年中国桌上游戏行业市场深度研究

一、全国首款“地铁桌游”推出

二、桌游世界《口袋大富翁》震撼发售

三、桌游成为休闲娱乐新方式

四、“桌游热”催生职业桌游设计人才

第三节 韩国gemblo多款桌游出口至欧美中国

第六章 2019年中国3D魔幻智能桌游运行态势解析

第一节2019年中国3D魔幻智能桌游市场分析

一、今年创业者的最佳机遇

二、让你重拾昔日雄风

三、成就你的一生

第二节2019年中国3D魔幻智能桌游市场动态分析

一、给你乐陶陶的生活

二、给你一片属于自己的天地

三、给夜店全新的活力

四、夜店挣钱的法宝

第三节2019年中国3D魔幻智能桌游超炫的游戏赢得未来

第七章 2008-2019年中国麻将及类似桌上游戏用品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2008-2019年中国麻将及类似桌上游戏用品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2019年中国麻将及类似桌上游戏用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2019年中国麻将及类似桌上游戏用品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2008-2019年中国麻将及类似桌上游戏用品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国桌游市场消费者深度调研

第一节 消费者基本情况调研

一、消费者性别

二、消费者年龄段

第九章 2019年中国桌上游戏行业市场竞争格局分析

第十章2019年中国知名桌上游戏市场分析

第十一章 2019年中国知名桌游公司运行竞争力分析

第十二章 2013-2019年中国桌上游戏行业发展前景预测分析

第十三章 2013-2019年中国桌上游戏产业投资机会与风险研究

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/006189H7DY.html>