

2021-2027年中国无人驾驶 市场发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无人驾驶市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189H7PY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人驾驶汽车是智能汽车的一种，也称为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶的目的。

截止至2017年中国智能驾驶市场规模增长至681亿元，同比增长39%。预计2019年中国智能驾驶市场规模将达到893亿元左右，同比增长31.1%左右。2012-2018年中国智能驾驶市场规模数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国无人驾驶市场发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了无人驾驶行业市场发展环境、无人驾驶整体运行态势等，接着分析了无人驾驶行业市场运行的现状，然后介绍了无人驾驶市场竞争格局。随后，报告对无人驾驶做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人驾驶行业发展趋势与投资预测。您若想对无人驾驶产业有个系统的了解或者想投资无人驾驶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 无人驾驶行业发展综述

第一节 无人驾驶行业定义及分类

一、无人驾驶行业的定义

二、无人驾驶行业的分类

三、无人驾驶行业的特征

四、无人驾驶行业在国民经济中的地位

第二节 无人驾驶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 无人驾驶行业发展环境分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会发展的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内技术环境发展现状

二、最新技术环境发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球无人驾驶行业市场发展分析

第一节 无人驾驶行业市场总体情况分析

一、全球无人驾驶行业市场结构

二、全球无人驾驶行业发展分析

三、全球无人驾驶行业竞争格局

第二节 全球重点国家无人驾驶行业研究

一、美国无人驾驶行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

二、日本无人驾驶行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

三、韩国无人驾驶行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

四、欧盟无人驾驶行业发展经验与启示

1、行业发展现状分析

2、行业发展经验分析

3、行业对我国的启示

五、其它国家无人驾驶行业发展经验与启示

第三节 国际无人驾驶行业发展趋势

第二部分 所属行业深度分析

第四章 国内无人驾驶所属行业市场发展状况

第一节 中国无人驾驶所属行业生产情况

一、国内所属行业发展现状

二、国内所属行业发展特点

三、国内所属行业产能规模

四、国内所属行业产量规模

第二节 中国无人驾驶所属行业市场需求情况

一、国内市场需求规模

二、国内细分市场规模

三、国内所属行业市场供需格局

第三节 中国无人驾驶所属行业发展问题及对策

一、所属行业存在问题分析

二、所属行业发展制约因素

三、所属行业发展对策分析

第四节 中国无人驾驶所属行业市场发展态势及前景分析

第五章 中国无人驾驶所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、无人驾驶所属行业资产规模分析

四、无人驾驶所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年无人驾驶所属行业市场供需分析

一、无人驾驶所属行业供给分析

二、无人驾驶所属行业需求分析

三、无人驾驶所属行业供需平衡

第三节 2015-2019年无人驾驶所属行业财务指标总体分析

一、无人驾驶所属行业盈利能力分析

二、无人驾驶所属行业偿债能力分析

三、无人驾驶所属行业营运能力分析

四、无人驾驶所属行业发展能力分析

第六章 中国无人驾驶行业上下游运行综合研究

第一节 无人驾驶产业链内在运行分析

第二节 无人驾驶行业上游运行分析

一、无人驾驶行业上游发展状况介绍

二、无人驾驶行业上游供应规模情况

三、上游对无人驾驶行业发展影响力分析

第三节 无人驾驶行业下游运行分析

一、无人驾驶行业下游发展状况介绍

ADAS是无人驾驶的第一步，实现无人驾驶需要先普及ADAS。作为辅助驾驶员进行汽车驾驶的系统，高级驾驶辅助系统（ADAS）可以大大提升车辆和道路的安全性，已逐步演化为发展最快的汽车应用领域之一。目前常见的ADAS功能包括盲点检测BSD、自动泊车AP、前车防撞预警FCW、自动紧急制动AEB、车道偏离警示LDW、自适应巡航ACC、车道保持LKS等

由于成本较高，现阶段ADAS系统在中国的装配率较低，一般仅限于40万以上的豪华车和某些高档车，整体渗透率在6%左右，其中盲点监测渗透率最高，达12.1%，未来有较大的提升空间。中国ADAS产品选配渗透率数据来源：公开资料整理

二、无人驾驶行业下游需求规模情况

三、下游对无人驾驶行业发展影响力分析

第四节 无人驾驶产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 无人驾驶所属行业区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域分布特点分析

三、所属行业规模指标区域分布分析

四、所属行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第三节 华南地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第四节 华中地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第五节 华北地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第六节 东北地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第七节 西南地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第八节 西北地区无人驾驶所属行业分析

一、所属行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、所属行业发展前景预测

第八章 无人驾驶行业竞争力分析

第一节 无人驾驶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 无人驾驶行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 无人驾驶行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要无人驾驶企业竞争分析

第一节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 北京汽车集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 广州汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 浙江吉利控股集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 百度网络技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 现代汽车（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 无人驾驶行业发展趋势分析

第一节 我国无人驾驶行业前景与机遇分析

- 一、我国无人驾驶行业发展前景
- 二、我国无人驾驶行业发展机遇分析
- 三、2021-2027年无人驾驶行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国无人驾驶市场趋势分析

- 一、2019年无人驾驶行业市场趋势总结
- 二、2021-2027年无人驾驶行业发展趋势分析
- 三、2021-2027年无人驾驶市场发展空间
- 四、2021-2027年无人驾驶产业政策趋向
- 五、2021-2027年无人驾驶行业技术革新趋势

第十一章 未来无人驾驶行业发展预测

第一节 未来无人驾驶需求与消费预测

- 一、2021-2027年无人驾驶行业产品消费预测
- 二、2021-2027年无人驾驶市场规模预测
- 三、2021-2027年无人驾驶行业总产值预测
- 四、2021-2027年无人驾驶行业销售收入预测
- 五、2021-2027年无人驾驶行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国无人驾驶行业供需预测

- 一、2021-2027年中国无人驾驶行业供给预测
- 二、2021-2027年中国无人驾驶行业需求预测
- 三、2021-2027年中国无人驾驶行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国无人驾驶行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第四节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 2019年我国宏观经济运行指标

图表 2019年我国宏观经济景气指数

图表 2019年我国人口增长情况

图表 2019年我国社会收入及消费能力经济指标

图表 无人驾驶行业产业链示意图

图表 无人驾驶行业生产周期及阶段

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业工业总产值

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业工业总产值增长趋势图

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业市场产品价格走势

图表 2021-2027年无人驾驶所属行业市场产品价格趋势预测

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业企业数量走势图

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业总资产增长趋势图

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年无人驾驶所属行业产销率趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189H7PY.html>