

2021-2027年中国汽车售后服务行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车售后服务行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189HLOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车售后服务，是指生产企业、经销商把产品（或服务）销售给消费者之后，为消费者提供的一系列服务，包括产品介绍、送货、安装、调试、维修、技术培训、上门服务等。汽车售后服务是产品生产单位对消费者负责的一项重要措施，也是增强产品竞争能力的一个办法。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车售后服务行业深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了汽车售后服务相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车售后服务规模及消费需求，然后对中国汽车售后服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车售后服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车售后服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国汽车售后运行环境解析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国汽车售后服务政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节中国汽车售后服务行业环境分析

一、汽车售后服务暗战打响

二、汽车后市场需求大

三、虚构汽车故障骗修

四、首届汽车售后服务“神秘客”调查启动

第二章近几年中国汽车产业运行背景

第一节2019年中国汽车保有量

- 一、2019年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2019年中国各省市民用载客汽车保有量
- 五、各省载货汽车保有量分析

第二节2015-2019年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、2015-2019年中国乘用车销量分析
- 三、中国公路客车销量分析
- 四、中国客车销量分析
- 五、中国卡车销量分析
- 六、近年汽车整车与零部件进出口分析

第三章2015-2019年中国汽车售后整体运行动态分析

第一节2015-2019年中国汽车售后市场动态分析

- 一、2019年度中国汽车产品质量及服务质量投诉主要特点
- 二、2019年度汽车投诉构成分析
- 三、2019年中国汽车服务问题投诉分析
- 四、出现问题时间和行驶里程分析

第二节2015-2019年中国我国汽车售后市场现状综述

- 一、汽车售后行业规模
- 二、中国汽车配件行业售后流通模式分析
- 三、汽车售后市场品牌分析

第三节2015-2019年中国汽车售后市场存在的问题

第四节我国汽车售后市场供应链状况分析

第四章2015-2019年中国汽车维修行业市场分析

第一节国际汽车维修行业状况分析

一、国际汽车售后市场的经营模式

二、汽车后市场经营最佳模式

第二节2015-2019年中国汽车维修行业运行总况

一、中国汽车维修行业进入发展时期

三、汽车维修市场的分类

四、汽车维修业管理模式分析

五、我国汽车维修业信息化存在问题分析

六、汽车维修行业存在的基本问题

第三节2015-2019年月中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测

一、2015-2019年中国汽车修理行业数据监测回顾

二、2015-2019年中国汽车修理行业应收指标分析

三、2015-2019年中国汽车修理行业产销率调查

四、2015-2019年汽车修理成本费用数据

第四节2015-2019年我国汽车维修业发展趋势

第五节2015-2019年我国汽车维修业投资建议

第五章2015-2019年中国汽车美容业市场运行分析

第一节2015-2019年中国汽车美容行业特点分析

第二节2015-2019年中国汽车美容装饰业现状综述

一、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

二、中国汽车美容业步入标准化时代

三、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

四、全自动电脑洗车成制胜法宝

第三节2015-2019年中国汽车美容行业细分市场分析

第四节2015-2019年部分城市汽车美容业运行分析

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第五节2015-2019年中国汽车美容行业存在问题

第六节2015-2019年中国汽车美容行业趋势预测

第七节未来中国汽车维修业、美容业前景展望——特许经营

第六章2015-2019年我国汽车快修业市场分析

第一节汽车维修快修连锁经营概述

第二节2015-2019年中国汽车快修业运行综述

- 一、汽车快修连锁经营基本要求
- 二、汽车维修连锁经营企业经营方式
- 三、汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 四、加快汽车快修经营发展的对策

第三节2015-2019年中国汽车快修连锁经营发展趋势

第四节汽车快修连锁经营发展的难点和对策

第七章2015-2019年中国二手车市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国二手车交易市场发展综述

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节2015-2019年中国重点区域二手车交易分析

- 一、北京二手车交易量分析
- 二、广州二手车交易量分析
- 三、杭州二手车市场成交量分析
- 四、上海二手车销售结构与成交量分析
- 五、广东二手车市场呈现出稳定增长势头

第三节外资企业经营二手车市场

第四节汽车制造商进入二手车市场分析

第五节我国二手车发展的制约因素和存在问题分析

第八节我国二手车市场发展对策

第九节2015-2019年中国二手车市场发展趋势预测

第八章2015-2019年中国汽车4S店市场动态分析

第一节我国4S店发展概述

第二节《汽车品牌销售管理实施办法》解读

第三节2015-2019年国内外汽车经销商与我国4S店比较分析

- 一、美国汽车营销模式分析

二、欧洲汽车营销模式分析

三、日本汽车营销模式分析

四、国际上汽车主要汽车营销模式

五、中国汽车营销模式分析

第四节2015-2019年中国典型4S店运行状况分析

一、北京现代汽车4S

二、广州本田4S店

第五节2015-2019年我国汽车营销模式发展趋势分析

第九章2015-2019年中国汽车其它相关行业运行分析

第一节汽车金融市场分析

一、汽车金融相关概述

二、我国汽车金融业的发展阶段分析

三、国内汽车金融服务盈利模式分析

四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析

五、中国汽车金融业存在的问题分析

第二节汽车服务贸易业分析

一、汽车服务贸易界定与理论基础

二、国内汽车服务贸易市场竞争现状分析

三、国内外汽车大集团开展汽车服务贸易的对标分析

四、汽车大集团实施汽车服务贸易战略的政策建议

五、发展我国汽车服务贸易的对策

第三节汽车售后其它子行业市场分析

一、汽车用品配件市场分析

二、汽车润滑油市场发展趋势

三、我国发动机再造市场分析

第十章2015-2019年我国汽车售后服务业竞争分析

第一节与国外汽车售后服务行业比较分析

第二节特许服务与汽车维修连锁经营的比较

第三节车市进入淡季，车企拼售后服务

第四节企业售后服务对比分析

第五节我国汽车快修连锁业的SWOT分析

第十一章2015-2019年中国汽车制造商售后服务竞争分析

第一节大众汽车

第二节北京现代

第三节本田汽车

- 一、四位一体的品牌专营销售
- 二、广州本田的售后服务理念
- 三、双赢才会长久

第十二章 中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节北京燕宝汽车服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节福州宝马汽车服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节杭州杭德汽车服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节高密令山汽车服务有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十三章2021-2027年中国汽车售后行业前景预测与趋势展望

第一节2021-2027年中国汽车售后服务行业前景分析

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节2021-2027年中国汽车售后服务市场预测分析

- 一、汽配市场需求预测
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 三、2021-2027年中国汽车服务市场盈利预测分析
- 四、汽配流通业的发展趋势

第十四章2021-2027年中国汽车售后服务业投资分析

第一节中国汽车售后服务投资动态分析

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场

第二节2021-2027年中国汽车售后服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、2019年汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第三节2021-2027年中国汽车售后投资机会及建议

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：

- 图表 1 2019年中国汽车产品质量及服务问题类别投诉分析
- 图表 2 2019年中国汽车服务问题投诉构成图
- 图表 3 2019年中国汽车服务问题及购车问题分析
- 图表 4 2019年中国汽车服务问题及厂商属性分析
- 图表 5 2019年中国汽车产品质量及服务问题投诉分析—出现问题时间
- 图表 6 2019年中国汽车产品质量及服务问题投诉分析——出现问题行驶里程分析
- 图表 7 2019年中国汽车产品质量及服务问题投诉分析——用户地区分析
- 图表 8 2015-2019年中国汽车售后行业规模估测图
- 图表 9 中国汽车配件行业售后流通模式
- 图表 10 汽车销售及售后服务主要品牌及概况表
- 图表 11 发达国家乘用车产业链产值、利润构成表
- 图表 12 2015-2019年中国汽车修理行业规模指标表
- 图表 13 2015-2019年中国汽车修理行业营收指标表
- 图表 14 2015-2019年中国汽车修理行业利润率指标表
- 图表 15 2015-2019年中国汽车修理行业成本费用指标表
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189HLOY.html>