

# 2021-2027年中国中医药市场 前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中医药市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189HUXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2019年以来，国家对中医药行业发展的重视程度达到新高点。2019年2月，国务院印发《中医药发展战略规划纲要（2018-2030年）》；8月，国务院批复建立国务院中医药工作部际联席会议制度，国务院副总理挂帅，36部委参与；10月，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》；12月，国务院新闻办公室发表《中国的中医药》白皮书，第十二届人大常委会第二十五次会议审议通过《中华人民共和国中医药法》；2017年10月，十九大报告上习主席再次强调要“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，中医药发展已经上升到国家战略。2018-2017年国家关于中医药发展的相关政策统计

时间	相关政策出台
2019年2月	国务院正式印发《中医药发展战略规划纲要（2018-2030年）》，这是首个国家级的中医药发展规划，大力支持中医药发展
2019年8月	国务院批复建立国务院中医药工作部际联席会议制度，国务院副总理挂帅，36部委参与
2019年10月	中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出一系列振兴中医药发展的任务和举措
2019年12月	国务院新闻办公室发表《中国的中医药》白皮书，紧接着，第十二届人大常委会第二十五次会议审议通过《中华人民共和国中医药法》
2017年10月	十九大报告上习主席再次强调要“坚持中西医并重,传承发展中医药事业”

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中医药市场前景展望与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国中医药行业市场发展环境、中医药整体运行态势等，接着分析了中国中医药行业市场运行的现状，然后介绍了中医药市场竞争格局。随后，报告对中医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中医药行业发展趋势与投资预测。您若想对中医药产业有个系统的了解或者想投资中国中医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中医药行业相关概述

1.1 中医药行业定义及特点

1.1.1 中医药行业的定义

1.1.2 中医药行业产品/服务特点

- 1.2 中医药行业统计标准
  - 1.2.1 中医药行业统计口径
  - 1.2.2 中医药行业统计方法
  - 1.2.3 中医药行业数据种类
  - 1.2.4 中医药行业研究范围
- 1.3 中医药行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.1 采购模式
  - 1.3.1 销售模式

## 第二章 中医药行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国中医药行业发展环境分析

- 3.1 中医药行业政治法律环境（P）

### 3.1.1 行业主管部门分析

### 3.1.2 行业监管体制分析

### 3.1.3 行业主要法律法规

### 3.1.4 相关产业政策分析

### 3.1.5 行业相关发展规划

- 1、医药产业结构调整规划
- 2、医药工业“十三五”规划
- 3、医药流通行业“十三五”规划
- 4、生物医药产业“十三五”规划
- 5、医学科技发展“十三五”规划
- 6、国家药品安全“十三五”规划
- 7、工业转型升级规划（2011-2015年）
- 8、“重大新药创制”科技重大专项规划

### 3.1.6 政策环境对行业的影响

- 1、《中医药发展战略规划纲要（2018-2030年）》
- 2、中医药管理局：中医药产业将成国民经济重要支柱之一
- 3、行业发展的五个发展理念
- 4、行业发展的两个阶段性目标
- 5、行业发展7个方面24项重点任务

## 3.2 中医药行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 中医药行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 中医药产业社会环境

- 1、质量安全问题
- 2、人口老龄化问题

- 3、城镇化进程加快
- 4、中国居民医疗保障情况分析
- 5、中国医疗卫生服务情况
- 6、中国人口统计情况
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 中医药行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 中医药技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、中国中医药行业新技术研究
- 3.4.2 中医药技术发展水平
  - 1、中国中医药行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外中医药行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球中医药行业发展概述

- 4.1 2014-2019年全球中医药行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球中医药行业发展现状
  - 4.1.2 全球中医药行业发展特征
  - 4.1.3 全球中医药行业市场规模
- 4.2 2014-2019年全球主要地区中医药行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲中医药行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国中医药行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩中医药行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球中医药行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球中医药行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球中医药行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球中医药行业发展趋势分析
- 4.4 全球中医药行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国中医药行业发展概述

- 5.1 中国中医药行业发展状况分析

- 5.1.1 中国中医药行业发展阶段
- 5.1.2 中国中医药行业发展总体概况
- 5.1.3 中国中医药行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年中医药行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2019年中国中医药行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2019年中国中医药行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2019年中国中医药企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国中医药行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国中医药行业面临的困境及对策
    - 1、中国中医药行业面临困境
    - 2、中国中医药行业对策探讨
  - 5.3.2 中国中医药企业发展困境及策略分析
    - 1、中国中医药企业面临的困境
    - 2、中国中医药企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内中医药企业的出路分析

## 第六章 中国中医药所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国中医药所属行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国中医药所属行业产销情况分析

量增价升准入放开，中医服务迎来发展机遇。首先在量增市场方面，全国大中型医院逐步开设中医药科室，给我国中医药治疗提供良好的新增市场，扩大下游应用空间，同时也推动了我国中药材行业产销规模的增长。包括政府举办的综合医院、妇幼保健机构和有条件的专科医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院，应当设路中医药科室；此外，支持社会力量举办中医医疗机构及规范的中医养生保健机构。

近几年，我国中药材行业产量平稳增长，从2009年的335万吨，增长到2017年的424.3万吨。近几年我国中药材行业产量情况如下图所示：2011-2017年中国中药材行业产量情况

- 6.2.1 中国中医药所属行业工业总产值
- 6.2.2 中国中医药所属行业工业销售产值

- 6.2.3 中国中医药所属行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国中医药所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国中医药所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国中医药所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国中医药所属行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国中医药所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国中医药行业细分市场分析

- 7.1 中医药行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 中医传统医药市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 中医养生保健市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 中成药市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析



## 第八章 中国中医药行业上、下游产业链分析

### 8.1 中医药行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 中医药行业产业链

#### 8.1.3 中医药行业供应链结构分析

##### 1、中医药行业供应链模型分析

##### 2、中医药供应链节点主体分析

##### 3、现有供应链运作模式分析

### 8.2 中医药行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 1、中医药行业成本结构分析

##### 2、能源行业发展状况分析

##### 3、石化行业发展状况分析

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 中医药行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 1、中医药行业终端需求分析

##### 2、中医药流通行业发展状况

##### 3、医疗卫生行业发展状况

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国中医药行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国中医药行业竞争格局分析

#### 9.1.1 中医药行业区域分布格局

#### 9.1.2 中医药行业企业规模格局

#### 9.1.3 中医药行业企业性质格局

### 9.2 中国中医药行业竞争五力分析

- 9.2.1 中医药行业上游议价能力
- 9.2.2 中医药行业下游议价能力
- 9.2.3 中医药行业新进入者威胁
- 9.2.4 中医药行业替代产品威胁
- 9.2.5 中医药行业现有企业竞争
- 9.3 中国中医药行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 中医药行业优势分析（S）
  - 9.3.2 中医药行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 中医药行业机会分析（O）
  - 9.3.4 中医药行业威胁分析（T）
- 9.4 中国中医药行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 中医药企业并购重组趋势
    - 1、中医药行业并购进一步加速
    - 2、跨行业并购成亮点
    - 3、价值链并购转向产品线并购
    - 4、特色医药企业将成并购新宠
    - 5、多种资本力量将展开角力
    - 6、新资本手段将广泛运用
    - 7、海外并购更深入
    - 8、保持动态发展趋向
    - 9、更多借助中间机构
  - 9.4.2 中医药商业并购重组趋势
    - 1、三大全国性医药流通龙头企业
    - 2、区域性医药商业流通企业
    - 3、中医药并购重组核心
- 9.5 中国中医药行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国中医药行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京同仁堂集团公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析

- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 漳州片仔癀药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 兰州佛慈制药股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 云南白药集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 西藏诺迪康药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 贵州百灵企业集团制药股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 康美药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 西藏奇正藏药股份有限公司竞争力分析

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 山东东阿阿胶股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 桂林莱茵生物科技股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2021-2027年中国中医药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国中医药市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年中医药市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年中医药市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年中医药细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国中医药市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年中医药行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年中医药市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年中医药行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国中医药行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国中医药行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国中医药行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国中医药供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势

- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年中国中医药行业投资前景

- 12.1 中医药行业投资现状分析
  - 12.1.1 中医药行业投资规模分析
  - 12.1.2 中医药行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 中医药行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 中医药行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 中医药行业投资主体构成分析
- 12.2 中医药行业投资特性分析
  - 12.2.1 中医药行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 中医药行业盈利模式分析
  - 12.2.3 中医药行业盈利因素分析
- 12.3 中医药行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 中医药行业投资风险分析
  - 12.4.1 中医药行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 中医药行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 中医药行业投资潜力分析
  - 12.5.2 中医药行业最新投资动态

### 12.5.3 中医药行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国中医药企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 中医药企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 中医药企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 中医药企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 中医药企业营销策略分析

#### 13.4.1 不断推出新的销售方式

#### 13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

#### 13.4.3 创造性的广告策略

#### 13.4.4 密切关注消费者的需求

#### 13.4.5 中国中医药企业特色营销模式分析

##### 1、买断制营销模式

##### 2、代理制营销模式

##### 3、经销制营销模式

##### 4、直销制营销模式

#### 13.4.6 中医药企业新型营销模式分析

##### 1、关系营销模式

##### 2、绿色营销模式

- 3、网络营销模式
- 4、DTC与DFC营销
- 5、联盟营销模式

#### 13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

- 1、针对大医院的处方药营销模式
- 2、针对药店的非处方药营销模式
- 3、借助于中医药批发渠道的营销模式
- 4、针对第三终端市场的营销模式

#### 13.5 中医药中小企业发展战略研究

##### 13.5.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

##### 13.5.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 第十四章 研究结论及建议 ( )

##### 14.1 研究结论

##### 14.2 建议

###### 14.2.1 行业发展策略建议

- 1、在全球范围内大力宣传和普及中医药知识
- 2、完善中药的相关标准与规范并大力推进实施
- 3、加强中药学基础性研究并研制开发适应国际市场需求的新剂型
- 4、提高中药国际市场营销水平
- 5、增强中药企业国际竞争力
- 6、加强中药知识产权保护

## 14.2.2 行业投资方向建议

## 14.2.3 行业投资方式建议

- 1、选择产业升级转型的典型企业
- 2、按医改受益顺序选择投资企业
- 3、商业整合速度加快，选择商业龙头（ ）

### 部分图表目录：

图表：中医药行业特点

图表：中医药行业生命周期

图表：中医药行业产业链分析

图表：2014-2019年中医药行业市场规模分析

图表：2021-2027年中医药行业市场规模预测

图表：中国中医药行业盈利能力分析

图表：中国中医药行业运营能力分析

图表：中国中医药行业偿债能力分析

图表：中国中医药行业发展能力分析

图表：中国中医药行业经营效益分析

图表：2014-2019年中医药重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国中医药行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国中医药行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国中医药行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国中医药竞争力分析

图表：2021-2027年中国中医药产能预测

图表：2021-2027年中国中医药消费量预测

图表：2021-2027年中国中医药市场前景预测

图表：2021-2027年中国中医药市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国中医药发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189HUXY.html>