

# 2022-2028年中国白色家电 市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国白色家电市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/006189K42Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国白色家电市场分析与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家电行业发展环境及产业链全景解析

1.1 家电行业概念界定及统计标准

1.1.1 白色家电行业定义

1.1.2 白色家电所属的国民经济行业分类

1.1.3 白色家电产品分类

（1）按功能区分

（2）按外观区分

（3）功能+外观

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及监管机构介绍

1.2.2 行业相关标准汇总

1.2.3 家电行业相关政策汇总及解读

1.2.4 家电行业相关规划汇总及解读

（1）轻工业调整和振兴规划

## (2) 《轻工业发展规划》

### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

## 1.3 行业经济环境分析

### 1.3.1 宏观环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

### 1.3.2 宏观环境展望

#### (1) 国际宏观经济展望

#### (2) 中国宏观经济展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 行业社会环境分析

### 1.4.1 中国城镇化水平

### 1.4.2 中国居民收入及支出水平

#### (1) 收入水平提升

### 1.4.3 中国居民消费结构演变历程

#### (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前

#### (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期

#### (3) 第三阶段：进入新世纪

### 1.4.4 中国居民消费支出结构分析

### 1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 行业技术环境分析

### 1.5.1 行业技术环境——节能技术发展分析

#### (1) 家电行业产品技术标准与能效标准

#### (2) 家电行业主要节能技术与发展趋势

#### (3) 家电行业节能产品市场前景分析

### 1.5.2 行业技术环境——智能技术发展分析

#### (1) 智能技术支撑产业发展分析

#### (2) 家电行业智能技术与发展趋势

## 1.6 白色家电行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国白色家电行业产业链分析

### 2.1 白色家电行业产业链简介

## 2.2 家电行业上游产业分析

### 2.2.1 上游原材料

#### 2.2.2 铜业供需分析及价格走势

(1) 铜材市场供给分析

(2) 铜材市场需求分析

(3) 铜材行业价格走势

#### 2.2.3 不锈钢供需分析及价格走势

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材价格走势

#### 2.2.4 铝业供需分析及价格走势

## 第3章：全球白色家电市场发展分析

### 3.1 全球白色家电行业市场现状

#### 3.1.1 全球白色家电行业市场特点分析

#### 3.1.2 全球白色家电行业品牌分析

#### 3.1.3 全球白色家电行业市场格局分析

### 3.2 日本白色家电市场分析

#### 3.2.1 日本白色家电市场状况分析

#### 3.2.2 日本白色家电企业表现情况

#### 3.2.3 日本白色家电市场的销售渠道

#### 3.2.4 日本白色家电市场的消费者分析

(1) 日本家电商战升温，消费者因电价提升追求节能产品

(2) 消费者越来越注重内容、应用和操作简单性

### 3.3 德国白色家电市场分析

#### 3.3.1 德国白色家电市场状况分析

#### 3.3.2 德国白色家电行业厂商介绍

#### 3.3.3 德国白色家电市场的销售渠道

(1) 家电专业连锁店

(2) 采购集团

#### 3.3.4 德国白色家电市场的消费者分析

### 3.4 韩国白色家电市场分析

- 3.4.1 韩国白色家电市场状况分析
- 3.4.2 韩国白色家电行业厂商介绍
  - (1) 韩国三星集团
  - (2) 韩国LG集团
- 3.4.3 韩国白色家电市场的销售渠道
- 3.4.4 韩国白色家电市场的消费者分析
- 3.5 美国白色家电市场分析
  - 3.5.1 美国白色家电市场状况分析
  - 3.5.2 美国白色家电行业厂商介绍
  - 3.5.3 美国白色家电市场的销售渠道
  - 3.5.4 美国白色家电市场的消费者分析

#### 第4章：中国白色家电行业发展现状

- 4.1 行业发展的阶段与周期
  - 4.1.1 行业生命周期理论
  - 4.1.2 行业周期判断标准
  - 4.1.3 行业发展阶段判断
- 4.2 行业发展现状分析
  - 4.2.1 行业市场发展现状
  - 4.2.2 行业市场发展趋势
    - (1) 白色家电内部正在悄然加快“智能化”的步伐
    - (2) 跳出产品，真正回归用户需求来打造智能化白电产品
    - (3) 白电产品线上销量大增，高端化成发展趋势
    - (4) 消费升级带动产业升级
  - 4.2.3 行业发展问题解析
  - 4.2.4 行业发展阻碍因素
    - (1) “互联网”企业纷纷进入家电行业
    - (2) 黑白家电混战
    - (3) 宏观经济影响，商品房销售下跌

#### 第5章：中国白色家电行业竞争格局分析

- 5.1 白色家电行业主要参与主体分析

### 5.1.1 白色家电行业参与主体分析

### 5.1.2 国内白色家电企业结构特征

## 5.2 白色家电行业参与者进入模式分析

### 5.2.1 国有大型企业进入模式

(1) 进入模式

(2) 进入优势

(3) 竞争地位

(4) 市场份额

### 5.2.2 外资企业进入模式分析

(1) 进入模式

(2) 进入优势

(3) 竞争地位

(4) 市场份额

(5) 外资企业在华动态

### 5.2.3 国内民营企业进入模式

## 5.3 国内白色家电行业竞争格局

### 5.3.1 跨国白色家电企业竞争格局分析

(1) 跨国公司在华竞争现状

(2) 跨国公司在华竞争策略变化

(3) 跨国公司在华并购情况分析

### 5.3.2 国内白色家电行业竞争格局分析

## 5.4 白色家电行业并购重组分析

### 5.4.1 白色家电行业并购重组驱动因素

(1) 品牌优势驱使

(2) 企业内部管理失误

(3) 应对跨国家电公司的竞争

### 5.4.2 白色家电行业并购重组规模分析

(1) 国际白色家电企业并购重组分析

(2) 国内白色家电企业并购重组分析

### 5.4.3 白色家电行业并购重组趋势与建议

(1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显

(2) 家电企业并购重组建议

### (3) 案例分析

#### 5.5 白色家电行业竞争程度分析

##### 5.5.1 白色家电行业上下游议价能力

###### (1) 白色家电行业上游议价能力

###### (2) 白色家电行业下游议价能力

##### 5.5.2 白色家电行业现有竞争者分析

##### 5.5.3 白色家电行业潜在进入者分析

##### 5.5.4 白色家电行业替代品威胁分析

##### 5.5.5 白色家电行业竞争五力分析总结

##### 5.5.6 白色家电行业竞争情况分析

###### (1) 竞争现状分析

###### (2) 核心竞争要素分析

#### 第6章：中国白色家电行业细分市场投资前景分析

##### 6.1 电冰箱市场发展分析

###### 6.1.1 电冰箱市场发展规模分析

###### (1) 电冰箱产量情况

###### (2) 电冰箱销量情况

###### (3) 电冰箱销售规模

###### 6.1.2 电冰箱市场竞争现状分析

###### (1) 产品格局分析

###### (2) 品牌格局分析

###### (3) 价格区间分布

###### 6.1.3 电冰箱市场销售渠道分析

###### 6.1.4 电冰箱市场投资机会分析

###### (1) 产品机会

###### (2) 市场机会：新“家电下乡”

###### (3) 政策机会

###### 6.1.5 电冰箱市场发展趋势分析

###### (1) 消费升级催生冰箱新品类

###### (2) 智能化成为新潮流

###### (3) 线上销售继续保持增长



### 6.1.6 电冰箱市场需求容量测算

## 6.2 洗衣机市场发展分析

### 6.2.1 洗衣机市场发展规模分析

(1) 洗衣机产量情况

(2) 洗衣机销量情况

(3) 洗衣机销售规模

### 6.2.2 洗衣机市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌格局分析

### 6.2.3 洗衣机市场销售渠道分析

### 6.2.4 洗衣机市场投资机会分析

(1) 消费趋势带动产品升级

(2) 供给侧改革政策影响

### 6.2.5 洗衣机市场发展趋势分析

(1) 大容量

(2) 健康洗涤

(3) 高端智能化

### 6.2.6 洗衣机市场需求容量测算

## 6.3 空调市场发展分析

### 6.3.1 空调市场发展规模分析

(1) 空调产量情况

(2) 空调销量情况

(3) 空调销售规模

### 6.3.2 空调市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌格局分析

(3) 价格竞争分析

### 6.3.3 空调市场销售渠道分析

(1) 销售区域分布

(2) 销售渠道分析

### 6.3.4 空调市场投资机会分析

(1) 农村市场尚待挖掘

(2) 制冷技术换代

(3) 形态变化促使毛利率提升

### 6.3.5 空调市场发展趋势分析

(1) 产品端：功能创新，“加、减、乘、除”的四象升级

(2) 服务端：安维服务一体化、平台化，收费透明化

### 6.3.6 空调市场需求容量测算

## 6.4 微波炉市场发展分析

### 6.4.1 微波炉市场发展规模分析

(1) 微波炉产量情况

(2) 微波炉销量情况

### 6.4.2 微波炉市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌格局分析

### 6.4.3 微波炉市场销售渠道分析

### 6.4.4 微波炉市场投资机会分析

### 6.4.5 微波炉市场发展前景预测

## 6.5 电饭煲市场发展分析

### 6.5.1 电饭煲市场发展规模分析

(1) 电饭煲产量情况

(2) 电饭煲销量情况

### 6.5.2 电饭煲市场竞争现状分析

(1) 品牌格局分析

(2) 价格区间分布

### 6.5.3 电饭煲市场销售渠道分析

### 6.5.4 电饭煲市场投资机会分析

### 6.5.5 电饭煲市场发展前景预测

## 第7章：中国白色家电行业盈利增长空间分析

### 7.1 白色家电行业盈利影响因素

#### 7.1.1 白色家电行业盈利来源分析

(1) 白色家电行业主要盈利点分析

(2) 白色家电行业未来利润增长点

## 7.1.2 国家宏观引导政策分析

- (1) 家电下乡政策
- (2) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》
- (3) 节能产品惠民工程
- (4) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

## 7.1.3 白色家电行业管理效率与成本

## 7.1.4 白色家电行业设备及技术因素

## 7.2 白色家电行业盈利模式分析

### 7.2.1 白色家电行业现有盈利模式及重点企业

- (1) 低价格盈利模式
- (2) 品牌盈利模式
- (3) 渠道领先盈利模式
- (4) 区域领先盈利模式

### 7.2.2 白色家电行业盈利模式分析

- (1) 洗衣机、电冰箱行业盈利模式
- (2) 空调行业盈利模式
- (3) 电饭煲行业盈利模式

### 7.2.3 白色家电行业盈利模式创新

## 7.3 白色家电行业成本分析

### 7.3.1 不同子行业成本结构分析

- (1) 洗衣机成本结构
- (2) 电冰箱成本结构
- (3) 空调成本结构
- (4) 波炉成本结构
- (5) 电饭煲成本结构

### 7.3.2 白色家电行业成本费用变化趋势

## 7.4 白色家电行业利润空间拓展

### 7.4.1 白色家电企业开拓三四线城市市场

### 7.4.2 白色家电企业创新业务模式

- (1) 长虹建立创投基金
- (2) 海尔实施三化战略
- (3) TCL建设创新孵化基地

## 第8章：中国白色家电行业标杆企业经营分析

### 8.1 白色家电行业企业发展总况

### 8.2 国内白色家电重点企业案例分析

#### 8.2.1 海尔智家股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 海信家电集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 长虹美菱股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 澳柯玛股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 九阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

### 9.1 白色家电行业融资模式分析

#### 9.1.1 债权融资模式

#### 9.1.2 内源融资模式（ ）

#### 9.1.3 租赁融资模式

### 9.2 白色家电行业发展前景预测

#### 9.2.1 白色家电行业竞争趋势分析

- (1) 竞争由大城市转向中小城市
- (2) 竞争由国内企业间延伸到国际间
- (3) 小型企业面临挑战

#### 9.2.2 白色家电行业投资规模预测

### 9.3 白色家电行业投资战略规划

#### 9.3.1 白色家电行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 供求风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 其他风险

#### 9.3.2 白色家电行业投资机会分析

- (1) 智能高端产品是投资的主要方向
- (2) 三四级城市是投资的主要市场

#### 9.3.3 白色家电企业战略布局建议

#### 9.3.4 白色家电行业投资重点建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录：

图表1：国家统计局家电行业分类表

图表2：家电按功能分类

图表3：家电按外观分类

图表4：家电按功能+外观分类

图表5：主要数据来源

图表6：家电行业标准汇总

图表7：2020年家电行业政策分析

图表8：我国家电下乡行业进程及白色家电行业的影响分析

图表9：节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析

图表10：《轻工业发展规划（2016-2020年）》主要目标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/006189K42Y.html>