

# 2022-2028年中国花卉旅游 行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国花卉旅游行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189KNPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国花卉旅游行业深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了花卉旅游行业市场发展环境、花卉旅游整体运行态势等，接着分析了花卉旅游行业市场运行的现状，然后介绍了花卉旅游市场竞争格局。随后，报告对花卉旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了花卉旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对花卉旅游产业有个系统的了解或者想投资花卉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年中国花卉旅游产业现状分析

#### 第一节 2016-2020年全国花卉旅游分类

一、自然类的花卉旅游

二、人文类的花卉旅游

三、主题公园类

四、社会类的花卉旅游

#### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游资源现状分析

一、中国花卉旅游资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5A级花卉旅游分析

#### 第三节 2016-2020年中国旅游消费变化分析

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

### 第二章 2016-2020年中国花卉旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、消费品零售总额

五、餐饮业消费额

第二节 2016-2020年中国花卉旅游产业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国花卉旅游产业社会环境分析

一、旅游行业收入变化

二、国内游市场规模

三、入境游市场规模

四、出境游市场规模

第三章 2016-2020年中国花卉旅游经营管理分析

第一节 2016-2020年中国花卉旅游收益链分析

一、基础性收益

二、支持性收益

三、延伸性收益

第二节 2016-2020年中国花卉旅游经营模式

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、景政合一模式

四、国家公园模式

第三节 2016-2020年中国花卉旅游收益管理策略

一、建立灵活科学的花卉旅游价格体系

二、加强游客管理

三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点

四、注重开源和节流

第四节 2016-2020年中国花卉旅游管理问题及对策

一、花卉旅游管理所面临的主要问题

二、存在问题原因分析

三、提高花卉旅游管理的对策

第四章 2016-2020年中国花卉旅游投资盈利能力分析

第一节 2016-2020年旅游收入模式简析

一、花卉旅游收入规模分析

二、花卉旅游收入结构

三、影响旅游收入的主要因素

第二节 2016-2020年中国花卉旅游盈利模式选择分析

一、花卉旅游产业价值链

二、拓宽花卉旅游产业价值链

三、延伸花卉旅游产业价值链

第三节 2016-2020年中国花卉旅游投资分析

一、产业规模投资分析

二、投资主体结构分析

第四节 2016-2020年中国花卉旅游经营权转让分析

一、花卉旅游特性分析

二、经营权转让问题及原因

三、经营权转让的基本对策

第五节 2016-2020年中国花卉旅游的行业管理分析

一、资源管理时代

二、服务管理时代

第五章 2016-2020年中国花卉旅游营销策略分析

第一节 2016-2020年中国花卉旅游分析

一、花卉旅游产品科学定位

二、花卉旅游产品组合

三、花卉旅游如何选择市场

四、同区域的联合营销

五、花卉旅游的深度开发

六、营销信息的收集与管理

第二节 2016-2020年中国花卉旅游品牌传播分析

一、品牌传播的意义

二、品牌传播的主体

三、品牌传播的内容

五、品牌传播的方式

六、品牌传播的媒介

## 第六章 2016-2020年中国花卉旅游市场动态分析

### 第一节 2016-2020年中国花卉旅游现状分析

- 一、花卉旅游的概述
- 二、中国经典花卉旅游
- 三、花卉旅游规划纲要分析

### 第二节 2016-2020年中国花卉旅游资源特点

- 一、巨大的数量
- 二、内容和主题
- 三、分布广泛与地区性
- 四、多种多样的类型构成

## 第七章 2016-2020年中国云南花卉旅游市场走势分析

### 第一节 云南花卉旅游优势

- 一、自然生态环境比较优势
- 二、宗教人文环境比较优势
- 三、产业政策环境比较优势
- 四、旅游资源比较优势
- 五、旅游产业比较优势

### 第二节 2016-2020年云南花卉旅游特性深度分析

- 一、云南花卉旅游市场规模
- 二、云南交通成本分析
- 三、云南花卉旅游客源格局分析
- 四、云南花卉旅游交通方式
- 五、云南客源群体层次分析

### 第三节 2016-2020年云南花卉旅游市场动态分析

## 第八章 2016-2020年中国农业花卉旅游市场动态分析

### 第一节 中国农业旅游的发展历程

- 一、农业旅游的范围界定
- 二、我国农业旅游的发展历程

### 第二节 中国农业旅游发展的特点

- 一、我国农业旅游市场需求旺盛，发展潜力巨大
- 二、我国农业旅游产品开发的资源类型多且开发成本较低
- 三、农业旅游项目广布全国，主要分布在城市周边地区
- 四、多以资源依托型为主，且类型丰富
- 五、消费以中低档次为主
- 六、尚处于发展的初期阶段

### 第三节 我国开发农业旅游项目前景广阔

- 一、开发农业旅游前景广阔
- 二、开发农业旅游意义深远

## 第九章 2016-2020年中国工业花卉旅游市场动态分析

### 第一节 我国工业旅游发展历程及现状

- 一、工业旅游的概念
- 二、我国工业旅游发展历程
- 三、我国工业旅游发展现状分析

### 第二节 我国工业旅游的开发模式

- 一、专业型开发模式
- 二、公园型开发模式
- 三、综合型开发模式
- 四、特定型开发模式

### 第三节 我国工业旅游典型案例分析

- 一、海尔集团工业旅游
- 二、青岛啤酒工业旅游
- 三、山东青岛港工业旅游
- 四、苏州工业园区试水工业旅游新模式
- 五、汇源果汁集团开展工业旅游
- 六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游
- 七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生

## 第十章 2016-2020年中国特种花卉旅游市场动态分析

### 第一节 特种旅游的界定

### 第二节 特种旅游的特征

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性

### 第三节 特种旅游的类型

- 一、非赛事体育运动类
- 二、探险类
- 三、考察观察类
- 四、其他类型

### 第四节 我国发展特种旅游的优势

- 一、不断扩大的国际影响力
- 二、丰富的旅游资源
- 三、日益成熟的组织接待条件

### 第五节 特种旅游的开发

- 一、线路的设计
- 二、行程的控制
- 三、规范化管理
- 四、协调机制
- 五、队伍的专业化

## 第十一章 中国花卉旅游企业运营现状分析

### 第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

### 第二节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

### 第三节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节 昆明世博园股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第十二章 2022-2028年中国花卉旅游产业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国旅游行业发展走势预测分析

一、花卉旅游业仍有较大发展空间

二、短期下挫难抑持续增长

三、农村市场和带薪休假是潜力所在

第二节 2022-2028年中国花卉旅游发展前景分析

一、花卉旅游业发展前景分析

二、花卉旅游发展趋势

第三节 2022-2028年中国花卉旅游营销发展趋势分析

第十三章 2022-2028年中国花卉旅游投资机会与风险分析（）

第一节 2022-2028年中国花卉旅游投资环境分析

第二节 2022-2028年中国花卉旅游投资机会分析

- 一、十三五花卉旅游投资
- 二、花卉旅游投资特性分析
- 三、花卉旅游投资特性分析
- 第三节 2022-2028年中国花卉旅游投资风险分析
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析
- 第四节建议

图表目录：

- 图表 2016-2020年中国国内生产总值一览表
- 图表 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图
- 图表 2016-2020年社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2016-2020年城乡居民人均可支配收入一览表
- 图表 2016-2020年中国城乡人均可支配收入对比图
- 图表 城乡居民恩格尔系数变化趋势图
- 图表 人均gdp变化同旅游行业的关系图
- 图表 人均gdp变化同旅游业态的关系图
- 图表 2016-2020年中国旅游收入变化趋势图
- 图表 2016-2020年旅游收入增长率变化趋势图
- 图表 2016-2020年国内旅游人数增长趋势图
- 图表 2016-2020年国内旅游收入增长趋势图
- 图表 2016-2020年中国入境游人数增长趋势图
- 图表 2016-2020年中国入境游收入增长趋势图
- 图表 2016-2020年出境游人数增长趋势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189KNPY.html>