

# 2019-2025年中国民营医疗 市场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国民营医疗市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q0GY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章2018年中国医疗行业发展分析

#### 1.1医疗行业简介

##### 1.1.1医疗行业的定义

##### 1.1.2中国医院的分类

##### 1.1.3医疗行业的经营主体

#### 1.2民营医院概述

##### 1.2.1民营医院的发展历程

##### 1.2.2民营医院的性质

##### 1.2.3民营医院的税收政策

##### 1.2.4民营与公立医院的区别

### 第二章2018年中国医疗行业发展情况

#### 2.12018年中国卫生机构数量统计

##### 2.1.12018年中国卫生机构床位统计

##### 2.1.22018年中国卫生人力资源统计

##### 2.1.32018年中国社区卫生供给情况

##### 2.1.42018年中国医院服务效率情况

#### 2.22018年中国医院行业市场需求分析

##### 2.2.12018年中国就诊需求统计

##### 2.2.22018年中国卫生总费用统计

##### 2.2.32018年中国人均卫生费用统计

##### 2.2.42018年中国妇幼保健需求统计

##### 2.2.52019-2025年中国公共卫生与疾病防治需求统计

#### 2.32018年中国医院行业经营效益分析

##### 2.3.12018年中国卫生机构资产负债统计

##### 2.3.22018年中国医院行业经营效益分析

#### 2.42018年中国医疗保障制度发展情况分析

### 第三章2019-2025年中国民营医疗发展情况分析

- 3.1中国民营医院发展概况
  - 3.1.1中国民营医院数量统计
  - 3.1.2中国民营医疗机构资产规模统计
  - 3.1.3中国营利性医疗机构市场份额统计
  - 3.1.4中国民营医疗机构经营效益统计
- 3.2中国民营医院发展中存在的主要问题
  - 3.2.1阻碍民营医院发展的外部因素
  - 3.2.2阻碍民营医院发展的内部因素
  - 3.2.3民营医院发展中存在问题的综合分析
  - 3.2.4中国民营医院发展中的SWOT分析
- 3.3中国民营医院的发展策略
  - 3.3.1民营医院发展战略分析
  - 3.3.2民营医院发展的战略选择
  - 3.3.3民营医院的转型发展策略
  - 3.3.4民营医院差异化发展战略
- 3.42013-2018年中国民营医院发展动态分析
  - 3.4.12018年重庆加强查处民营医院违法违规行为
  - 3.4.22018年云南昆明市民营医院呈快速发展势头
  - 3.4.32018年人大代表呼吁加大民营医院扶持力度
  - 3.4.42018年海口市加强对民营医院的规范化管理
  - 3.4.52018年北京市将从多方面扶持民营医院发展
  - 3.4.62018年长春不达标民营医院将取消营业资格

#### 第四章2018年中国新医改与民营医疗行业发展分析

- 4.1中国医院改革发展概况104
  - 4.1.1中国医院改革的发展历程
  - 4.1.2中国医院改革的主要成就
  - 4.1.3中国医院改革面临的问题与挑战
- 4.22013-2018年中国医改新方案分析
  - 4.2.1中国新医改的重要性
  - 4.2.2中国新医改方案的总体目标
  - 4.2.3中国医改需建立的四大体系

- 4.2.4中国新医改卫生体制的改革
- 4.2.5中国新医改的五项重点改革
- 4.2.6中国新医改实施的总体规划
- 4.2.7中国新医改方案的总体评价
- 4.32018年医改给民营医疗带来的发展机遇
- 4.3.12018年新医改给中国民营医院带来的机会
- 4.3.22018年昆明市出台民营医院投资扶持政策
- 4.3.32018年湖北省出台民营医院发展鼓励政策
- 4.3.42018年山东省出台意见鼓励民营医院发展
- 4.3.52018年广东省民营医院部分纳入医保定点机构

## 第五章2018年中国民营医院细分行业发展分析

### 5.1综合医院

- 5.1.1中国民营综合医院数量统计
- 5.1.3民营综合医院市场地位情况
- 5.1.4中国民营医院存在的问题
- 5.1.5中国民营医院发展的对策

### 5.2专科医院

- 5.2.1中国民营专科医院数量统计
- 5.2.2民营专科医院市场地位情况
- 5.2.3专科医院发展面临的问题
- 5.2.4中国专科医院的建设策略
- 5.2.5中国专科医院的发展策略

### 5.3医院

- 5.3.1中国医疗供给情况统计
- 5.3.2中国医疗需求情况统计
- 5.3.3民营医院市场地位情况
- 5.3.4专科医院经营管理分析
- 5.3.5新形势下专科医院发展分析

### 5.4眼科医院

- 5.4.1中国眼科医疗供给状况统计
- 5.4.2中国眼科医疗需求状况统计

- 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况
- 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析
- 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析
- 5.4.6 2018年中国首家眼科专科医院在创业板上市
- 5.5 口腔医院
  - 5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计
  - 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计
  - 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况
  - 5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路
  - 5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析
  - 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势
- 5.6 医疗整形美容医院
  - 5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计
  - 5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计
  - 5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况
  - 5.6.4 医疗整形美容市场发展态势
  - 5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展
  - 5.6.6 医疗整形美容医院发展措施
  - 5.6.7 2018年医疗整形医院行业度过考验年
- 5.7 骨科和妇产科医院
  - 5.7.1 中国民营综合医院数量统计
  - 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况
  - 5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计
  - 5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况

## 第六章 医院核心竞争力分析

- 6.1 医院的核心竞争力
  - 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点
  - 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用
  - 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议
- 6.2 医院竞争的关键因素分析
  - 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素

- 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素
- 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素
- 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素
- 6.3 提高医院竞争力的策略
  - 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略
  - 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略
  - 6.3.3 提高医院竞争力的管理策略
  - 6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略

## 第七章 医院经营与管理分析

- 7.1 医院经营管理分析
  - 7.1.1 医院经营管理环境分析
  - 7.1.2 医院经营管理能力分析
  - 7.1.3 医院经营能力评价指标
  - 7.1.4 中国医院管理发展趋势
- 7.2 医院营销管理分析
  - 7.2.1 医院营销概述
  - 7.2.2 中国医院营销现状分析
  - 7.2.3 中国医院营销问题分析
  - 7.2.4 中国医院营销对策分析
  - 7.2.5 医院营销管理体系的建立
  - 7.2.6 制定医院营销战略的步骤
- 7.3 医院信息化管理分析
  - 7.3.1 医院信息化管理概述
  - 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍
  - 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点
  - 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析
  - 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析

## 第八章 中外医疗重点企业发展分析

- 8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY)
  - 8.1.1 企业基本情况

## 8.1.2企业医院业务情况

### 8.1.32013-2018年企业经营状况224

### 8.1.42019-2025年企业财务状况

## 8.2美国UHS连锁医院(UNIVERSAL

### 8.2.1企业基本情况

### 8.2.2企业医院业务情况

### 8.2.32013-2018年企业经营状况

### 8.2.42019-2025年企业财务状况

## 8.3美国HMA连锁医院(HEALTHMANAGEMENTASSOCIATES)

### 8.3.1企业基本情况

### 8.3.2企业医院业务情况

### 8.3.32013-2018年企业经营状况

### 8.3.42019-2025年企业财务状况

## 8.4华夏医疗集团 ( HK.08143 )

### 8.4.1企业基本情况

### 8.4.2企业医院业务情况

### 8.4.32018年度企业经营状况

### 8.4.42018年度企业经营状况

### 8.4.52013-2018年企业财务状况

### 8.4.6企业未来发展战略

## 8.5爱尔眼科医院集团股份有限公司

### 8.5.1企业基本情况

### 8.5.2企业医院业务情况

### 8.5.32018年企业经营情况

### 8.5.42019-2025年企业财务情况

### 8.5.52018年爱尔眼科在创业板成功上市

### 8.5.62018年爱尔眼科发展战略

### 8.5.72018年爱尔眼科将迎来快速扩张期

## 8.6通策医疗投资股份有限公司

### 8.6.1企业基本情况

### 8.6.2企业医院业务情况

### 8.6.32018年企业经营情况

8.6.42018年企业经营情况

8.6.52019-2025年企业财务情况

8.6.6企业未来发展战略

8.7其他企业

8.7.1广州仁爱医院集团

8.7.2深圳博爱医院集团

8.7.3北京凤凰医疗集团

8.7.4天津现代女子医院

## 第九章2019-2025年中国民营医疗发展趋势分析

9.12019-2025年中国医疗市场发展趋势分析

9.1.1基本医疗市场容量将进一步放大

9.1.2城镇和农村医院市场将逐步扩大

9.1.3中国县级医院市场潜力将获得释放

9.1.4中西部将成国家财政投入的主要区域

9.1.5医院投资的人才和技术壁垒有望打破

9.1.6居民健康管理市场将会得到较快发展

9.1.7医疗市场将成为启动内需的重要领域

9.2民营医院的发展趋势

9.2.1民营医院将朝规模化发展

9.2.2民营医院将更侧重品牌营销

9.2.3民营医院将寻求个性化发展

9.2.4培养人才及建立良性的鼓励机制

9.2.5打造动态化和显现化的核心优势

9.2.6资本运作将成民营医院发展的新途径

## 第十章2019-2025年中国民营医院投资分析（ZY LII）

10.1中国医院投资决策分析

10.1.1医院投资中遇到的问题

10.1.2医院投资的主要模式分析

10.1.3医院长期投资的决策分析

10.1.4医院投资的赢利因素分析

- 10.2 民营医院投资模式分析
  - 10.2.1 民营企业资本向民营医院延伸
  - 10.2.2 公立医院整体转让给民营企业
  - 10.2.3 投资机构和集团并购国有医院
  - 10.2.4 投资机构和集团托管公有医院
  - 10.2.5 村民集体联合投资兴办民营医院
  - 10.2.6 通过有偿转让实现公立医院产权过渡
- 10.3 2019-2025年中国医院投资机会分析
  - 10.3.1 2019-2025年中国医疗市场发展预测
  - 10.3.2 2019-2025年中国民营医疗市场发展预测
  - 10.3.3 2013-2018年财政部将投8500亿至医疗领域
  - 10.3.4 公立医院转民营将带来投资机会
  - 10.3.5 中国民营医院投资将迎来新时代 (ZY LII)
- 10.4 2019-2025年中国医院投资风险分析
  - 10.4.1 政策风险
  - 10.4.2 社会风险
  - 10.4.3 竞争风险
  - 10.4.4 技术风险
  - 10.4.5 医疗事故
  - 10.4.6 目标选择风险
  - 10.4.7 医院投资风险防范策略

部分图表目录：

图表1 2018年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况

图表2 2018年中国按地区分各级医院数量统计表

图表3 中国医疗行业经营主体分类

图表4 2013-2018年中国卫生医疗机构数量统计表

图表5 2013-2018年中国卫生机构数量变化趋势图

图表6 2013-2018年中国医院数量变化趋势图

图表7 2018年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q0GY.html>