

# 2020-2026年中国财经公关 行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国财经公关行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q2GY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在当今欧美等发达资本市场中，“财经公关”早已深入人心，在美国被称为投资者关系顾问（Investor Relations Consultant）。所谓财经公关，是指企业（主要是指上市公司）为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中的特定形象和价值定位，而展开的一系列设计、展示、推介、解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者的持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。

随着资本市场机制进一步的健全和完善，企业融资、收购兼并以及市值管理等需求，必将涌现出巨大的投资者关系和金融公关需求，迎来这个行业的大发展。

财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。

我国财经公关行业内的市场集中度CR4为16.77%，小于30%。结合贝恩对市场结构的分类来看，目前我国财经公关行业集中度较低，属于竞争型市场。财经公关服务板块

### IPO财经公关

IPO财经公关即为公司在首次股票发行工作中提供相应财经公关支持。对于即将进入资本市场的拟上市公司，财经公关为IPO公司提炼最核心的价值，并应对市场偏好做出有效梳理，并制作各种推介资料。关键点投资作为一家专业的财经公关与投资者关系管理咨询公司，从深入的询价到隆重的上市，关键点依托全面的执行能力和资源保障给予公司一站式的体贴服务。

### 专项财经公关

依靠资本运作，打通投、融资渠道，妥善应对公司重大经营事件，是上市公司实现跨越发展的保证。关键点投资为企业资产重组、投资并购、再融资等项目提供运作策略建议、媒体关系支持，同时凭借广阔深入的投资界人脉协助资源整合，促进项目正面效果最大化。

### 常年投资者关系管理

常年投资者关系管理即为上市公司提供常年度维护资本市场形象、维系投资者关系的服务，为上市公司提供的深度一站式服务。

### 媒体关系管理

维护媒体关系、实施有效财经传播是上市公司日常工作中不可或缺的一部分。通过媒体，企业能够有效地传递信息、传播公司故事、增加品牌价值、维护公司声誉、创造有利的经营环境。财经公关能为上市公司准确地评估自身的舆论形象，帮助制定合适的传播目标与策略。在上市环节中，过会、发行询价、挂牌交易是三个非常重要的时间节点，需要财经公关维护

和掌控好媒体。关键点投资出身于传统公关公司，与广大财经媒体建立的关系网可以为企业提供信息披露、价值推介、舆论管理、危机应对、媒体应对培训等方面的财经传播服务。

### 危机管理

随着舆论和投资环境的日趋复杂，上市公司面临的危机事件越来越多，危机管理对上市公司是一项巨大挑战。在危机公关领域关键点投资具有无可争议的领先地位。公司拥有自主知识产权的“危机公关5S原则”和“危机公关5B原则”等数个危机管理原创理论。

### 市值管理

在资本市场成熟化发展进程中，市值管理成为上市公司的全新挑战。财经公关以稳定和提升企业市值为服务出发点，以企业市值最大化为服务目标，通过一系列渠道运作与沟通，争取投资者认可，提升上市公司估值水平。

### 活动管理

企业上市前后，都有组织举办各类公关活动的需求，如上市路演推介会、上市答谢酒会、产品发布会、经销商大会、企业年会、企业庆典等，关键点投资活动管理团队拥有策划能力、丰富的活动管理经验，且在各大城市都有稳定的执行团队支持，保障企业各种规模活动的顺利实施。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国财经公关行业市场运营态势与营销战略分析报告》共十五章。首先介绍了财经公关行业市场发展环境、财经公关整体运行态势等，接着分析了财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关市场竞争格局。随后，报告对财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章财经公关行业概述

##### 第一节财经公关概述

###### 一、财经公关的定义

###### 二、财经公关的作用

财经公关是上市公司和投资者之间进行交流、沟通的桥梁。在中国资本市场向国际化、市场化迈进的过程中，企业新股发行和上市公司通过资本市场再融资以及上市公司之间对市场资金的激烈竞争，都促使上市公司需要在专业财经公关顾问的协助下，树立良好的资本市场形象和声誉，建立良好的投资者关系。中国本土较为活跃的财经公关公司有：九富投资、秦凰、万全智策、智又盈、怡桥、翰海宏业等。财经公关的三种方式

1

#### 基于信条的提升方式

我们都知道，信条可以给人以形象、个性，身份。听一个人说什么话，我们就不难想象他是个什么样的人，包括他是如何穿戴，是如何生活的，他的喜好是什么。因此，我们可以用一个简明扼要，不合常规的信条来标榜企业的品牌，让这一信条赋予企业产品消费者明显无误的身份。

2

#### 基于缺憾提升方式

这种方式是以缺憾补偿法则为其依据，品牌应当帮助目标客户抵消令其感到困扰的内心缺憾。主要的操作方式是：让企业公司品牌有的放矢地传递目标客户最渴望拥有的那种性格。一个品牌如能赋予其目标客户某种强烈的性格，他便提供了一个颇为诱人的购买动机。

3

#### 明显推广方式

追星族对明星的狂热崇拜在普通人看来是不能被理解，如果企业的品牌也能像明星一样在消费者心中有明星的地位，那么企业品牌的影响力将会非常的大。如何把自己的品牌打造成明星式的品牌呢，我们可以借助好莱坞明星成名的经历，利用电影来让亿万观众对各类明星熟知

### 三、财经公关的影响

#### 第二节财经公关行业运作模式

##### 一、财经公关重要性

##### 二、财经公关的发展

##### 三、财经公关的运作

##### 四、财经公关生命周期

## 第二章香港及中国大陆经济概览

### 第一节人口增长分析

#### 一、全球人口增长趋势

二、大陆人口增长趋势

三、香港人口增长趋势

第二节GDP及其增长率

一、香港GDP及其增长率

二、大陆GDP及其增长率

三、大陆GDP增长率预测

第三节经济形势分析

一、香港经济形势分析预测

二、大陆经济形势分析预测

三、香港大陆经济融合趋势

第四节投资机构发展形势分析

一、QDII发展历程

二、QDII发展现状

三、QDII制约因素

四、QDII发展趋势

五、QFII发展形势

六、QFII市场规模

第三章香港和中国大陆证券市场综述

第一节香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市优点

三、香港证券市场发展分析

第二节香港联交所上市公司分析

一、香港联交所上市公司数量

二、港交所上市公司总市值

三、内地赴港上市企业总市值

四、港交所上市公司募资规模

第三节大陆证券市场情况分析

一、大陆上市公司数量

二、大陆创业板上市公司数量

三、大陆证券市场股票市价总值

四、大陆证券市场股票流通市值

五、大陆证券市场股票成交金额

第四节大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、大陆企业赴港上市情况

三、大陆企业海外上市趋势

第四章大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节大陆公司在香港上市的数量

一、中国企业H股公司数量及市值(主板)

二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)

三、中资红筹股公司数量及市值(主板)

四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节大陆公司在香港上市的规模

一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)

二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)

三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章中国财经公关所属行业运行形势分析

第一节2019年中国财经公关行业发展概述

一、财经公关的幸福时光

二、世界第一大财经公关机构进入中国市场

三、财经公关行业方兴

第二节中国财经公关行业运行态势分析

一、财经公关业异军突起

二、2019年IPO持续火爆

三、行情弱市下的财经公关行业机遇

第三节国内企业IPO上市情况分析

一、2019年全球企业IPO统计

二、2019年中国企业IPO统计

三、中国企业海外上市情况分析

(一) 企业海外上市数量统计

(二) 企业海外上市市场分布

(三) 企业海外上市行业分布

#### 四、中国企业境内上市情况分析

(一) 企业境内上市情况分析

(二) 企业境内上市市场分布

(三) 企业境内上市行业分布

#### 五、VC/PE支持的企业IPO统计

#### 六、2019年IPO企业被否情况

(一) IPO企业被否情况统计

(二) IPO企业被否行业分布

(三) IPO企业被否原因统计

#### 第四节民营企业IPO上市情况分析

##### 一、民营企业IPO总体情况分析

##### 二、民营企业IPO地区分布分析

##### 三、民营企业IPO市场分布分析

(一) 民营企业IPO市场总体分布

(二) 民营企业IPO各市场比较分析

(1) 民营企业深圳中小板上市情况

(2) 民营企业深圳创业板上市情况

(3) 民营企业香港市场上市情况

(4) 民营企业美国市场上市情况

#### 第五节中国财经公关行业发展存在问题分析

### 第六章香港财经公关市场发展分析

#### 第一节财经公关市场发展分析

##### 一、国内公关市场规模分析

##### 二、大陆财经公关市场分析

##### 三、香港财经公关市场分析

##### 四、外企在华市场发展分析

##### 五、港企在华市场发展分析

#### 第二节财经公关市场格局分析

##### 一、财经公关市场格局分析

- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户需求分析
- 四、财经公关市场监管策略

## 第七章上海市财经公关市场发展分析

### 第一节上海市证券市场发展综述

- 一、上证所上市公司数量分析
- 二、上证所股票市价总值排名
- 三、上证所股票流通市值排名
- 四、上证所股票成交情况分析
- 五、上证所股票股本结构分析

### 第二节上海市广告市场发展分析

- 一、2019年上海广告市场发展分析
- 二、上海市广告企业发展战略分析
- 三、上海市广告业未来发展规划

### 第三节上海财经公关市场发展分析

- 一、上海财经公关相关政策分析
- 二、上海财经公关市场格局分析
- 三、上海财经公关行业发展机遇
- 四、上海财经公关行业发展方向

### 第四节上海财经期刊市场发展分析

- 一、《理财周刊》
- 二、《每日经济新闻》
- 三、《上海证券报》
- 四、《上海商报》

## 第八章香港广告市场发展分析

### 第一节广告市场规模分析

- 一、香港广告服务业务总营业额
- 二、大陆广告服务业务总营业额

### 第二节影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

## 第九章香港路演市场发展分析

### 第一节路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

### 第二节香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2013-2019年香港IPO集资额

三、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第十章香港财经期刊市场发展分析

### 第一节香港财经期刊市场

一、香港财经期刊介绍

二、《经济导报》介绍

三、《经济一周》介绍

四、《信报财经新闻》介绍

### 第二节大陆财经期刊市场

一、大陆期刊行业发展现状

二、大陆期刊行业市场规模

三、大陆期刊行业数据统计

四、大陆期刊行业进出口分析

五、财经期刊市场的发展研究

## 第十一章财经公关行业管理体制分析

### 第一节大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

## 四、证券公司监督管理条例

### 第二节香港相关政策

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕
- 二、香港《证券上市管理规则》（要点）
- 三、香港证券（内幕交易）条例

### 第三节中国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度
- 四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定
- 五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南

## 第十二章中国财经公关企业排名

### 第一节财经公关企业排名

- 一、全球财经公关领先企业排名
- 二、大陆财经公关领先企业排名
- 三、IPO首发财经公关市场占有率

### 第二节大陆财经公关企业概况

- 一、万全智策
- 二、润言投资
- 三、怡桥财经
- 四、九富投资
- 五、智又盈
- 六、万鑫伟业
- 七、时报财经
- 八、中和至成
- 九、海赢新锐
- 十、瀚海宏业
- 十一、秦凰顾问
- 十二、荣大财经
- 十三、鑫麒麟
- 十四、颐和财经

- 十五、鹿苑天闻
- 十六、宜众通达
- 十七、领灿投资
- 十八、上海乐丰

## 第十三章香港财经公关企业分析

### 第一节皓天财经集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、专业服务
- 四、经营情况

### 第二节纵横公关集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力
- 四、获奖荣誉

### 第三节博达国际财经（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业实力
- 三、企业发展动态

### 第四节伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力

### 第五节奥美公共关系国际集团

- 一、企业概况
- 二、主要客户
- 三、企业发展

### 第六节哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong

- 一、企业概况
- 二、企业实力
- 三、专业服务

## 四、企业客户

### 第七节富迪讯FD

#### 一、企业概况

#### 二、亚太区发展

#### 三、中国市场机会

### 第八节博然思维咨询有限公司BrunswickGroup

#### 一、企业概况

#### 二、亚洲市场

#### 三、内地和香港客户

## 第十四章2013-2019年财经报纸媒介影响力的公关学解析

### 第一节媒介影响力概念解析

#### 一、媒介影响力的界定

#### 二、媒介影响力的构成要素及其表现

#### 三、媒介影响力的核心指标

### 第二节媒介公关与媒介影响力的关系

#### 一、媒介公关的概念解析

#### 二、媒介公关与媒介影响力的关系

### 第三节中国财经报纸媒介影响力现状分析

#### 一、中国财经报纸崛起的背景

#### 二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间

#### 三、中国财经报纸现有媒介影响力分析

#### 四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析

### 第四节财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

#### 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

#### 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

#### 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

## 第十五章2020-2026年中国财经公关行业趋势预测分析

### 第一节财经公关行业发展趋势

#### 一、2020-2026年财经公关企业发展形势

#### 二、2020-2026年财经公关行业发展趋势

## 第二节财经公关行业发展前景分析

- 一、2020-2026年香港资本市场发展前景
- 二、2020-2026年财经公关的机遇与挑战
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;资本市场发展面临机遇
- 四、香港财经公关企业内地市场机会

### 图表目录：

- 图表12019年世界人口排名前十的国家
- 图表22019年世界发达国家和不发达国家的人口数量
- 图表32019年世界发达国家和不发达国家人口分布
- 图表42019年中国人口数量及其构成情况
- 图表52011-2019年中国人口数量变化趋势图
- 图表62019年末中国各年龄段人口比重
- 图表72012-2019年中国各年龄段人口比重变化情况
- 图表82013-2019年香港人口数量变化趋势图
- 图表92013-2019年香港生产总值变化趋势图
- 图表102011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表112020-2026年中国国内生产总值增长速度预测
- 图表122020-2026年香港生产总值预测
- 图表13&ldquo;十三五&rdquo;时期中国经济社会发展主要指标
- 图表142019年QDII基金情况统计
- 图表152019年不同性质QFII机构分类
- 图表162019年QFII基本情况统计
- 图表172013-2019年获批投资额度情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q2GY.html>