

# 2020-2026年中国冻冷草莓 加工产业深度调研与投资规划建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国冻冷草莓加工产业深度调研与投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q67Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 冻冷草莓产业相关概述

##### 第一节 草莓种植概述

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

##### 第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

##### 第三节 冻冷草莓产业链分析

#### 第二章 2016-2019年国内外草莓种植概况

##### 第一节 2016-2019年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

##### 第二节 2016-2019年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

##### 第三节 2016-2019年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析
- 四、草莓种植技术应用分析

##### 第四节 2016-2019年中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

## 第五节 2016-2019年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模
- 二、引进并筛选优良品种
- 三、建立北繁苗培育基地
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培
- 五、大力发展草莓加工业

## 第三章 2016-2019年中国冷冻草莓加工行业运行环境解析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国冷冻草莓加工行业政策环境分析

- 一、《加工用草莓分级》国家标准
- 二、行业法律法规

### 第三节 2016-2019年中国冷冻草莓加工业社会环境分析

- 一、人民群众生活水平提高
- 二、中西方的饮食文化渗透和融合

### 第四节 2016-2019年中国草莓加工行业技术环境分析

## 第四章 2016-2019年中国草莓加工行业运行新形势透析

### 第一节 2016-2019年中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

### 第二节 2016-2019年中国草莓加工业产业动态分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2016-2019年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2016-2019年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第五章 2016-2019年中国冷冻草莓市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国冷冻草莓产业运行现状

一、近两年中国库存冷冻草莓量

二、冻草莓冻身水果冻货市场

三、中国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响

四、中国保持冷冻草莓市场优势

第二节 2016-2019年中国冷冻草莓产业工艺研究

一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定

二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺

三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究

四、草莓的冷藏保鲜技术

第三节 2016-2019年中国冷冻草莓价格分析

一、鲜草莓市场价格及影响分析

二、国际市场冷冻草莓价格波动对中国市场的影响

三、中国冷冻草莓的价格走势

第四节 中国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

一、政策干预

二、科技扶持与产业协作

三、发展订单生产

## 第六章 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业应收账款分析

### 第三节 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2019年中国草莓冷冻加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2019年中国冷冻草莓进出口贸易形态分析

### 第一节 2016-2019年中国冷冻草莓进出口贸易动态

#### 一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场

#### 二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场

#### 三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进 出口量利润双增长

#### 四、欧盟征中国冷冻草莓反倾销税及影响分析

### 第二节 近几年中国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

#### 一、荷兰

#### 二、德国

#### 三、法国

#### 四、美国

#### 五、俄罗斯

#### 六、加拿大

#### 七、其它

## 第八章 2016-2019年中国冷冻草莓进出口贸易数据分析

### 第一节 2016-2019年中国鲜草莓市场进出口数据分析

- 一、2016-2019年中国鲜草莓出口统计
- 二、2016-2019年中国鲜草莓进口统计
- 三、2016-2019年中国鲜草莓进出口价格对比
- 四、中国鲜草莓进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2016-2019年中国冷冻草莓市场进出口数据分析

- 一、2016-2019年中国冷冻草莓出口统计
- 二、2016-2019年中国冷冻草莓进口统计
- 三、2016-2019年中国冷冻草莓进出口价格对比
- 四、中国冷冻草莓进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2016-2019年中国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国冷冻草莓加工行业竞争态势分析

- 一、中国冷冻草莓深加工工业竞争竞争
- 二、中国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、中国冷冻草莓深加工成本竞争

### 第二节 2016-2019年中国冷冻草莓加工产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2020-2026年中国草莓深加工竞争趋势分析

## 第十章 2016-2019年中国冷冻草莓加工重点企业关键性财务指标分析

### 第一节 青岛乔瑟食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 烟台绿苑食品有限公司

### 第三节 凤城市君澳食品有限公司

### 第四节 烟台柳泉食品有限责任公司

- 第五节 安徽安可福食品有限公司
- 第六节 青州益寿食品有限公司
- 第七节 芜湖新欣食品实业有限公司
- 第八节 青岛龙之园绿色食品有限公司
- 第九节 诸城市吉兴食品有限责任公司
- 第十节 东港市新洋食品加工厂
- 第十一节 龙口市文远食品有限公司
- 第十二节 东港市佳明食品有限公司
- 第十三节 沈阳北科奥农具有限公司
- 第十四节 青岛芳利达食品有限公司
- 第十五节 连云港市东海果汁有限公司
- 第十六节 莒南县顺翔食品有限公司
- 第十七节 保定新高食品有限公司

## 第十一章 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测

### 第一节 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

### 第二节 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

- 一、草莓深加工工业区域投资潜力分析
- 二、草莓深加工投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

- 一、原材供给风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析

### 第四节 权威投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析



一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2020-2026年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2020-2026年中国冷冻草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2020-2026年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2020-2026年中国冷冻草莓冷冻加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 权威投资建议

图表目录：

图表：世界草莓种植规模分析

图表：世界草莓产量分析

图表：世界草莓价格走势分析

图表：中国草莓种植地区及规模分析

图表：中国草莓产量分析

图表：中国草莓价格走势分析

图表：美国草莓种植状况分析

图表：日本草莓种植状况分析

图表：韩国草莓种植状况分析

图表：草莓种植质量分析

图表：生产的资本投入分析

图表：生产过程的机械化程度分析

图表：草莓种植技术应用分析

图表：世界草莓消费状况分析

图表：世界草莓贸易态势分析

图表：世界草莓加工行业发展状况分析

图表：世界草莓加工业发展趋势分析

图表：草莓加工制品产量及消费量状况分析

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业企业数量统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业从业人数统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业资产规模统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业销售规模统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业工业应收账款统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业产成品统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业工业销售产值统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业销售成本统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业费用统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业主要盈利指标统计表  
图表：2016-2019年中国草莓冷冻加工行业盈利能力指标统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189Q67Y.html>