

2020-2026年中国工程机械 市场发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械市场发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189Q7DY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械行业是一个国家的基础支柱产业，在国民经济占有重要的地位，我国机械行业现有生产企业近5万家，而且数量还在不断增加，导致市场竞争日趋激烈，优胜劣汰趋势更加明显。机械行业生产集中度低、生产力水平低下的现状严重阻碍了行业的发展，机械行业急需技术创新。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国工程机械市场发展趋势与市场运营趋势报告》分析了工程机械行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国工程机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 工程机械行业相关概述1.1 工程机械定义及分类1.1.1 工程机械概念界定1.1.2 工程机械产品分类1.2 工程机械行业特性1.2.1 行业周期性短且强1.2.2 产品销售具有季节性1.3 工程机械投资特征1.3.1 资本密集1.3.2 技术密集1.3.3 劳动密集 第二章 2016-2019年国际工程机械行业发展分析2.1 2016-2019年全球工程机械行业发展分析2.1.1 全球工程机械行业规模2.1.2 全球工程机械市场复苏2.1.3 工程机械行业并购动态2.1.4 全球工程机械进出口格局2.2 欧洲2.2.1 欧洲市场整体企稳2.2.2 德国工程机械市场规模2.2.3 意大利工程机械销售2.2.4 俄罗斯工程机械市场需求2.2.5 欧洲市场发展预测2.3 北美2.3.1 美国工程机械规模2.3.2 工程机械行业发展热点2.3.3 美国工程机械销售规模情况2.3.4 美国工程机械未来出口预测2.4 日本2.4.1 工程机械发展历程2.4.2 工程机械产量规模2.4.3 工程机械企业发展2.4.4 核心零部件销售分析2.4.5 工程机械产品结构2.5 其他国家工程机械市场分析2.5.1 巴西2.5.2 印尼2.5.3 印度2.5.4 泰国2.5.5 马来西亚2.5.6 土耳其 第三章 2016-2019年中国工程机械行业发展环境分析3.1 经济环境分析3.1.1 国际经济形势3.1.2 工业经济运行3.1.3 基建投资增长3.1.4 经济运行态势3.2 政策环境分析3.2.1 工程机械规划3.2.2 中国制造新机遇3.2.3 一带一路战略机遇3.2.4 金融服务政策3.3 社会环境分析3.3.1 人口红利拐点3.3.2 新型城镇化建设3.4 技术环境分析3.4.1 产品技术全面升级3.4.2 3D打印引领变革大潮3.4.3 新品技术发展动态 第四章 2016-2019年中国工程机械行业分析4.1 中国工程机械行业发展概况4.1.1 行业发展阶段4.1.2 行业发展成就4.1.3 行业走向国际化4.1.4 两化融合现状4.1.5 企业兼并重组4.1.6 行业发展热点4.2 2016-2019年工程机械行业发展规模4.2.1 企业收入结构4.2.2 产品收入差异4.2.3 产品周期反应4.3 2016-2019年中国工程机械行业转型升级4.3.1 工程机械转型阶段4.3.2 机械产品转型升级4.3.3 工程机械转型进展4.3.4 工程机械转型方向4.3.5 工程机械转型思路4.3.6 工程机械转型策略4.4 2016-2019年工程机械行业的节能减排发展4.4.1 行业节能减排现状4.4.2 行业节能减排核心4.4.3 节能减排技术手段4.4.4 产

品环保设计解析4.5 中国工程机械行业存在的问题4.5.1 工程机械行业面临的挑战4.5.2 工程机械行业需要强势品牌4.5.3 工程机械再制造业发展瓶颈4.5.4 工程机械行业存结构性问题4.6 发展工程机械行业的策略建议4.6.1 工程机械行业的突破方向4.6.2 工程机械行业的措施建议4.6.3 中国工程机械行业发展路径4.6.4 加强工程机械国际竞争力建议4.6.5 工程机械企业二手机发展策略

第五章 2016-2019年中国工程机械市场分析5.1 2016-2019年中国工程机械市场发展现状5.1.1 市场发展现状5.1.2 存量更新助行业发展5.1.3 市场新盈利点5.2 2016-2019年工程机械市场需求分析5.2.1 市场销售分析5.2.2 市场需求变化5.2.3 市场发展潜力5.2.4 多功能产品需求5.3 二手工程机械市场发展分析5.3.1 市场发展现状5.3.2 市场销售占比5.3.3 市场销售规模5.3.4 发展关键因素5.3.5 市场规范出台5.3.6 市场发展瓶颈5.3.7 企业面临的挑战5.3.8 市场发展对策5.4 中国工程机械技术服务市场分析5.4.1 技术服务市场构成5.4.2 市场主体格局分析5.4.3 市场模式创新方向5.4.4 创新发展的紧迫性

第六章 2016-2019年工程机械租赁发展分析6.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析6.1.1 专业性极强6.1.2 行业定价机制6.1.3 应收账款周期6.2 2016-2019年中国工程机械租赁发展现状6.2.1 市场发展规模6.2.2 租赁设备利用率6.2.3 市场份额比较6.2.4 市场集中度分析6.3 工程机械租赁服务的商业模式分析6.3.1 厂商租赁6.3.2 实体租赁6.3.3 杠杆与IRR6.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议6.4.1 租赁市场发展瓶颈6.4.2 机械租赁制约因素6.4.3 租赁行业发展建议6.4.4 融资租赁风险预测6.4.5 融资租赁对策建议

第七章 2016-2019年工程机械产量数据分析7.1 2016-2019年全国挖掘、铲土运输机械产量分析7.1.1 2016-2019年全国挖掘、铲土运输机械产量趋势7.1.2 2016年全国挖掘、铲土运输机械产量情况7.1.3 2017年全国挖掘、铲土运输机械产量情况7.1.4 2019年全国挖掘、铲土运输机械产量情况7.1.5 2019年挖掘、铲土运输机械产量分布情况7.2 2016-2019年全国混凝土机械产量分析7.2.1 2016-2019年全国混凝土机械产量趋势7.2.2 2016年全国混凝土机械产量情况7.2.3 2017年全国混凝土机械产量情况7.2.4 2019年全国混凝土机械产量情况7.2.5 2019年混凝土机械产量分布情况7.3 2016-2019年全国起重机产量分析7.3.1 2016-2019年全国起重机产量趋势7.3.2 2016年全国起重机产量情况7.3.3 2017年全国起重机产量情况7.3.4 2019年全国起重机产量情况7.3.5 2019年起重机产量分布情况7.4 2016-2019年全国压实机械产量分析7.4.1 2016-2019年全国压实机械产量趋势7.4.2 2016年全国压实机械产量情况7.4.3 2017年全国压实机械产量情况7.4.4 2019年全国压实机械产量情况7.4.5 2019年压实机械产量分布情况

第八章 2016-2019年挖掘机行业分析8.1 挖掘机行业总体概况8.1.1 行业发展地位8.1.2 行业发展阶段8.1.3 行业发展新常态8.1.4 混合动力技术发展8.2 2016-2019年中国挖掘机行业运行分析8.2.1 产品销售规模8.2.2 吨位结构分析8.2.3 地区结构分析8.2.4 市场竞争格局8.2.5 市场集中度分析8.3 小型挖掘机8.3.1 行业发展特征8.3.2 市场发展优势8.3.3 市场发展形势8.3.4 市场发展风险8.3.5 市场发展建议8.3.6 技术发展趋势8.4 液压挖掘机8.4.1 国外市场发展概况8.4.2 国内市场发展概况8.4.3 液压挖掘机市场规模8.4.4 液压挖掘机生产企业8.4.5 节能控制发展方

向8.5 挖掘机零部件市场分析8.5.1 零配件市场现状8.5.2 市场参与主体8.5.3 液压件市场规模8.5.4 液压油缸市场格局8.5.5 液压系统发展分析8.5.6 零配件市场前景8.6 挖掘机行业存在的问题及建议8.6.1 挖掘机行业存在的问题8.6.2 挖掘机市场潜在的隐患8.6.3 挖掘机行业面临的挑战8.6.4 挖掘机行业转型策略8.6.5 挖掘机行业发展建议8.6.6 挖掘机行业创新对策 第九章 2016-2019年起重机行业分析9.1 起重机行业概况9.1.1 行业发展综述9.1.2 行业发展地位9.1.3 行业核心竞争力9.1.4 发展趋势分析9.2 2016-2019年起重机市场运行分析9.2.1 市场销售规模9.2.2 市场销量结构9.2.3 市场竞争格局9.3 汽车起重机市场9.3.1 产品发展进程9.3.2 市场销售情况9.3.3 市场竞争格局9.3.4 市场发展预测9.4 履带起重机市场9.4.1 市场发展壮大9.4.2 市场销售情况9.4.3 企业竞争战略9.4.4 发展前景分析9.5 随车起重机9.5.1 市场销售规模9.5.2 企业发展动态分析9.5.3 存在的主要问题9.6 塔式起重机9.6.1 市场发展概况9.6.2 行业运行特点9.6.3 重点企业介绍9.6.4 企业发展动态9.6.5 制约因素分析9.6.6 未来发展趋势9.6.7 市场前景展望 第十章 2016-2019年压路机行业分析10.1 压路机行业发展概况10.1.1 产品发展特点10.1.2 市场格局分布10.1.3 品牌发展态势10.2 2016-2019年中国压路机市场规模10.2.1 市场销售规模10.2.2 产品销售结构10.2.3 竞争格局变化10.2.4 市场发展前景10.3 压路机行业存在的问题及对策10.3.1 中外压实机械技术水平差异10.3.2 压路机行业发展面临的挑战10.3.3 压路机行业的发展对策10.3.4 压路机行业未来发展方向 第十一章 2016-2019年其他细分产品的发展11.1 装载机11.1.1 市场销量分析11.1.2 市场进出口状况11.1.3 市场竞争格局11.1.4 市场需求预测11.1.5 存在的问题及建议11.2 推土机11.2.1 市场销售规模11.2.2 行业集中度分析11.2.3 行业存在的问题11.2.4 发展方向分析11.2.5 市场前景展望11.3 平地机11.3.1 市场销量分析11.3.2 海外市场发展状况11.3.3 国内企业发展策略11.3.4 行业发展方向分析 第十二章 2016-2019年工程机械相关产品市场分析12.1 混凝土机械12.1.1 产业发展概述12.1.2 产业发展现状12.1.3 行业转型升级12.1.4 发展形势展望12.1.5 市场需求预测12.2 工业车辆12.2.1 行业发展概述12.2.2 行业发展现状12.2.3 行业发展集中度12.2.4 需求叠加技术升级12.2.5 后市场业务崛起12.3 工程机械专用零配件12.3.1 专用零件分类12.3.2 国外行业发展12.3.3 国内行业发展12.3.4 进出口贸易分析12.3.5 行业发展困境12.3.6 行业发展建议12.3.7 行业发展趋势 第十三章 2016-2019年工程机械进出口分析13.1 2016-2019年中国工程机械进出口规模13.1.1 进出口贸易总额13.1.2 进出口贸易特征13.1.3 进出口品类分析13.1.4 进出口区域市场13.1.5 进出口企业性质13.1.6 进出口趋势分析13.2 中国工程机械产品出口“一带一路”机遇分析13.2.1 沿线国家经贸地位显著13.2.2 沿线国家基建投资需求强烈13.2.3 “一带一路”蓝图落地13.2.4 工程机械行业发展机遇13.3 中国挖掘机、推土机、平地机等进出口总量数据分析13.3.1 2016-2019年中国挖掘机、推土机、平地机等进口分析13.3.2 2016-2019年中国挖掘机、推土机、平地机等出口分析13.3.3 2016-2019年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易现状分析13.3.4 2016-2019年中国挖掘机、推土机、平地机等贸易顺逆差分

析13.4 2016-2019年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进出口情况分析13.4.1 2016-2019年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等进口市场分析13.4.2 2016-2019年主要贸易国挖掘机、推土机、平地机等出口市场分析13.5 2016-2019年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进出口情况分析13.5.1 2016-2019年主要省市挖掘机、推土机、平地机等进口市场分析13.5.2 2016-2019年主要省市挖掘机、推土机、平地机等出口市场分析13.6 中国起重机进出口总量数据分析13.6.1 2016-2019年中国起重机进口分析13.6.2 2016-2019年中国起重机出口分析13.6.3 2016-2019年中国起重机贸易现状分析13.6.4 2016-2019年中国起重机贸易顺逆差分析13.7 2016-2019年主要贸易国起重机进出口情况分析13.7.1 2016-2019年主要贸易国起重机进口市场分析13.7.2 2016-2019年主要贸易国起重机出口市场分析13.8 2016-2019年主要省市起重机进出口情况分析13.8.1 2016-2019年主要省市起重机进口市场分析13.8.2 2016-2019年主要省市起重机出口市场分析13.9 中国叉车进出口总量数据分析13.9.1 2016-2019年中国叉车进口分析13.9.2 2016-2019年中国叉车出口分析13.9.3 2016-2019年中国叉车贸易现状分析13.9.4 2016-2019年中国叉车贸易顺逆差分析13.10 2016-2019年主要贸易国叉车进出口情况分析13.10.1 2016-2019年主要贸易国叉车进口市场分析13.10.2 2016-2019年主要贸易国叉车出口市场分析13.11 2016-2019年主要省市叉车进出口情况分析13.11.1 2016-2019年主要省市叉车进口市场分析13.11.2 2016-2019年主要省市叉车出口市场分析13.12 中国工程机械出口面临的挑战及对策13.12.1 工程机械出口存在的问题13.12.2 工程机械出口面临的风险13.12.3 工程机械贸易摩擦成因及对策13.12.4 扩大工程机械产品出口的策略

第十四章 2016-2019年工程机械行业营销分析14.1 工程机械营销概况14.1.1 营销发展转变14.1.2 营销模式选择14.1.3 “团队营销”模式14.1.4 海外营销情况分析14.1.5 国内营销情况分析14.2 工程机械营销策略14.2.1 市场营销方式14.2.2 企业营销建议14.2.3 营销返利分析14.2.4 营销风险控制14.3 工程机械细分产品营销分析14.3.1 装载机市场营销特点14.3.2 装载机企业营销路径14.3.3 挖掘机市场营销模式14.3.4 小型工程机械营销困惑14.4 工程机械企业营销案例分析14.4.1 徐工集团的电子商务营销14.4.2 沃尔沃客户体验营销14.4.3 山东山推的公益营销14.4.4 山东临工的体育营销14.4.5 三一重工的网络营销14.4.6 河南通冠典型营销事件

第十五章 2016-2019年工程机械行业竞争分析15.1 工程机械行业国际竞争分析15.1.1 国际竞争力状况15.1.2 国际竞争力排名15.1.3 中国工程机械的行业地位15.1.4 国内市场中外企业竞争情况15.1.5 企业应对国际竞争的策略15.2 工程机械行业竞争结构15.2.1 上游供应商15.2.2 下游购买者15.2.3 潜在竞争者进入15.2.4 替代品的替代能力15.2.5 行业内竞争者的竞争能力15.3 2016-2019年工程机械行业竞争形势15.3.1 企业竞争格局15.3.2 产品竞争现状15.3.3 国产品牌市场份额15.3.4 市场产品动态15.4 工程机械行业细分市场竞争格局15.4.1 叉车市场15.4.2 装载机市场15.4.3 压路机市场15.4.4 起重机市场15.5 工程机械差异化竞争策略解析15.5.1 在同质化竞争中发现差异化机会15.5.2 利用差异化产品获取竞争优势15.5.3 利用差异化销售落实竞争优势15.5.4

利用差异化服务保证竞争优势 第十六章 2016-2019年工程机械行业重点企业经营状况16.1 徐工集团工程机械股份有限公司16.1.1 企业发展概况16.1.2 高端市场布局16.1.3 海外市场拓展16.1.4 工业互联网化16.1.5 经营效益分析16.1.6 业务经营分析16.1.7 财务状况分析16.1.8 未来前景展望16.2 三一重工股份有限公司16.2.1 企业发展概况16.2.2 海外市场布局16.2.3 盘活存量资产16.2.4 经营效益分析16.2.5 业务经营分析16.2.6 财务状况分析16.2.7 未来前景展望16.3 中联重科股份有限公司16.3.1 企业发展概况16.3.2 企业积极转型16.3.3 业务模式优势16.3.4 经营效益分析16.3.5 业务经营分析16.3.6 财务状况分析16.3.7 未来前景展望16.4 山推工程机械股份有限公司16.4.1 企业发展概况16.4.2 企业核心竞争力16.4.3 经营效益分析16.4.4 业务经营分析16.4.5 财务状况分析16.4.6 未来前景展望16.5 常林股份有限公司16.5.1 企业发展概况16.5.2 经营效益分析16.5.3 业务经营分析16.5.4 财务状况分析16.5.5 未来前景展望16.6 广西柳工机械股份有限公司16.6.1 企业发展概况16.6.2 海外市场布局16.6.3 经营效益分析16.6.4 业务经营分析16.6.5 财务状况分析16.6.6 未来前景展望16.7 河北宣化工程机械股份有限公司16.7.1 企业发展概况16.7.2 经营效益分析16.7.3 业务经营分析16.7.4 财务状况分析16.7.5 未来前景展望16.8 上市公司财务比较分析16.8.1 盈利能力分析16.8.2 成长能力分析16.8.3 运营能力分析16.8.4 偿债能力分析 第十七章 工程机械行业投资风险预警及策略建议17.1 工程机械行业投资机遇分析17.1.1 一带一路战略的投资契机17.1.2 中国制造时期的投资机遇17.1.3 京津冀“空降”新区机遇17.1.4 固定资产基建投资机遇17.2 工程机械行业投资壁垒分析17.2.1 进入壁垒17.2.2 退出壁垒17.3 投资模式分析17.3.1 经营模式17.3.2 盈利模式17.3.3 资金运作模式17.4 投资风险预警17.4.1 宏观政策调整风险17.4.2 境外市场经营风险17.4.3 国内市场营销风险17.4.4 国内企业经营风险17.4.5 产业链的运行风险17.4.6 国际汇率变动风险17.5 投资策略建议17.5.1 投资方向选择17.5.2 投资机会把握17.5.3 国内投资建议17.5.4 境外投资建议 第十八章 2020-2026年工程机械行业前景趋势分析18.1 工程机械行业未来发展趋势18.1.1 工程机械行业发展趋势18.1.2 工程机械行业发展方向18.1.3 工程机械的后市场趋势18.1.4 工程机械市场需求趋势18.2 工程机械行业发展前景预测18.2.1 基建投资有望加速18.2.2 工程机械行业景气度提升18.2.3 一带一路提供出口催化18.2.4 工程机械行业投资潜力大18.3 工程机械细分行业前景趋势分析18.3.1 挖掘机18.3.2 小型挖掘机18.3.3 工程起重机18.3.4 农用工程机械18.3.5 特种小型工程机械18.4 2020-2026年中国工程机械行业预测分析——；——；18.4.1 中国工程机械行业发展因素分析18.4.2 2020-2026年中国工程机械行业销售额预测18.4.3 2020-2026年中国挖掘机销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189Q7DY.html>