

# 2020-2026年中国互联网职 场经济市场分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国互联网职场经济市场分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/006189QAGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计数据，目前我国大致有9.1亿劳动年龄人口，常年需要在城乡就业的约7.7亿人，其中移动端职场人群占比不足20%，互联网职场经济还有大量的增长空间；从人均单日使用时长和启动次数来看，职场人群在用户粘性上还有很大的提升空间。

近年来国内经济平稳运行、新动能快速发展对稳定和扩大就业提供了坚实基础，尤其是新产业、新业态带来的新动能促进了就业市场的活力。目前我国就业人员数量已经超过7.7亿，同时根据国家人社部发布的最新数据，2019年上半年全国新增城镇就业人口为752万人。截至2019年6月末，我国城镇就业人员总量超过4.3亿人，较2019年年末增加500万人以上

。2010-2019年中国就业人员数量数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国互联网职场经济市场分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了互联网职场经济相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网职场经济规模及消费需求，然后对中国互联网职场经济市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网职场经济面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网职场经济有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网职场经济行业发展综述

#### 1.1 互联网职场经济行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 互联网职场经济行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 互联网职场经济行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 互联网职场经济行业生命周期分析

#### 1.3 2015-2019年中国互联网职场经济行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 互联网职场经济行业运行环境分析

### 2.1 互联网职场经济行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 互联网职场经济行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 互联网职场经济行业社会环境分析

#### 2.3.1 互联网职场经济产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 互联网职场经济产业发展对社会发展的影响

### 2.4 互联网职场经济行业技术环境分析

#### 2.4.1 互联网职场经济技术分析

#### 2.4.2 互联网职场经济技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国互联网职场经济行业运行分析

### 3.1 我国互联网职场经济行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国互联网职场经济行业发展阶段

#### 3.1.2 我国互联网职场经济行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国互联网职场经济行业发展特点分析

根据职场人群差异化使用场景及使用需求，将职场应用划分为职场社交、求职招聘、能力提

升、基础办公等几大细分领域。

“满三奔四”的用户占比达到49.5%，而30岁以下用户占比接近四成。中青年职场人群的移动互联网需求值得关注。2019年6月移动端职场人群人口属性分布数据来源：公开资料整理

从消费水平情况来看，现阶段职场人群消费更集中在中等及中高等程度，用户占比达到62.9%。消费水平分布数据来源：公开资料整理

从地域分布情况来看，一线城市用户以44.1%的占比显著高于其他线级城市用户。也意味着未来渠道下沉将为互联网职场经济发展带来强大潜力。地域分布数据来源：公开资料整理  
性别分布数据来源：公开资料整理

## 3.2 2015-2019年互联网职场经济行业发展现状

### 3.2.1 2015-2019年我国互联网职场经济行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国互联网职场经济行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国互联网职场经济企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 互联网职场经济细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 互联网职场经济产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年互联网职场经济价格走势

### 3.5.2 影响互联网职场经济价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年互联网职场经济产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要互联网职场经济企业价位及价格策略

## 第四章 我国互联网职场经济所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国互联网职场经济所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国互联网职场经济所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国互联网职场经济所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国互联网职场经济所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国互联网职场经济所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国互联网职场经济所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国互联网职场经济行业供需形势分析

- 5.1 互联网职场经济行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2019年互联网职场经济行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年互联网职场经济行业供给变化趋势
  - 5.1.3 互联网职场经济行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国互联网职场经济行业需求情况
  - 5.2.1 互联网职场经济行业需求市场
  - 5.2.2 互联网职场经济行业客户结构
  - 5.2.3 互联网职场经济行业需求的地区差异
- 5.3 互联网职场经济市场应用及需求预测
  - 5.3.1 互联网职场经济应用市场总体需求分析
    - (1) 互联网职场经济应用市场需求特征
    - (2) 互联网职场经济应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年互联网职场经济行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年互联网职场经济行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年互联网职场经济行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业互联网职场经济产品/服务需求分析预测

## 第六章 互联网职场经济行业产业结构分析

### 6.1 互联网职场经济产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国互联网职场经济行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国互联网职场经济行业产业链分析

### 7.1 互联网职场经济行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 互联网职场经济上游行业分析

#### 7.2.1 互联网职场经济产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对互联网职场经济行业的影响

### 7.3 互联网职场经济下游行业分析

#### 7.3.1 互联网职场经济下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对互联网职场经济行业的影响

## 第八章 我国互联网职场经济行业渠道分析及策略

- 8.1 互联网职场经济行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对互联网职场经济行业的影响
  - 8.1.3 主要互联网职场经济企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 互联网职场经济行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 互联网职场经济行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国互联网职场经济营销概况
  - 8.3.2 互联网职场经济营销策略探讨
  - 8.3.3 互联网职场经济营销发展趋势

## 第九章 我国互联网职场经济行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 互联网职场经济行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 互联网职场经济行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 互联网职场经济行业集中度分析
  - 9.1.4 互联网职场经济行业SWOT分析
- 9.2 中国互联网职场经济行业竞争格局综述
  - 9.2.1 互联网职场经济行业竞争概况
    - (1) 中国互联网职场经济行业竞争格局
    - (2) 互联网职场经济行业未来竞争格局和特点
    - (3) 互联网职场经济市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国互联网职场经济行业竞争力分析



- (1) 我国互联网职场经济行业竞争力剖析
- (2) 我国互联网职场经济企业市场竞争的优势
- (3) 国内互联网职场经济企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 互联网职场经济市场竞争策略分析

## 第十章 互联网职场经济行业领先企业经营形势分析

### 10.1 脉脉

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 前程无忧

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 智联招聘

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 喜马拉雅

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 钉钉

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

&hellip;&hellip;

## 第十一章 2020-2026年互联网职场经济行业投资前景

### 11.1 2020-2026年互联网职场经济市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年互联网职场经济市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年互联网职场经济市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年互联网职场经济细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年互联网职场经济市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年互联网职场经济行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年互联网职场经济市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年互联网职场经济行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国互联网职场经济行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国互联网职场经济行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国互联网职场经济行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国互联网职场经济供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年互联网职场经济行业投资机会与风险

### 12.1 互联网职场经济行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年互联网职场经济行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年互联网职场经济行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 互联网职场经济行业投资战略研究

- 13.1 互联网职场经济行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国互联网职场经济品牌的战略思考
  - 13.2.1 互联网职场经济品牌的重要性
  - 13.2.2 互联网职场经济实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 互联网职场经济企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国互联网职场经济企业的品牌战略
  - 13.2.5 互联网职场经济品牌战略管理的策略
- 13.3 互联网职场经济经营策略分析
  - 13.3.1 互联网职场经济市场细分策略
  - 13.3.2 互联网职场经济市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 互联网职场经济新产品差异化战略
- 13.4 互联网职场经济行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年互联网职场经济行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年互联网职场经济行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 互联网职场经济行业研究结论

### 14.2 互联网职场经济行业投资价值评估

### 14.3 互联网职场经济行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2015-2019年全球互联网职场经济行业市场规模

图表：2015-2019年中国互联网职场经济行业市场规模

图表：2015-2019年互联网职场经济行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国互联网职场经济市场占全球份额比较

图表：2015-2019年互联网职场经济行业工业总产值

图表：2015-2019年互联网职场经济行业销售收入

图表：2015-2019年互联网职场经济行业利润总额

图表：2015-2019年互联网职场经济行业资产总计

图表：2015-2019年互联网职场经济行业负债总计

图表：2015-2019年互联网职场经济行业竞争力分析

图表：2015-2019年互联网职场经济市场价格走势

图表：2015-2019年互联网职场经济行业主营业务收入

图表：2015-2019年互联网职场经济行业主营业务成本

图表：2015-2019年互联网职场经济行业销售费用分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业管理费用分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业财务费用分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业销售利润率分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年互联网职场经济行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/006189QAGY.html>