

# 2019-2025年中国智慧医疗 行业市场运营态势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智慧医疗行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QDGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智慧医疗是最近兴起的专有医疗名词，通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。基于移动互联、穿戴式设备、大数据等新兴技术与新商业模式的结合正全面颠覆对医疗的认知结构，我国逐渐进入智慧医疗阶段，从诊断、监护、治疗、到给药的各个医疗领域都将全面开启一个智能化的时代。全新的医院、患者、保险的多方共赢商业模式在探索中爆发，基于医疗大数据平台的诊断与治疗技术将把智慧医疗推向一个前所未有的空间。

随着智慧医疗建设的火热开展，移动医疗因为养老需求、移动互联爆发、政法大力支持的推动，市场规模迅速发展。2013年，我国移动医疗市场规模为22.1亿元。其中可穿戴便携移动医疗设备销售规模达5.6亿元。

未来几年将是中国智慧医疗建设飞速发展的时期，在新医改方案的指导下，各地方政府将会加大当地智慧医疗建设方面的投入，将会有更多的医疗机构参与到信息化建设中，一些信息化建设较好的医疗机构也将致力于建设更为先进的医院管理系统，提升自身竞争力，给广大居民带来更好的医疗体验。预计到2018年，我国智慧医疗建设行业规模将达459亿元。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国智慧医疗行业市场运营态势与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

第一章 智慧医疗建设行业概述 11

第一节 智慧医疗建设行业定义 11

第二节 智慧医疗建设行业发展历程 11

第三节 智慧医疗建设组成部分 12

第二章 中国智慧医疗建设行业发展环境分析 15

第一节 中国经济环境分析	15
一、中国GDP增长情况分析	15
二、工业经济发展形势分析	16
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
第二节 智慧医疗建设行业相关政策	20
一、国家“十三五”行业政策	20
二、新医改政策的内容及影响分析	21
三、卫生部规范远程医疗会诊管理	23
四、互联网医疗保健信息服务管理办法	23
五、卫生部推动电子病历试点工作政策	24
六、政策推动中国医疗信息化发展进程	25
第三节 中国智慧医疗建设行业发展社会环境分析	25
一、人口环境分析	25
二、教育环境分析	27
三、科技环境分析	27
四、中国城镇化率	28
第三章 中国智慧医疗建设行业需求现状分析	29
第一节 智慧医疗建设行业市场规模	29
一、智慧医疗行业规模	29
二、远程医疗投资规模	30
第二节 智慧医疗建设行业需求结构	30
一、产品结构	30
二、不同等级医院需求规模	31
三、不同地区医院需求规模	31
第三节 智慧医疗建设应用系统需求	32
第四节 智慧医疗建设市场需求特点	32
第四章 中国智慧医疗建设行业发展状况分析	36
第一节 医疗卫生行业发展现状	36

一、中国医疗卫生资源	36
二、中国医疗服务负荷	38
三、中国卫生费用分析	40
四、中国妇幼保健概况	41
五、中国城镇医保规模	42
第二节 移动医疗行业发展状况	43
一、移动医疗定义和应用	43
二、移动医疗发展现状	47
三、移动医疗市场规模	49
四、移动医疗发展推动力	50
五、移动医疗产业链机会	52
第三节 可穿戴式医疗市场状况	53
一、可穿戴设备市场发展现状	53
二、可穿戴医疗设备市场规模	54
三、可穿戴医疗设备用途情况	55
四、可穿戴医疗设备发展趋势	57
第四节 行业关键技术应用情况	58
一、物联网在医疗卫生领域的应用	58
二、云计算在医疗卫生领域的应用	65
三、无线通信技术在医疗卫生领域的应用	67
第五节 智慧医疗建设行业商业模式	68
第五章 中国智慧医疗建设行业重点区域分析	70
第一节 区域分布	70
一、东部	70
二、中部	70
三、西部	71
第四节 重点省市	72
一、北京市	72
二、上海市	73
三、天津市	74
四、重庆市	75

五、广东省	78
六、浙江省	79
七、福建省	80
八、湖南省	81
九、四川省	82

## 第六章 中国智慧医疗建设行业产品市场分析 85

### 第一节 智慧医疗建设应用产品需求 85

一、硬件需求	85
二、软件需求	85
三、服务需求	86

### 第二节 智慧医疗建设企业竞争现状 86

### 第三节 智慧医疗建设应用系统细分市场 87

一、医院管理信息系统（HIS）	87
二、医院临床信息系统（CIS）	88
三、医院电子病历(EMR)	89
四、区域医疗信息平台（RHIN）	90

## 第七章 智慧医疗建设国内重点企业分析 91

### 第一节 银江股份有限公司 91

一、企业发展基本情况	91
二、企业经营情况分析	91
三、企业经济指标分析	93
四、企业盈利能力分析	93
五、企业偿债能力分析	94
六、企业运营能力分析	94
七、企业成本费用分析	94
八、企业未来发展战略	95

### 第二节 东软集团股份有限公司 96

一、企业发展基本情况	96
二、企业经营情况分析	97
三、企业经济指标分析	98

四、企业盈利能力分析	99
五、企业偿债能力分析	99
六、企业运营能力分析	100
七、企业成本费用分析	100
八、企业未来发展战略	100
第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业经营情况分析	102
三、企业经济指标分析	103
四、企业盈利能力分析	103
五、企业偿债能力分析	104
六、企业运营能力分析	104
七、企业成本费用分析	105
八、企业未来发展战略	105
第四节 易联众信息技术股份有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	108
五、企业偿债能力分析	108
六、企业运营能力分析	109
七、企业成本费用分析	109
八、企业未来发展战略	109
第五节 东华软件股份公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业经营情况分析	110
三、企业经济指标分析	112
四、企业盈利能力分析	112
五、企业偿债能力分析	113
六、企业运营能力分析	113
七、企业成本费用分析	113
八、企业未来发展战略	114

第六节 万达信息股份有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业经营情况分析	115
三、企业经济指标分析	116
四、企业盈利能力分析	117
五、企业偿债能力分析	117
六、企业运营能力分析	118
七、企业成本费用分析	118
八、企业未来发展战略	119
第七节 天津九安医疗电子股份有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业经营情况分析	120
三、企业经济指标分析	121
四、企业盈利能力分析	122
五、企业偿债能力分析	122
六、企业运营能力分析	123
七、企业成本费用分析	123
八、企业未来发展战略	123
第八节 北京天健源达科技有限公司	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业医疗信息产品分析	124
三、企业营销网络分析	125
四、企业客户案例分析	125
第九节 西安华海医疗信息技术股份有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业医疗信息产品分析	127
三、企业客户案例分析	129
四、企业竞争优势分析	130
第十节 广州市三甲医疗信息产业有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业医疗信息产品分析	131
三、企业客户案例分析	131



四、企业研发情况分析	132
第十一节 北京嘉和美康信息技术有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业医疗信息产品分析	133
三、企业客户案例分析	134
四、企业营销网络分析	134
第十二节 浙江和仁科技有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业医疗信息产品分析	135
三、企业客户案例分析	135
四、企业竞争优势分析	136
第十三节 苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业医疗信息产品分析	137
三、企业客户案例分析	137
四、企业最新动态分析	138
第八章 2019-2025年中国智慧医疗建设行业趋势预测及投资风险分析	139
第一节 智慧医疗建设市场存在的问题	139
第二节 智慧医疗建设未来发展预测	140
一、2019-2025年中国智慧医疗建设市场规模预测	140
二、2019-2025年中国远程医疗行业投资规模预测	141
三、2019-2025年中国智慧医疗建设行业发展趋势预测	141
第三节 智慧医疗建设行业投资风险	146
一、医疗行业及政策风险	146
二、技术与产品开发风险	146
三、人才流失的风险分析	146
四、市场竞争加剧的风险	147
五、软件产品价格波动风险	147
第四节 智慧医疗建设行业投资机会	147
第五节 投资建议	149

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QDGY.html>