

# 2020-2026年中国宠物电商 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物电商行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189QE7Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国宠物市场经过近25年发展，终端消费规模已超1220亿元，近10年CAGR44%，预计未来行业仍将快速增长：1) 投资热度不减，资本支撑企业扩张。2015-18年，行业融资金额每年翻番，优秀宠物企业也渐涌上市潮，佩蒂股份、中宠股份、天地荟相继于2017年上市，新三板部分公司瑞鹏股份、天元宠物也欲转板，国产第一主粮比瑞吉也已排队报批IPO。2) 养宠渗透率仍在提升。目前行业城镇养宠率约为15%，行业养宠人数逐年增加。数据显示，2017年参展观众已破14亿，近三年平均保持32%以上的增长。

2017年线上宠物消费占比已达38%（国外仅为5%），仅在淘宝天猫平台宠物行业销售额121亿元，同比增长71%。其中，疯狂的小狗、耐威克等国产主粮品牌上量迅速，玛氏品牌线上销售甚至略有下滑，进口品牌市占率全面下降。2010-2017年中国宠物数量规模情况\*数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国宠物电商行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十六章。首先介绍了宠物电商相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物电商规模及消费需求，然后对中国宠物电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物行业发展分析

第一节 全球宠物市场分析

一、全球宠物经济现状

二、宠物行业的发展及前景

三、全球宠物市场发展变化

第二节 2017年全球宠物市场分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、2017年全球宠物消费市场分析

### 三、2017年全球宠物市场发展动态

#### 第三节 主要国家地区宠物市场分析

##### 一、2012-2017年美国宠物市场分析

##### 二、2012-2017年欧洲宠物市场分析

##### 三、2012-2017年日本宠物市场分析

##### 四、2012-2017年智利宠物市场分析

##### 五、2012-2017年台湾宠物市场分析

## 第二章我国宠物行业发展现状

### 第一节 我国宠物行业发展现状

#### 一、我国宠物行业发展阶段分析

#### 二、我国宠物行业发展现状分析

#### 三、我国宠物行业进出口分析

### 第二节 中国宠物行业现状分析

#### 一、中国宠物市场的规模

#### 二、另类宠物的消费心理及市场分析

#### 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

### 第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

#### 一、我国宠物行业发展的现状和趋势

#### 二、我国宠物行业面临的问题和对策

#### 三、宠物产业竞争博弈论分析

#### 四、宠物行业人才结构分析

### 第四节 中国宠物行业供需分析

#### 一、我国宠物市场需求分析

#### 二、宠物医院市场需求分析

#### 三、宠物美容市场需求分析

### 第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

#### 一、宠物产业的国际国内状态

#### 二、宠物产业及相关服务分析

#### 三、我国宠物产业存在的问题

#### 四、我国宠物用品存在的问题

#### 五、宠物用品管理存在的问题

## 六、我国发展宠物产业的对策

### 第三章 我国宠物行业运行数据

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、2014-2017年消费增长情况

#### 第三节 2017年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

### 第四章 我国宠物市场发展研究

#### 第一节 2017年我国宠物消费市场分析

- 一、2017年宠物市场分析
- 二、2017年宠物消费市场分析
- 三、2017年宠物消费层次分析

#### 第二节 2017年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、2017年宠物产业链发展分析
- 三、2017年宠物消费结构分析
- 四、2017年宠物市场人才需求

#### 第三节 2017年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述

## 二、全球宠物食品市场研究

## 三、中国宠物食品市场研究

### 第五章 我国宠物市场调查分析

#### 第一节 我国宠物饲养人群调查

##### 一、我国宠物市场区域格局

##### 二、目标顾客群其具体特征

##### 三、宠物消费习惯及态度研究

##### 四、电子宠物的目标顾客群体

#### 第二节 2017年我国宠物食品市场调查分析

随着科学养宠观念的升级，消费者对宠物食品的品质更为看重。过往由于质量问题，中国宠物市场主要以进口粮为主，随着国产品牌质量的不断提升，以比瑞吉、耐威克为代表的主粮企业已跻身行业第一梯队，而在零食领域，以乖宝为代表的国产品牌市占率已超玛氏。比瑞吉、耐威克等品牌已跻身主粮行业第一梯队数据来源：公开资料整理乖宝等品牌零食市占率领先数据来源：公开资料整理

##### 一、我国宠物食品市场销售渠道

##### 二、我国宠物食品市场地域分布

##### 三、我国宠物食品市场发展策略

#### 第三节 2017年宠物食品消费者调查分析

##### 一、我国宠物产业现状

##### 二、宠物食品消费现状调查

##### 三、选择宠物食品品牌的情况

##### 四、选择宠物食品的要求

### 第六章 宠物细分市场发展分析

#### 第一节 宠物细分市场发展分析

##### 一、宠物狗市场分析

##### 二、宠物猫市场分析

##### 三、宠物鸟市场分析

##### 四、观赏鱼市场分析

##### 五、另类宠物市场分析

#### 第二节 宠物食品市场发展分析

- 一、国内宠物食品市场现状分析
- 二、2017年宠物食品行业发展迅猛
- 三、2017年中国宠物食品市场格局
- 四、宠物食品行业发展前景分析
- 五、宠物健康功能性食品业前景
- 第三节 宠物用品市场发展分析
  - 一、2017年宠物用品行业发展分析
  - 二、2017年宠物用品市场需求分析
  - 三、2017年宠物用品出口情况分析
  - 四、2017年宠物玩具市场发展分析
  - 五、2017年宠物纺织品市场分析
- 第四节 宠物服装行业发展分析
  - 一、宠物的发展现状
  - 二、影响中国宠物服装发展的因素
  - 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
  - 四、当前国内宠物服装存在的问题
  - 五、宠物服装的发展趋势
- 第五节 宠物医疗市场发展分析
  - 一、宠物医院行业发展分析
  - 二、宠物医疗市场监管分析
  - 三、宠物保健品市场运作建议
  - 四、2017年中国兽药市场现状分析
  - 五、2017年中国兽药市场发展趋势
- 第六节 宠物殡葬市场发展分析
  - 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
  - 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
  - 三、国内外现实市场及潜在市场分析
  - 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
  - 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析
- 第七节 中国宠物保险行业分析
  - 一、行业概述
  - 二、国内外情况对比

- 三、影响因素分析
- 四、发展前景预测
- 五、可行性建议

## 第七章 宠物行业投资与发展前景分析

### 第一节 宠物市场发展前景分析

- 一、越来越多人爱养宠物
- 二、宠物特色服务前景分析
- 三、我国宠物经济的市场潜力
- 四、宠物行业投资前景分析

### 第二节 宠物行业发展商机分析

- 一、宠物经济发展商机
- 二、小宠物消费的商机
- 三、观赏鱼消费的商机
- 四、金融危机下宠物行业的商机

### 第三节 宠物行业投资机会分析

- 一、宠物行业投资机会分析
- 二、宠物药品投资机会分析
- 三、宠物美容用具投资机会
- 四、宠物殡葬投资机会分析
- 五、宠物服装投资机会分析
- 六、宠物清洁行业投资分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第八章 宠物行业竞争格局分析

### 第一节 宠物行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 宠物行业竞争格局分析

- 一、我国宠物产业竞争分析
- 二、我国宠物用品竞争分析
- 三、我国宠物食品竞争分析
- 四、南京宠物市场竞争分析
- 五、宠物尿片市场竞争分析
- 六、宠物美容店的竞争核心

## 第九章 宠物细分市场竞争分析

### 第一节 宠物食品市场调查分析

- 一、2017年宠物食品市场竞争力
- 二、2017年宠物食品市场畅销排名
- 三、2017年宠物食品市场占有率

### 第二节 宠物用品市场调查分析

- 一、2017年宠物用品市场竞争力
- 二、2017年宠物用品市场畅销排名
- 三、2017年宠物用品市场占有率

### 第三节 宠物玩具市场调查分析

- 一、2017年宠物玩具市场竞争力
- 二、2017年宠物玩具市场畅销排名
- 三、2017年宠物玩具市场占有率

### 第四节 宠物带市场调查分析

- 一、2017年宠物带市场竞争力
- 二、2017年宠物带市场畅销排名
- 三、2017年宠物带市场占有率

### 第五节 宠物笼市场调查分析

- 一、2017年宠物笼市场竞争力
- 二、2017年宠物笼市场畅销排名

### 三、2017年宠物笼市场占有份额

## 第十章 2020-2026年中国宠物行业发展形势分析

### 第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析

- 一、中国宠物行业现状分析
- 二、宠物行业兴起的社会因素
- 三、国内宠物市场形势分析

### 第二节 2020-2026年宠物市场发展形势分析

- 一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣
- 二、2020-2026年宠物产业发展形势分析
- 三、宠物行业政策环境及发展前景分析

## 第三章 宠物行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 互联网宠物行业发展现状分析

- 一、互联网宠物行业产业政策分析
- 二、互联网宠物行业发展现状分析
- 三、互联网宠物行业市场规模分析
- 四、互联网宠物行业经营效益分析
- 五、互联网宠物行业竞争格局分析
- 六、互联网宠物行业发展前景预测

### 第二节 宠物电商市场规模与渗透率

- 一、宠物电商总体开展情况
- 二、宠物电商交易规模分析
- 三、宠物电商渠道渗透率分析

### 第三节 宠物电商行业盈利能力分析

- 一、宠物电子商务发展有利因素
- 二、宠物电子商务发展制约因素
- 三、宠物电商行业经营成本分析
- 四、宠物电商行业盈利模式分析
- 五、宠物电商行业盈利水平分析

### 第四节 宠物电商行业未来前景及趋势预测

- 一、宠物电商行业市场空间测算

二、宠物电商市场规模预测分析

三、宠物电商发展趋势预测分析

## 第十二章 宠物重点企业发展分析

### 第一节 宠物食品企业

一、好主人宠物食品有限公司

二、上海诺瑞宠物用品有限公司

三、百诺宠物食品有限公司

四、为斯宝宠物食品有限公司

五、河北荣喜宠物食品公司

### 第二节 宠物用品企业

一、上海春舟金属制品有限公司

二、上海汉拓宠物用品有限公司

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

四、上海爱康宠物用品有限公司

五、温州佩蒂宠物用品有限公司

### 第三节 宠物玩具企业

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

二、番禺新声橡塑胶有限公司

三、三夏宠物用品有限公司

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司

五、柏信实业（深圳）有限公司

### 第四节 2017年金融危机下宠物企业发展策略

一、威海博美

二、庆泉公司

三、飞达实业

四、烟台中宠

五、温州佩蒂

六、广州晋威

七、上海悦远

八、南京东洲

九、六维实业

## 十、厦门吉信德

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 宠物行业投资策略分析

##### 第一节 宠物服装店投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第三节 宠物“托养所”投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第四节 宠物美容院投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第五节 宠物写真馆投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第六节 宠物医院投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

##### 第七节 宠物餐厅投资策略分析

###### 一、市场前景

###### 二、投资分析

###### 三、投资策略

## 第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第九节 宠物洗澡店投资策略分析

### 一、市场前景

### 二、投资分析

### 三、投资策略

## 第十四章 宠物行业投资风险预警

### 第一节 另类宠物经营风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、选址风险

#### 三、运输和养殖风险

#### 四、意外伤害风险

### 第二节 纯种宠物投资风险及策略

#### 一、运输风险及化解策略

#### 二、健康风险及化解策略

#### 三、营销风险及化解策略

#### 四、投资宠物的注意事项

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 宠物行业发展趋势分析

### 第一节 宠物行业发展趋势预测

#### 一、宠物行业包括范围

#### 二、宠物对人类的作用

#### 三、宠物业发展的现状

#### 四、宠物行业趋势预测

### 第二节 2020-2026年中国宠物市场趋势分析

#### 一、宠物行业发展趋势分析

#### 二、2017年宠物行业发展趋势分析

#### 三、2017年国内宠物产业年产值预测

### 第三节 2020-2026年宠物食品发展趋势分析

- 一、全球宠物食品市场发展趋势
- 二、宠物食品行业的特点和发展趋势
- 三、未来宠物食品的发展趋势分析

### 第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析

- 一、产品设计定位更准确
- 二、宠物用品多样化趋势分析
- 三、使用便捷性趋势分析

## 第十六章 宠物企业管理策略建议

### 第一节 提高宠物企业竞争力的策略

- 一、专业店员
- 二、货品品质
- 三、口碑效应

### 第二节 宠物企业营销策略分析

- 一、产品质量策略
- 二、价格管理策略
- 三、分销渠道策略
- 四、营销策略创新
- 五、品牌建设策略
- 六、出口转内销策略

### 第三节 对我国宠物品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、宠物品牌的特性和作用
- 四、宠物品牌的价值战略
- 五、我国宠物品牌竞争趋势
- 六、宠物企业品牌发展战略
- 七、宠物行业品牌竞争策略
- 八、打造宠物企业品牌的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189QE7Y.html>