

2020-2026年中国ERP软件行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国ERP软件行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189QOHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓ERP，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台，即对物资资源管理(物流)、人力资源管理(人流)、财务资源管理(财流)、信息资源管理(信息流)集成一体化的企业管理软件。

随着信息化成为企业重新架构商业模式、优化业务流程的关键手段和全新动力，企业对ERP软件需求大幅增长，推动ERP软件行业规模快速扩张。2009年全球ERP软件市场规模已超400亿美元。2015年全球ERP软件市场规模增长至501亿美元，到了2016年全球ERP软件市场规模达到514亿美元，同比增长2.6%。2009-2016年复合年增长率达到3.5%。截止到2017年全球ERP软件市场规模达到了526亿美元，同比增长2.3%。预计2019年全球ERP软件市场规模将达539亿美元，同比增长2.5%。

目前，在全球ERP软件市场中，传统ERP软件仍为主流，截止到2017年全球传统ERP市场规模为305.6亿美元，而同期全球电商ERP市场规模为192.0亿美元。

报告目录：

第.1章：ERP软件行业发展综述

1.1 ERP软件行业概述

1.1.1 ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2 ERP软件发展历程

1.1.3 ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

1.1.4 ERP软件的基本功能模块

1.2 ERP软件行业产业链分析

1.2.1 ERP软件行业产业链结构

- (1) ERP产业链结构
- (2) ERP产业链发展历程
- (3) ERP产业链组织模式
- (4) ERP产业链组织模式运行保障措施

1.2.2 ERP软件行业商业模式分析

- (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
- (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
- (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析

1.3 ERP软件适用模式及效果分析

1.3.1 ERP软件需求类型分析

- (1) 理想化类型
- (2) 基本类型
- (3) 组合类型

1.3.2 ERP适用模式及典型软件

- (1) 业务专注化模式
- (2) 集中管理模式
- (3) 信息集成模式
- (4) 小型信息化模式
- (5) 组合模式

1.3.3 ERP实施效果评价分析

- (1) 实施效果预期需求分析
- (2) ERP实施效果评估方法
- (3) ERP实施效果评价体系

1.4 ERP软件行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策与发展规划

1.4.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

1.4.3 技术环境分析

1.4.4 软件行业环境分析

1.4.5 社会文化环境分析

1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球ERP软件行业发展分析

2.1 全球ERP软件行业发展状况

2.1.1 全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPR II系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- (7) 电子商务ERP阶段

2.1.2 全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

2.1.3 全球ERP软件新兴类型与特点分析

- (1) 电商ERP市场分析
 - 1) 电商ERP特点分析
 - 2) 电商ERP市场发展现状
 - 3) 国内电商ERP市场竞争格局
 - 4) 电商ERP市场发展趋势
 - 5) 跨境电商ERP系统分析
- (2) SaaS ERP市场分析
 - 1) SaaS ERP特点分析
 - 2) SaaS ERP市场发展现状
 - 3) SaaS ERP市场竞争格局
 - 4) SaaS ERP市场发展趋势分析

2.1.4 全球ERP软件领先企业主要产品

- (1) SAP公司的ERP系统
- (2) Oracle公司的ERP系统
- (3) JDE公司的ERP系统
- (4) BAAN公司的ERP系统
- (5) SSA公司的BPCS系统
- (6) Symix公司的CSR系统

(7) QAD公司的MRG/PRO系统

(8) 四班公司的Fourth Shift系统

(9) CA公司的Manman/X系统

2.2 重点国家/地区ERP软件行业发展状况

2.2.1 美国ERP软件行业发展状况

(1) 美国ERP软件行业发展阶段

(2) 美国ERP软件行业发展特点

(3) 美国ERP软件行业发展现状

(4) 美国应用较多的ERP系统

(5) 美国ERP软件行业竞争态势

2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况

(1) 欧洲ERP软件行业发展概况

(2) 欧洲ERP软件行业竞争态势

(3) 欧洲ERP软件行业发展趋势

2.2.3 日本ERP软件行业发展概况

(1) 日本ERP软件应用现状

(2) 日本ERP软件行业市场现状

2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况

(1) 韩国ERP软件产业总体情况

(2) 韩国企业应用软件发展过程

(3) 韩国ERP软件市场发展状况

(4) 韩国ERP应用效果影响因素

(5) 韩国ERP市场展望

2.2.5 印度ERP软件行业发展状况

(1) 印度ERP软件行业市场现状

(2) 印度ERP软件行业发展趋势

2.3 全球ERP软件行业发展趋势与前景预测

2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势

2.3.2 全球ERP软件行业前景预测

第3章：中国ERP软件行业市场发展分析

3.1 中国ERP软件行业发展概况

3.1.1 中国ERP软件行业发展历程

- (1) 起步阶段
- (2) 发展阶段
- (3) 成熟阶段
- (4) 转型与新起点

3.1.2 中国ERP软件行业发展现状

- (1) 产品行业化发展
- (2) 体系行业化发展

3.2 中国ERP软件应用状况分析

3.2.1 ERP软件应用现状分析

- (1) ERP软件应用行业分析
- (2) ERP软件应用企业分析
- (3) ERP软件应用特点分析

3.2.2 ERP软件实施现状分析

- (1) 企业实施ERP的动力
- (2) 企业实施ERP的收益预期
- (3) 企业实施ERP的成效状况
- (4) 对企业实施ERP软件的建议

3.3 中国ERP软件市场现状分析

3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段

- (1) 单一的财务软件
- (2) 单一的ERP软件
- (3) ERP套件

3.3.2 中国ERP软件市场规模分析

- (1) 2016-2019年ERP软件市场规模
- (2) ERP行业复苏的原因

3.3.3 中国ERP软件行业市场结构

- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2) 中国ERP软件平行市场结构
- (3) 中国ERP软件厂商结构

3.4 中国ERP软件市场供需与价格渠道分析

3.4.1 中国ERP软件市场现状分析

3.4.2 中国ERP软件市场供需渠道分析

- (1) 市场主流供需渠道概述
- (2) 各渠道特征对比及优劣势分析
- (3) 市场供需渠道变化趋势分析

3.4.3 ERP软件市场产品价格走势分析

- (1) ERP软件产品价格特征分析
- (2) 国内理论界和实践界ERP软件产品定价理论
- (3) ERP软件产品定价方法
- (4) 主流企业ERP软件产品定价策略
- (5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测

3.5 中国ERP软件市场发展特点与痛点分析

3.5.1 ERP软件行业用户特点

- (1) 用户需求持续升温
- (2) 用户应用目标多样化
- (3) 实施ERP过程相对渐进和温和

3.5.2 ERP软件行业厂商特点

- (1) ERP软件厂商多元化发展
- (2) ERP软件厂商供给能力快速增长
- (3) ERP软件厂商拥抱互联网

3.5.3 云ERP与传统ERP的区别

- (1) 提供的是服务而非仅仅是产品
- (2) 变一次性购买应用为按年（季或月）付费租赁应用
- (3) 数据信息更加安全
- (4) 云ERP的升级和完善更快更高效
- (5) 云ERP的服务响应速度更快

3.5.4 ERP软件行业发展现存问题分析

- (1) 互联网的冲击
- (2) 长尾市场发展不足
- (3) 针对大型集团的业务协同重视不足
- (4) 对ERP软件的售后增值服务重视不足
- (5) 产品更新换代流程复杂
- (6) ERP系统的用户体验不佳，培训成本高

(7) ERP软件收费模式不佳

第4章：中国ERP软件细分行业市场发展分析

4.1 ERP软件细分行业发展概况

4.1.1 ERP软件细分行业分类

4.1.2 ERP软件各细分市场概况

(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况

(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况

(3) 各行业ERP软件市场概况

4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势

4.2 制造业ERP软件市场现状分析

4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 市场发展状况和特征

(3) 产品结构分析

(4) 区域结构分析

4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

(1) 竞争格局分析

(2) 厂商专业能力分析

4.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测

(1) 制造业ERP市场规模预测

(2) 制造业ERP市场发展趋势

4.3 流通业ERP软件发展现状分析

4.3.1 流通业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 区域结构分析

4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况

4.3.3 流通业ERP软件需求分析

(1) 采购管理需求分析

(2) 库存管理需求分析

(3) 员工管理需求分析

4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测

(1) 流通业ERP市场规模预测

(2) 流通业ERP市场发展趋势

4.4 电力业ERP软件发展现状分析

4.4.1 电力企业ERP需求分析

(1) 电力企业特点及信息化现状

(2) 电力企业ERP软件实施目的

(3) 电力企业ERP软件功能模块需求

4.4.2 电力业ERP软件市场现状

4.4.3 电力业ERP软件市场前景预测

第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析

5.1 ERP软件行业市场竞争分析

5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析

(1) 品牌竞争现状

(2) 产品与技术竞争状况

(3) 渠道与服务竞争状况

(4) 垂直与行业市场竞争状况

5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析

(1) ERP软件行业各阶层竞争格局

(2) ERP软件厂商竞争格局

(3) ERP软件行业竞争趋势

5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析

(1) 新进入者的威胁

(2) 客户议价能力分析

(3) 产品替代品威胁

5.2 ERP软件行业市场营销分析

5.2.1 ERP软件销售特征分析

(1) 无形产品销售

(2) 口碑营销为主的团队配合式销售

(3) 决策模型复杂

(4) 重复购买行为少

5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段

5.2.3 ERP软件行业营销环境

(1) 市场环境

(2) 客户环境

5.2.4 ERP软件行业营销现状

5.2.5 ERP软件体验营销策略

(1) ERP企业内、外部体验策略

(2) ERP软件体验营销4P组合策略

(3) ERP软件体验营销6E组合策略

第6章：ERP软件行业领先企业经营状况分析

6.1 ERP软件行业企业发展总况

6.2 ERP软件行业领先企业个案分析

6.2.1 思爱普（中国）有限公司（SAP）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司（Oracle）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 用友网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.5 金蝶软件（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.6 鼎捷软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业ERP产品与技术分析

(8) 企业营销渠道与服务分析

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业ERP产品与技术分析

(8) 企业营销渠道与服务分析

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

6.2.8 上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.9 航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.10 远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.11 上海埃林哲软件系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.12 北京兴竹同智信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.13 上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析

- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.14 上海海典软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.15 深圳市科脉技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 杭州云天软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 北京和佳软件技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 杭州新中大软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 上海博科资讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.21 北京英克科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.22 江苏省金思维信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.23 杭州湖畔网络技术有限公司(万里牛)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业研发实力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.24 上海聚水潭网络科技有限公司(聚水潭)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业ERP产品与技术分析

(4) 企业营销渠道与服务分析

(5) 企业研发实力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第7章：ERP软件行业前景预测与投资策略规划

7.1 ERP软件行业前景与趋势预测

7.1.1 ERP软件行业发展前景预测

7.1.2 ERP软件行业发展趋势预测

(1) 产品技术趋势

(2) 营销渠道趋势

(3) 用户需求趋势

(4) 区域市场趋势

(5) 行业市场趋势

7.2 ERP软件行业投资特性分析

7.2.1 行业投资壁垒分析

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

7.3 ERP软件行业投资潜力分析

7.3.1 行业投资现状分析

7.3.2 行业投资推动因素

7.3.3 行业投资切入方式

7.4 ERP软件行业投资策略规划

7.4.1 行业投资机会分析

(1) 政策机会分析

(2) 行业发展机会分析

7.4.2 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：ERP系统发展阶段分析

图表2：典型ERP软件功能模块示意图

图表3：ERP软件功能模块内容分析

图表4：ERP产业链发展阶段分析

图表5：ERP产业链的制造业模式特征

图表6：ERP产业链的制造业模式参与主体

图表7：ERP产业链的零售业模式特征

图表8：ERP产业链的零售业参与主体

图表9：传统ERP商业模式存在的缺陷：

图表10：构件化ERP产业链模式的特点

图表11：ERP构件生产商竞争策略

图表12：ERP组装实施商竞争策略

图表13：ERP咨询/监理商竞争策略

图表14：ERP系统维护商竞争策略

图表15：ERP推销商竞争策略

图表16：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表17：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表18：用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表19：实施效果预期需求分析

图表20：行业相关政策与发展规划

图表21：2016-2019年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表22：2016-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表23：2016-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：2016-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表25：2016-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表26：2016-2019年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表27：2016-2019年中国软件行业收入增长情况（单位：万亿元，%）

图表28：中国ERP软件行业发展机遇与威胁分析

图表29：全球ERP软件十大厂商情况介绍

图表30：电商ERP特点分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/006189QOHY.html>