

# 2020-2026年中国焦化行业 深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国焦化行业深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QPRY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焦炭定义：炼焦煤在隔绝空气的条件下，加热到 950-1050 ，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段（高温干馏）最终制成焦炭。焦炭根据用途不同可分为三类：冶金焦、气化焦、电石用焦。炼焦煤是对可以应用于炼焦炭的所有煤种的统称，并非单指特定煤种，包括焦煤、瘦煤、气煤和肥煤等。

焦化产品中，80%为焦炭，20%为粗苯、煤焦油、焦炉煤气等其他化产品。焦炭下游中，有86.7%用于冶炼生铁，13.3%用于生产电石有色等其他行业。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国焦化行业深度分析与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国焦化行业市场发展环境、焦化整体运行态势等，接着分析了中国焦化行业市场运行的现状，然后介绍了焦化市场竞争格局。随后，报告对焦化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦化行业发展趋势与投资预测。您若想对焦化产业有个系统的了解或者想投资中国焦化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国焦化行业发展环境分析

1.1 焦化行业界定

1.1.1 焦化行业定义

1.1.2 焦化工艺流程

1.2 焦化行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 焦化行业统计方法

1.2.3 焦化行业数据种类

1.3 焦化行业政策环境

1.3.1 焦化行业相关政策

1.3.2 焦化行业发展规划

1.4 焦化行业经济环境

1.4.1 国际经济走势分析

- 1.4.2 国内经济走势分析
- 1.4.3 经济走势对行业的影响
- 1.5 焦化行业社会环境
  - 1.5.1 行业节能减排要求
  - 1.5.2 行业节能减排措施
  - 1.5.3 节能减排对行业的影响
- 1.6 焦化行业技术环境
  - 1.6.1 行业专利申请数分析
  - 1.6.2 行业专利申请人分析
  - 1.6.3 行业热门技术分析

## 第2章：中国焦化行业产业链分析

- 2.1 焦化行业产业链简介
- 2.2 焦化行业上游原料市场分析
  - 2.2.1 焦化煤资源分析
    - (1) 焦化煤储量分析
    - (2) 焦化煤资源分布
  - 2.2.2 焦化煤产量分析
  - 2.2.3 焦化煤消费量分析
  - 2.2.4 焦化煤进出口分析
  - 2.2.5 焦化煤价格走势分析
  - 2.2.6 上游对焦化产业的影响分析
- 2.3 焦化行业下游行业分析
  - 2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析
    - (1) 钢铁行业经营情况
    - (2) 钢铁产量分析
    - (3) 钢铁需求量分析
    - (4) 钢铁价格走势分析
    - (5) 钢铁行业前景预测
    - (6) 钢铁行业焦化产品需求分析
  - 2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析
    - (1) 铁合金产量分析

- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金价格走势分析
- (4) 铁合金市场前景预测
- (5) 铁合金行业焦化产品需求分析

#### 2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

- (1) 铸件产量分析
- (2) 铸件消费量分析
- (3) 铸造行业发展前景预测
- (4) 铸造行业焦化产品需求分析

#### 2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

- (1) 有色金属行业发展现状
- (2) 有色金属行业前景预测
- (3) 有色金属行业焦化产品需求分析

#### 2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

- (1) 化学原料及化学制品行业发展现状
- (2) 化学原料及化学制品行业焦化产品需求分析

#### 2.3.6 下游对焦化产业的影响分析

### 第3章：中国焦化行业经济运行分析

#### 3.1 焦化行业经营情况分析

##### 3.1.1 焦化行业发展总体概况

##### 3.1.2 焦化行业主要发展特点

##### 3.1.3 焦化行业经营情况分析

- (1) 焦化行业盈利能力分析
- (2) 焦化行业运营能力分析
- (3) 焦化行业偿债能力分析
- (4) 焦化行业发展能力分析

#### 3.2 焦化行业经济指标分析

##### 3.2.1 焦化行业经济效益影响因素分析

##### 3.2.2 焦化行业经济指标分析

##### 3.2.3 不同规模企业经济指标分析

##### 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

### 3.3 焦化行业供需平衡分析

#### 3.3.1 全国焦化行业供给情况分析

(1) 全国焦化行业总产值分析

(2) 全国焦化行业产成品分析

#### 3.3.2 各地区焦化行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

#### 3.3.3 全国焦化行业需求情况分析

(1) 全国焦化行业销售产值分析

(2) 全国焦化行业销售收入分析

#### 3.3.4 各地区焦化行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 3.3.5 全国焦化行业产销率分析

### 3.4 焦化行业进出口情况分析

#### 3.4.1 焦化行业出口情况分析

(1) 焦化行业出口总体情况分析

(2) 焦化行业出口产品结构特征

#### 3.4.2 焦化行业进口情况分析

(1) 焦化行业进口总体情况分析

(2) 焦化行业进口产品结构特征

## 第4章：中国焦化行业竞争态势分析

### 4.1 国际焦化行业市场格局分析

#### 4.1.1 国际焦化行业发展现状分析

#### 4.1.2 国际焦化行业市场格局分析

(1) 国际焦化行业资源格局

(2) 国际焦化行业产能格局

(3) 国际焦化行业产量格局

(4) 国际焦化行业消费格局

#### 4.1.3 国际主要领先焦化企业分析

(1) 安赛乐-米塔尔公司

- (2) JFE钢铁公司
- (3) 浦项钢铁公司
- (4) 新日铁公司
- (5) 美国钢铁公司
- (6) 印度钢铁管理局有限公司 (SAIL)

## 4.2 国内焦化行业竞争状况分析

### 4.2.1 焦化行业集中度分析

- (1) 产业资产集中度分析
- (2) 产业销售集中度分析

### 4.2.2 焦化行业五力模型分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

### 4.2.3 不同经济类型企业竞争分析

- (1) 不同经济类型企业特征情况
- (2) 产业经济类型集中度分析

## 4.3 国内焦化行业兼并重组分析

### 4.3.1 焦化行业兼并重组模式

### 4.3.2 焦化行业兼并重组动向

### 4.3.3 焦化行业兼并重组趋势

## 第5章：中国焦化行业主要产品市场分析

### 5.1 焦炭市场分析

#### 5.1.1 焦炭供需情况分析

- (1) 焦炭产能分析
  - 1) 焦炭产能分析
  - 2) 焦炭产能利用率
- (2) 焦炭产量分析
  - 1) 焦炭产量分析
  - 2) 焦炭产量分布情况

### (3) 焦炭消费分析

#### 1) 焦炭消费量分析

#### 2) 焦炭消费结构分析

#### 5.1.2 焦炭进出口分析

##### (1) 焦炭进口量分析

##### (2) 焦炭出口分析

#### 5.1.3 焦炭价格走势分析

##### (1) 焦炭价格形成机制

#### 1) 价格构成

#### 2) 价格波动与上下游的传导性

##### (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响

##### (3) 焦炭价格走势分析

#### 5.1.4 焦炭市场前景预测

##### (1) 焦炭产能预测

##### (2) 焦炭产量预测

##### (3) 焦炭消费量预测

#### 5.2 焦炉煤气市场分析

#### 5.2.1 焦炉煤气特征分析

#### 5.2.2 焦炉煤气生产情况

#### 5.2.3 焦炉煤气应用现状分析

#### 5.2.4 焦炉煤气生产成本分析

#### 5.2.5 焦炉煤气主要生产企业

#### 5.2.6 焦炉煤气需求前景预测

#### 5.3 煤焦油市场分析

#### 5.3.1 煤焦油生产分析

#### 5.3.2 煤焦油消费分析

#### 5.3.3 煤焦油价格走势分析

#### 5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析

#### 5.3.5 煤焦油需求前景预测

#### 5.4 甲醇市场分析

#### 5.4.1 甲醇企业规模分析

#### 5.4.2 甲醇产能分析



- 5.4.3 甲醇产量分析
- 5.4.4 甲醇消费量分析
- 5.4.5 甲醇进出口分析
- 5.4.6 甲醇价格走势分析
- 5.4.7 甲醇市场需求前景预测
- 5.5 其他产品市场分析
  - 5.5.1 粗苯市场分析
    - (1) 粗苯产能分析
    - (2) 粗苯产量分析
    - (3) 粗苯需求分析
    - (4) 粗苯价格走势分析
    - (5) 粗苯主要生产企业
    - (6) 粗苯加工产业现状
  - 5.5.2 合成氨市场分析
    - (1) 合成氨产能分析
    - (2) 合成氨产量分析
    - (3) 合成氨价格走势分析

## 第6章：中国焦化行业重点区域分析

- 6.1 焦化行业总体区域结构特征分析
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征
  - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析
  - 6.1.4 行业效益指标区域分布分析
  - 6.1.5 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 山西省焦化行业发展分析及预测
  - 6.2.1 山西省焦化行业发展现状分析
  - 6.2.2 山西省焦化行业相关政策分析
  - 6.2.3 山西省焦化行业在全国的地位分析
  - 6.2.4 山西省焦化行业经济运行状况分析
  - 6.2.5 山西省焦化行业企业发展分析
    - (1) 企业规模分析

## (2) 企业盈利分析

### 6.2.6 山西省焦化行业发展趋势预测

## 6.3 河北省焦化行业发展分析及预测

### 6.3.1 河北省焦化行业发展现状分析

### 6.3.2 河北省焦化行业相关政策分析

### 6.3.3 河北省焦化行业在全国的地位分析

### 6.3.4 河北省焦化行业经济运行状况分析

### 6.3.5 河北省焦化行业企业发展分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业盈利分析

### 6.3.6 河北省焦化行业发展趋势预测

## 6.4 河南省焦化行业发展分析及预测

### 6.4.1 河南省焦化行业发展现状分析

### 6.4.2 河南省焦化行业在全国的地位分析

### 6.4.3 河南省焦化行业经济运行状况分析

### 6.4.4 河南省焦化行业企业发展分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业盈利分析

### 6.4.5 河南省焦化行业发展趋势预测

## 6.5 山东省焦化行业发展分析及预测

### 6.5.1 山东省焦化行业发展现状分析

### 6.5.2 山东省焦化行业在全国的地位分析

### 6.5.3 山东省焦化行业经济运行状况分析

### 6.5.4 山东省焦化行业企业发展分析

#### (1) 企业规模分析

#### (2) 企业盈利分析

### 6.5.5 山东省焦化行业发展规划分析

## 第7章：中国焦化行业重点企业经营分析

### 7.1 焦化企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 焦化行业企业规模

#### 7.1.2 焦化行业工业产值状况

### 7.1.3 焦化行业销售收入和利润

## 7.2 焦化行业领先企业经营分析

### 7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

### 7.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.7 川圣达实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

### 7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析

## 第8章：中国焦化行业投资前景预测分析

### 8.1 焦化行业投资特性分析

#### 8.1.1 焦化行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 焦化行业盈利模式分析

#### 8.1.3 焦化行业盈利因素分析

### 8.2 焦化行业投资风险分析

#### 8.2.1 焦化行业政策风险

#### 8.2.2 焦化行业关联产业风险

#### 8.2.3 焦化行业竞争风险

#### 8.2.4 焦化行业汇率风险

#### 8.2.5 焦化行业市场供求风险

## 8.2.6 焦化行业宏观经济波动风险

## 8.3 焦化行业市场发展趋势

### 8.3.1 焦化行业市场发展现状

### 8.3.2 焦化行业发展问题

### 8.3.3 焦化行业发展前景

### 8.3.4 焦化行业发展趋势

## 8.4 焦化行业发展前景及建议分析

### 8.4.1 焦化行业发展前景预测

#### (1) 焦化行业供需形势预测

#### (2) 焦化行业市场规模预测

#### (3) 焦化行业经营效益预测

### 8.4.2 焦化行业投资建议

## 第9章：中国焦化行业转型升级方向与案例分析

### 9.1 焦化行业面临的现状分析

#### 9.1.1 产能过剩，企业效益下滑

#### 9.1.2 资源配置和产业布局不合理

#### 9.1.3 资源利用、环境保护约束明显增强

#### 9.1.4 生产集中度低，供需失调

#### 9.1.5 定价机制不够完善，议价能力弱

#### 9.1.6 行业标准规范，行业准入门槛提高

### 9.2 焦化行业转型升级方向与路径

#### 9.2.1 加快产业结构调整

#### 9.2.2 规范引导，实施工艺、技术改造创新

#### 9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组

#### 9.2.4 扩大和延伸产业链条

#### 9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

#### 9.2.6 行业内资源整合、优势互补

#### 9.2.7 加大节能环保项目投入

#### 9.2.8 发展循环经济

### 9.3 重点地区焦化行业转型升级现状

#### 9.3.1 山东焦化行业转型升级

### 9.3.2 山西焦化行业转型升级

## 9.4 焦化企业转型升级优秀案例解析

### 9.4.1 山东焦化集团

### 9.4.2 山东潍焦集团

### 9.4.3 山西焦化集团

### 9.4.4 天宏焦化公司

### 9.4.5 云南大为制焦公司

### 9.4.6 川达兴能源公司

### 9.4.7 神华乌海能源公司

#### 图表目录：

图表：焦化行业产业链示意图

图表：2012-2019年我国焦化煤产量趋势图（单位：亿吨）

图表：2012-2019年我国焦化煤消费量趋势图（单位：亿吨）

图表：2019年我国焦化煤出口数量趋势图（单位：万吨）

图表：2019年我国焦化煤出口金额趋势图（单位：万元）

图表：2019年我国焦化煤进口数量趋势图（单位：万吨）

图表：2019年我国焦化煤进口金额趋势图（单位：万元）

图表：2011-2019年山西、山东、河北主要焦煤品种价格走势图（元/吨）

图表：2011-2019年河南、安徽、贵州、四川主要焦煤品种价格走势图（元/吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QPRY.html>