

2020-2026年中国醋酸市场 运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国醋酸市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QQFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球醋酸消费量持续增长，亚洲地区占比超过三分之二。受益于下游需求领域不断扩张，2006年以来，全球醋酸行业整体规模稳步上升。2017年，全球醋酸消费总量为1,405.3万吨，年均复合增速为4.1%。亚洲是全球最大的醋酸需求地区。2017年，亚洲需求占世界醋酸消费量的比例为67.2%，而位居次席的北美地区，占比仅为16.1%。2017年亚洲地区醋酸消费量占全球比例超过三分之二

醋酸乙烯（VAc）需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇（PVA）、聚醋酸乙烯、VAE乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017年，国内醋酸乙烯的产量为182.4万吨。2009-2017年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2019年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。醋酸乙烯下游消费结构

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国醋酸市场运行态势与投资策略分析报告》共十四章。首先介绍了中国醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了中国醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 醋酸行业发展综述

第一章 全球醋酸行业发展分析

第一节 国际醋酸行业发展轨迹综述

一、国际醋酸行业发展历程

二、国际醋酸行业发展面临的问题

三、国际醋酸行业技术发展现状及趋势

第二节 世界醋酸行业市场情况

- 一、2019年世界醋酸产业发展现状
 - 二、2019年国际醋酸产业发展态势
 - 三、2019年国际醋酸行业研发动态
 - 四、2019年全球醋酸行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区醋酸行业发展状况
- 一、2016-2019年美国醋酸行业发展分析
 - 二、2016-2019年欧洲醋酸行业发展分析
 - 三、2016-2019年日本醋酸行业发展分析

第二章我国醋酸行业发展现状

第一节 中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸行业发展历程
- 二、中国醋酸行业发展面临问题
- 三、中国醋酸行业技术发展现状及趋势

第二节 中国醋酸行业供需分析

- 一、2019年中国醋酸市场供给总量分析
- 二、2019年中国醋酸市场供给结构分析
- 三、2019年中国醋酸市场需求总量分析
- 四、2019年中国醋酸市场需求结构分析

第三章中国醋酸行业经济运行分析

第一节 2019年醋酸行业运行情况分析

- 一、2019年醋酸行业经济指标分析
- 二、2019年醋酸行业收入前十企业

第二节 2019年醋酸行业进出口分析

- 一、2019年醋酸行业进口总量及价格
- 二、2019年醋酸行业出口总量及价格
- 三、2020-2026年醋酸进出口态势展望

第二部分醋酸行业市场分析

第四章中国醋酸行业区域市场分析醋酸产能全国分布情况

第一节 2019年华北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年华北市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第二节 2019年东北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 2019年华东地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 2019年华中地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第五节 2019年西南地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第六节 2019年西北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2019年市场规模情况分析
- 二、2020-2026年市场需求情况分析
- 三、2020-2026年行业发展前景预测

第五章 醋酸行业投资与发展前景分析

第一节 2019年醋酸行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析
- 五、2019年大行业投资分析

第二节 醋酸行业发展前景分析

- 一、醋酸市场发展前景分析
- 二、国内外醋酸市场分析
- 三、金融危机下醋酸市场的发展前景
- 四、煤制醋酸产能严重过剩

第三部分醋酸行业竞争格局分析

第六章醋酸行业竞争格局分析

第一节 醋酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

第二节 2019年国内醋酸市场评述及发展建议

- 一、产能产量实现快速增长
- 二、出口量较2019年大幅减少
- 三、价格疲软的主要因素
- 四、全方位提高竞争力
- 五、对于醋酸产业的现状建议.

第七章 2020-2026年中国醋酸行业发展形势分析

第一节 国内醋酸乙烯市场格局研究

- 一、国内生产概况
- 二、醋酸乙烯进出口情况
- 三、近两年国内新建、拟建装置情况
- 四、下游应用领域分析

第二节 我国醋酸产业发展趋势和对策研究

- 一、世界醋酸产业形势
- 二、世界醋酸消费情况
- 三、中国醋酸产业形势
- 四、中国醋酸产业存在的问题

第八章中国醋酸行业整体运行指标分析

第一节 2019年国内醋酸行业现状及发展趋势分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势
- 三、产业链延伸成必然
- 四、拓展应用领域最重要

第二节 2019年年中国醋酸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章醋酸行业盈利能力分析

第一节 2019年中国醋酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国醋酸行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析

第十章醋酸重点企业发展分析

第一节 江苏索普化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2019年企业经营状况
- 三、2020-2026年企业发展战略

第二节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2019年企业经营状况
- 三、2020-2026年企业发展战略

第三节 云维股份

- 一、企业概况
- 二、2016-2019年企业经营状况
- 三、2020-2026年企业发展战略

第四节 上海石化有限公司

一、企业概况

二、2016-2019年企业经营状况

三、2020-2026年企业发展战略

第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业概况

二、2016-2019年企业经营状况

三、2020-2026年企业发展战略

第六节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、2016-2019年企业经营状况

三、2020-2026年企业发展战略

第七节 丹化化工科技股份有限公司

一、企业概况

二、2016-2019年企业经营状况

三、2020-2026年企业发展战略

第八节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2016-2019年企业经营状况

三、2020-2026年企业发展战略

第四部分 醋酸行业投资价值分析

第十一章 醋酸行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业swot分析

三、行业五力模型分析

第三节 醋酸行业投资策略研究

一、醋酸行业投资策略

二、2020-2026年醋酸细分行业投资策略

第十二章醋酸行业投资风险预警

第一节 影响醋酸行业发展的因素

一、2019年影响醋酸行业运行的有利因素

二、2019年影响醋酸行业运行的稳定因素

三、2019年我国醋酸行业发展面临的挑战

四、2019年我国醋酸行业发展面临的机遇

第二节 醋酸行业投资风险预警

一、2020-2026年醋酸行业市场风险预测

二、2020-2026年醋酸行业政策风险预测

三、2020-2026年醋酸行业经营风险预测

四、2020-2026年醋酸行业技术风险预测

五、2020-2026年醋酸行业竞争风险预测

第十三章醋酸行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国醋酸行业供需预测

一、2020-2026年中国醋酸供给预测

二、2020-2026年中国醋酸需求预测

三、2020-2026年中国醋酸价格预测

第二节 2020-2026年醋酸行业规划建议

一、醋酸行业“十三五”整体规划

二、醋酸行业“十三五”发展预测

第十四章醋酸企业管理策略建议()

第一节 市场策略分析

一、醋酸价格策略分析

二、醋酸渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高醋酸企业竞争力的策略

一、提高中国醋酸企业核心竞争力的对策

二、醋酸企业提升竞争力的主要方向

三、影响醋酸企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高醋酸企业竞争力的策略

第四节对我国醋酸品牌的战略思考

一、醋酸实施品牌战略的意义

二、醋酸企业品牌的现状分析

三、我国醋酸企业的品牌战略

四、醋酸品牌战略管理的策略()

图表目录：

图表 索普醋酸直接加氢工艺的流程简图

图表 反应温度对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 反应压力对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 醋酸液相体积空速对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 氢气与醋酸物质的量比对醋酸转化率和产物选择性影响

图表 530万t/a醋酸直接加氢制燃料乙醇物料消耗及公用工程

图表 630万吨/年醋酸直接加氢制燃料乙醇成本估算

图表 醋酸下游产品

图表 2013-2019年中国醋酸产能

图表 2013-2019年我国醋酸产量走势

图表 国内醋酸消费结构

图表 2019年出口数量排前十大关别情况

图表 2013-2019年中国醋酸进口量

图表 2013-2019年中国醋酸出口量

图表 2013-2019年华北地区醋酸产能

图表 2020-2026年华北地区醋酸市场需求情况

图表 2013-2019年东北地区醋酸产能

图表 2020-2026年东北地区醋酸市场需求情况

图表 2013-2019年华东地区醋酸产能

图表 2020-2026年华东地区醋酸市场需求情况

图表 2013-2019年华中地区醋酸产能

图表 2020-2026年华中地区醋酸市场需求情况

图表 2013-2019年西南地区醋酸产能

图表 2020-2026年西南地区醋酸市场需求情况

图表 2013-2019年西北地区醋酸产能

图表 2020-2026年西北地区醋酸市场需求情况

图表 2019年世界各地醋酸主要产能分布比率

图表 国外主要醋酸装置及工艺

图表 全球醋酸消费结构分布图

图表 国内主要醋酸装置及工艺情况

图表 国内醋酸消费结构分布图

图表 近五年醋酸进口价格和国内华东市场的价格走势

图表 2016 ~ 2019年国内主要地区的醋酸价格走势图

图表 重点企业总资产规模对比

图表 重点企业人员数量规模对比

图表 2019年重点企业营业收入对比

图表 2019年重点企业毛利润对比

图表 2019年中国醋酸乙烯生产企业产能产量统计

图表 2013-2019年醋酸乙烯进出口情况

图表 醋酸乙烯新建拟建项目

图表 近年国内醋酸乙烯进出口及表观消费

图表 2019年国内醋酸乙烯需求分布

图表 2013-2019年世界醋酸生产情况。

图表 世界醋酸产能分布情况

图表 世界主要地区醋酸消费量

图表 2013-2019年中国醋酸生产情况

图表 2013-2019年中国醋酸进出口数量

图表 2013-2019年中国醋酸年平均价格

图表 2019年我国醋酸上下游的生产状况

图表 2013-2019年中国醋酸上下游进出口情况

图表 2013-2019年我国醋酸主要企业生产能力

图表 2013-2019年我国醋酸产能及表观消费量

图表 2013-2019年我国醋酸产能及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189QQFY.html>