

2020-2026年中国人工智能 医疗市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能医疗市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QULY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能医疗是通过打造健康档案区域医疗信息平台，利用最先进的物联网技术，实现患者与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，逐步达到信息化。在不久的将来医疗行业将融入更多人工智慧、传感技术等高科技，使医疗服务走向真正意义的智能化，推动医疗事业的繁荣发展。在中国新医改的大背景下，智能医疗正在走进寻常百姓的生活。

随着人均寿命的延长、出生率的下降和人们对健康的关注，现代社会人们需要更好的医疗系统。这样，远程医疗、电子医疗（e-health）就显得非常急需。借助于物联网/云计算技术、人工智能的系统、嵌入式系统的智能化设备，可以构建起完美的物联网医疗体系，使全民平等地享受顶级的医疗服务，解决或减少由于医疗资源缺乏，导致看病难、医患关系紧张、事故频发等现象。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人工智能医疗市场深度评估与发展机遇研究报告》共八章。首先介绍了中国人工智能医疗行业市场发展环境、人工智能医疗整体运行态势等，接着分析了中国人工智能医疗行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能医疗市场竞争格局。随后，报告对人工智能医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能医疗产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人工智能医疗行业发展综述

1.1 人工智能医疗行业概述

1.1.1 人工智能医疗定义及分类

1.1.2 人工智能医疗市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 人工智能医疗行业价值分析

1.2 人工智能医疗行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术现状
 - (2) 技术发展趋势
 - (3) 技术环境对行业的影响分析
- 1.3 人工智能医疗行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球人工智能医疗行业发展状况分析

- 2.1 全球人工智能医疗行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球人工智能医疗行业发展概况
 - 2.1.2 全球人工智能医疗行业发展历程
 - 2.1.3 全球人工智能医疗市场规模分析
 - 2.1.4 全球人工智能医疗竞争格局分析
 - 2.1.5 全球人工智能医疗产品结构分析
 - 2.1.6 全球人工智能医疗区域分布情况
 - 2.1.7 全球人工智能医疗企业布局图谱
 - 2.1.8 全球人工智能医疗最新技术进展
- 2.2 主要国家人工智能医疗行业发展分析
 - 2.2.1 美国人工智能医疗行业发展分析
 - (1) 美国人工智能医疗市场现状分析
 - (2) 美国人工智能医疗最新技术进展
 - (3) 美国人工智能医疗企业竞争分析
 - (4) 美国人工智能医疗行业发展趋势
 - 2.2.2 日本人工智能医疗行业发展分析
 - (1) 日本人工智能医疗市场现状分析
 - (2) 日本人工智能医疗最新技术进展
 - (3) 日本人工智能医疗企业竞争分析
 - (4) 日本人工智能医疗行业发展趋势
 - 2.2.3 德国人工智能医疗行业发展分析

- (1) 德国人工智能医疗市场现状分析
- (2) 德国人工智能医疗最新技术进展
- (3) 德国人工智能医疗企业竞争分析
- (4) 德国人工智能医疗行业发展趋势

2.3 全球主要人工智能医疗布局企业分析

2.3.1 IBM公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.2 沃森健康

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.3 谷歌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.4 微软

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.5 通用

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.6 美敦力

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.7 强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.8 西门子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.9 富士胶片

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.3.10 奥林巴斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布

2.4 全球人工智能医疗行业发展前景预测

2.4.1 全球人工智能医疗行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球人工智能医疗市场前景预测

第3章：中国人工智能医疗行业发展状况分析

- 3.1 中国人工智能医疗行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国人工智能医疗行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国人工智能医疗行业状态描述总结
 - 3.1.3 中国人工智能医疗行业经济特性分析
 - 3.1.4 中国人工智能医疗行业发展特点分析
 - 3.1.5 中国人工智能医疗行业生命周期分析
 - 3.1.6 中国人工智能医疗行业存在的痛点分析
- 3.2 中国人工智能医疗行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国人工智能医疗行业企业数量
 - 3.2.2 中国人工智能医疗行业区域分布
 - 3.2.3 中国人工智能医疗行业投融资规模
 - 3.2.4 中国人工智能医疗行业市场规模
 - 3.2.5 中国人工智能医疗行业企业布局图谱
- 3.3 中国人工智能医疗行业市场竞争分析
 - 3.3.1 中国人工智能医疗行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.3.2 中国人工智能医疗行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第4章：人工智能医疗行业商业模式探索

- 4.1 人工智能医疗行业商业模式构成要素分析
 - 4.1.1 价值主张分析
 - 4.1.2 客户关系分析
 - 4.1.3 核心资源与能力
 - 4.1.4 关键业务分析
 - 4.1.5 合作伙伴分析

4.1.6 成本组成分析

- (1) 生产成本
- (2) 运营成本

4.1.7 盈利模式分析

- (1) 服务对象
- (2) 服务类型
- (3) 付费方式

4.2 人工智能医疗行业典型商业模式类型

4.2.1 数据+算法优势扩展医疗应用模式

- (1) 模式特点
- (2) 典型案例-IBM Watson

4.2.2 直面患者的模式

- (1) 模式特点
- (2) 典型案例- CureMatch

4.2.3 软件即服务模式

- (1) 模式特点
- (2) 典型案例- CureMetrix

4.2.4 云计算分析人类基因组数据模式

- (1) 模式特点
- (2) 典型案例- Illumina

第5章：人工智能医疗行业产业链分析

5.1 人工智能医疗行业产业链分析

5.1.1 人工智能医疗行业产业链介绍

5.1.2 人工智能医疗行业产业链价值曲线分析

5.2 人工智能医疗行业上游基础层分析

5.2.1 人工智能医疗行业基础层发展的三要素

- (1) 大数据
- (2) 算法
- (3) 算力

5.2.2 人工智能医疗基础层进入门槛

5.2.3 人工智能医疗基础层演化路径

- 5.2.4 人工智能医疗基础层企业布局情况
- 5.2.5 人工智能医疗基础层发展现状
- 5.2.6 人工智能医疗基础层市场前景
- 5.3 人工智能医疗行业中游技术层分析
 - 5.3.1 人工智能医疗技术层进入门槛
 - 5.3.2 人工智能医疗技术层演化路径
 - 5.3.3 人工智能医疗技术层企业布局情况
 - 5.3.4 人工智能医疗技术层发展现状
 - 5.3.5 人工智能医疗技术层市场前景
- 5.4 人工智能医疗行业下游应用层分析
 - 5.4.1 人工智能医疗应用层进入门槛
 - 5.4.2 人工智能医疗应用层演化路径
 - 5.4.3 人工智能医疗应用层企业布局情况
 - 5.4.4 人工智能医疗应用层发展现状
 - 5.4.5 人工智能医疗应用层市场前景

第6章：人工智能医疗行业细分领域分析

- 6.1 虚拟助手
 - 6.1.1 虚拟助手的定义
 - 6.1.2 应用场景分析
 - 6.1.3 主要参与者分析
 - 6.1.4 市场前景分析
- 6.2 疾病诊断与预测
 - 6.2.1 人工智能医疗切入模式
 - 6.2.2 应用场景分析
 - 6.2.3 主要参与者分析
 - 6.2.4 市场前景分析
- 6.3 医疗影像
 - 6.3.1 人工智能医疗切入模式
 - 6.3.2 应用场景分析
 - 6.3.3 主要参与者分析
 - 6.3.4 市场前景分析

6.4 病例/文献分析

6.4.1 人工智能医疗切入模式

6.4.2 应用场景分析

6.4.3 主要参与者分析

6.4.4 市场前景分析

6.5 医院管理

6.5.1 人工智能医疗切入模式

6.5.2 应用场景分析

6.5.3 主要参与者分析

6.5.4 市场前景分析

6.6 智能器械

6.6.1 人工智能医疗切入模式

6.6.2 应用场景分析

6.6.3 主要参与者分析

6.6.4 市场前景分析

6.7 新药研发

6.7.1 人工智能医疗切入模式

6.7.2 应用场景分析

6.7.3 主要参与者分析

6.7.4 市场前景分析

6.8 健康管理

6.8.1 人工智能医疗切入模式

6.8.2 应用场景分析

6.8.3 主要参与者分析

6.8.4 市场前景分析

6.9 基因测序

6.9.1 人工智能医疗切入模式

6.9.2 应用场景分析

6.9.3 主要参与者分析

6.9.4 市场前景分析

第7章：中国人工智能医疗领先企业案例分析

7.1 人工智能医疗行业企业发展总况

7.1.1 虚拟助手领域企业布局图谱

7.1.2 医疗大数据领域企业布局图谱

7.1.3 医学影像领域企业布局图谱

7.1.4 健康生活方式管理企业布局图谱

7.1.5 健康生物技术企业布局图谱

7.1.6 医疗搜索领域企业布局图谱

7.1.7 智能语音领域企业布局图谱

7.1.8 癌症早筛领域企业布局图谱

7.1.9 智能芯片领域企业布局图谱

7.2 虚拟助手领域领先企业案例分析

7.2.1 北京万物语联技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.2.2 成都深泉科技有限公司（若水医生）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.3 医疗大数据领域领先企业案例分析

7.3.1 上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.3.2 成都数联医信科技有限公司（数联医信）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.4 医学影像领域领先企业案例分析

7.4.1 北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业人工智能医疗业务分析

7.4.2 北京推想科技有限公司（推想科技）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业人工智能医疗业务分析

7.5 健康生活方式管理领先企业案例分析

7.5.1 北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业人工智能医疗业务分析

7.5.2 上海蝶科软件有限公司（医随访）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业人工智能医疗业务分析

7.6 健康生物技术领域领先企业案例分析

7.6.1 北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业人工智能医疗业务分析

7.6.2 赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.7 医疗搜索领域领先企业案例分析

7.7.1 南京康伯石信息技术有限公司（康伯石）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.7.2 无码科技杭州有限公司（无码科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.8 智能语音领域领先企业案例分析

7.8.1 科大讯股份有限公司（科大讯飞）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.8.2 北京中科汇能科技有限公司（中科汇能）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.9 癌症早筛领域领先企业案例分析

7.9.1 有求（北京）医疗科技有限公司（有求云诊）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.9.2 点内(上海)生物科技有限公司（点内肺常好）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

7.10 智能芯片领域领先企业案例分析

7.10.1 上海西井信息科技有限公司（西井科技）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业人工智能医疗业务分析

第8章：人工智能医疗行业前景预测与投资建议

8.1 人工智能医疗行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

(1) 人工智能医疗总体需求预测

(2) 人工智能医疗细分产品需求预测

8.2 人工智能医疗行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

8.2.5 行业兼并重组分析

8.3 人工智能医疗行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会
- 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 人工智能医疗行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 人工智能医疗行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国人工智能医疗企业的战略思考
 - 8.4.3 中国人工智能医疗行业发展建议分析

图表目录：

图表1：人工智能医疗定义

图表2：人工智能医疗产品分类

图表3：人工智能医疗产品结构

图表4：人工智能医疗区域结构

图表5：2019年人工智能医疗行业标准汇总

图表6：2019年人工智能医疗行业发展规划

图表7：2005-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表8：中国人工智能医疗行业发展机遇与威胁分析

图表9：2012-2019年全球人工智能医疗投融资增长情况（单位：百万美元，%）

图表10：2019年全球人工智能医疗市场格局（单位：%）

图表11：2019年全球人工智能医疗产品结构（单位：%）

图表12：2019年全球人工智能医疗区域分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189QULY.html>