

# 2020-2026年中国银行卡行业 业市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国银行卡行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189QUOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

银行卡（Bank Card）是由商业银行等金融机构及邮政储汇机构向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡包括信用卡和借记卡两种。因为各种银行卡都是塑料制成的，又用于存取款和转帐支付，所以又称之为“塑料货币”。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国银行卡行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国银行卡行业市场发展环境、银行卡整体运行态势等，接着分析了中国银行卡行业市场运行的现状，然后介绍了银行卡市场竞争格局。随后，报告对银行卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行卡行业发展趋势与投资预测。您若想对银行卡产业有个系统的了解或者想投资中国银行卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章银行卡行业发展概述

第一节 银行卡的概念

一、银行卡的定义

二、银行卡的分类

三、银行卡在国民经济中的地位

第二节 我国银行卡市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章银行卡业务内容及产业模式

第一节 银行卡发卡

一、借记卡发卡

二、信用卡发卡

### 三、储值卡发卡

#### 第二节 银行卡收单

##### 一、ATM收单

##### 二、商户收单

#### 第三节 银行卡转接清算

##### 一、银行转接清算机构的主要职能、主要收入和主要成本

##### 二、银行卡网络及银行卡转接清算系统

##### 三、银行卡使用过程中的转接清算处理

##### 四、银行卡跨行使用过程

#### 第四节 银行卡产业链

##### 一、银行卡产业链构成

##### 二、产业链上各类机构的发展

### 第三章 银行卡行业上、下游产业链分析

#### 第一节 银行卡行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 银行卡上游行业分析

##### 一、银行卡成本构成

##### 二、2014-2019年上游行业发展现状

##### 三、2020-2026年上游行业发展趋势

##### 四、上游行业对银行卡行业的影响

#### 第三节 银行卡下游行业分析

##### 一、银行卡下游行业分布

##### 二、2014-2019年下游行业发展现状

##### 三、2020-2026年下游行业发展趋势

##### 四、下游需求对银行卡行业的影响

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 国际银行卡发展分析

##### 第一节 国际银行卡产业发展历程

一、起步阶段（1950-1970年）

二、发展阶段（1970-2002年）

三、变革阶段（2002年-至今）

## 第二节 国际支付产业发展现状

一、产业发展环境

二、产业整体发展情况

## 第三节 国际支付产业发展特点

一、产业参与主体进一步多元化

二、支付机构国际化势头旺盛

三、传统卡产品升级创新

四、产品服务体系持续得到完善

五、创新业务模式仍处于探索阶段

六、支付安全隐患受到更多重视

七、投资并购趋势不改

## 第四节 国内银行卡产业发展历程

一、萌芽期——代理外卡收单阶段（1979-1984年）

二、起步期——自主发卡阶段（1985-1992年）

三、形成期——金卡工程阶段（1993-2001年）

四、发展期——联网通用阶段（2002-2006年）

五、变革期——开拓创新阶段（2007年-至今）

六、国内银行卡产业发展经验

## 第五节 国内发卡市场现状

一、发卡市场规模与结构

二、银行卡跨行交易规模与结构

三、银行卡产品与功能创新

## 第六节 境内银行卡受理市场

一、受理市场环境进一步优化

二、受理市场的区域差异显著

三、受理市场秩序规范成果需要巩固，餐娱类与一般类受理商户占比有所下降

四、金融IC卡受理环境改造取得显著成果

五、创新渠道发展继续推进

## 第五章国际上主要的六大发卡组织整体运行现状分析

### 第一节 威士国际组织

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

### 第二节 万事达卡国际组织

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

### 第三节 美国运通

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

### 第四节 大来信用证

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

### 第五节 日本信用卡株式会社

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

### 第六节 中国银联

#### 一、发展现状分析

#### 二、优劣势分析

## 第六章央行强化单标外币卡双标卡使用规范

### 第一节 境内发行单标外币卡不可境内交易

### 第二节 双标卡淡出市场进程加快

### 第三节 清算市场开放大势所趋

## 第七章外国卡组织进中国的现状分析

### 第一节 目前银行卡产业国际竞争的基本格局和实质

#### 一、在很大程度上控制各国个人支付体系管理主权

#### 二、威胁国家个人支付体系与金融信息安全

#### 三、垄断全球银行卡市场并从中攫取巨额利润

#### 四、限制发卡银行的业务发展，封杀其他银行卡组织和品牌

### 第二节 创建民族品牌是应对银行卡产业国际竞争的唯一出路

一、创建银行卡品牌就是要发行自主标准的银行卡

二、目前创建品牌具有难得的机遇和条件

## 第八章银行卡产业定价

### 第一节 银行卡产业特征

一、银行卡产业的双边市场特征

二、银行卡产业的外部性特征

三、银行卡产业特征带来的影响

四、封闭式银行卡网络的定价模式

五、开放式银行卡网络的定价模式

### 第二节 国内银行卡产业定价机制

### 第三节 刷卡手续费下调

## 第九章银行卡产业监管

### 第一节 中国银行卡产业的监管历史

一、1992年-1999年，建立基本制度阶段

1、产业发展阶段的特点

2、产业监管的方向

3、主要发文要点概括

二、1999年-2006年，推进联网通用阶段

1、产业发展阶段的特点

2、产业监管的方向

3、主要发文要点概括

三、2006年-2010年，规范市场阶段

1、产业发展阶段的特点

2、产业监管的方向

3、主要发文要点概括

四、2010年-2019年，监管体系逐步完善阶段

1、产业发展的特点

2、产业监管的方向

3、主要发文要点概括

4、已发布征求意见稿或即将出台的重要监管法律法规

## 第二节 中国银行卡产业监管的特点

- 一、从监管重点来看，随着银行卡市场发展变化，监管重点与时俱进，不断发生变化
- 二、从监管制度完备性上看，监管制度逐步完善，监管框架逐渐清晰
- 三、从法律法规位阶上看，银行卡产业监管的法律条文位阶有所提高

## 第三节 未来近2-3年内，中国银行卡产业监管的重点分析

### 一、未来银行卡产业格局分析

- 1、从远期看，国内银行卡市场将逐步走向开放
- 2、国内银行卡市场现行以“联网通用”为基本原则的监管体系将要重塑
- 3、银行卡产业主流商业模式——卡公司商业模式可能逐渐确立

### 二、当前银行卡产业监管重点分析

- 1、执行期内政策监管要点
- 2、过渡期内政策监管要点
- 3、市场开放期内政策监管要点

### 三、未来银行卡产业的监管体系

## 第三部分 竞争格局分析

## 第十章 中国银行卡行业投资机遇分析

### 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、银行卡企业在危机中的机遇分析

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

### 第三节 2020-2026年银行卡行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第四节 2020-2026年银行卡行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向



## 第十一章 2019年银行卡行业企业竞争格局分析

### 第一节 中国银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第二节 建设银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第三节 工商银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四节 农业银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第五节 交通银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第六节 花旗银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第七节 民生银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第八节 广发银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第九节 平安银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

#### 第十节 上海银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

### 第四部分 行业发展前景分析

#### 第十二章 未来银行卡行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年银行卡行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

##### 第二节 2020-2026年中国银行卡行业供需预测

- 一、中国银行卡供给预测
- 二、中国银行卡产量预测
- 三、中国银行卡需求预测
- 四、中国银行卡供需平衡预测

##### 第三节 2020-2026年银行卡行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

## 第十三章 “十三五”期间银行卡行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、银行卡行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- #### 二、银行卡行业企业间竞争格局分析
- #### 三、银行卡行业集中度分析

### 第二节 中国银行卡行业竞争格局综述

#### 一、银行卡行业竞争概况

- 1、中国银行卡行业品牌竞争格局
  - 2、银行卡行业未来竞争格局和特点
  - 3、银行卡市场进入及竞争对手分析
- #### 二、银行卡行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 银行卡企业竞争策略分析

- 一、提高银行卡企业核心竞争力的对策
- 二、影响银行卡企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高银行卡企业竞争力的策略

## 第十四章 银行卡产业发展趋势

第一节 各类市场主体将加快创新转型，监管机构也会加快健全与之相适应的监管体系

第二节 银行将进一步强化与商户和持卡人的关系，与非金融类支付机构的竞合关系深化

第三节 银行卡产业加快升级，磁条卡将加速向IC卡迁移

第四节 信用卡有望成为国内居民消费信贷的主要工具

第五节 银行卡服务功能更加全面，注重民生领域

## 第五部分投资战略分析

### 第十五章对银行卡行业投资机会与风险分析

#### 第一节 银行卡行业投资机会分析

一、银行卡投资项目分析

二、可以投资的银行卡模式

三、2019年银行卡投资机会

四、2019年银行卡投资新方向

五、2020-2026年银行卡行业投资的建议

#### 第二节 影响银行卡行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 银行卡行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

### 第十六章中国银行卡行业总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 银行卡行业企业问题总结

#### 第二节 银行卡企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 银行卡市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 银行卡项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

#### 图表目录：

图表：银行卡产业链分析

图表：银行卡行业生命周期

图表：2013-2019年中国银行卡行业市场规模

图表：2013-2019年全球银行卡产业市场规模

图表：2020-2026年中国银行卡市场前景预测

图表：2020-2026年中国银行卡市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国银行卡发展前景预测

图表：2013-2019年银行卡行业行业集中度分析

图表：2013-2019年银行卡行业区域集中度分析

图表：2013-2019年银行卡行业企业集中度分析

图表：2020-2026年银行卡行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189QUOY.html>