

2013-2018年中国抽油烟机 行业运行态势及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国抽油烟机行业运行态势及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/006189R1HY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 抽油烟机相关概述 12

第一节 抽油烟机基本概念 12

- 一、抽油烟机定义与作用 12
- 二、油烟机命名规则 12
- 三、抽油烟机效果评判标准 13

第二节 抽油烟机技术 14

- 一、导烟技术 14
- 二、净化技术 15
- 三、降噪技术 17

第三节 抽油烟机主要产品 17

- 一、近吸式抽油烟机 17
- 二、欧式抽油烟机 18
- 三、中式抽油烟机 18

第二章 2012-2013年中国小家电行业的发展 20

第一节 中国小家电行业概况 20

- 一、中国小家电行业发展概述 20
- 二、我国小家电市场的经营模式 21
- 三、我国小家电行业增速放缓 22
- 四、外资品牌加速进军我国小家电行业 23

第二节 2011-2013年中国小家电行业发展分析 26

- 一、2011年我国小家电市场运行回顾 26
- 二、2012年中国小家电产业发展简况 29
- 三、2013年中国小家电产业发展分析 31

第三节 2012-2013年小家电行业竞争分析 33

- 一、中国小家电市场竞争特点分析 33
- 二、我国小家电区域集群竞争激烈 34
- 三、中国小家电行业集团军兴起 35
- 四、我国小家电竞争中存在的问题 36

- 五、小家电市场品牌竞争策略 37
- 六、产品个性化设计成为竞争突破口 37
- 第四节 2012-2013年小家电行业发展存在的问题与对策 38
 - 一、小家电行业质量问题成顽疾 38
 - 二、售后服务掣肘我国小家电发展 39
 - 三、中国小家电市场秩序混乱 40
 - 四、我国小家电市场运行策略 40
 - 五、中国小家电企业变革营销对策 41

第三章 2012-2013年中国抽油烟机行业分析 43

- 第一节 2012-2013年中国抽油烟机行业概况 43
 - 一、中国抽油烟机产业发展历程 43
 - 二、我国油烟机产业发展概述 44
 - 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段 45
 - 四、我国抽油烟机技术水平整体提升 45
 - 五、中国抽油烟机行业新标准解读 46
- 第二节 2011-2013年7月中国家用吸排油烟机产量 47
 - 一、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量 47
 - 二、2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量 48
 - 三、2013年1-7月中国家用吸排油烟机产量 49
- 第三节 2012-2013年中国抽油烟机产业区域集群发展分析 51
 - 一、我国抽油烟机产业集群变革 51
 - 二、广东产业集群 51
 - 三、浙江产业集群 52
 - 四、四川产业集群 53
 - 五、上海产业集群 54
- 第四节 2012-2013年中国抽油烟机行业发展存在的问题 55
 - 一、我国抽油烟机行业存在难题 55
 - 二、抽油烟机产业发展面临挑战 55
 - 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局 56
 - 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍 57

五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端 60

第五节 2012-2013年中国抽油烟机行业发展对策 62

一、中国抽油烟机行业发展对策 62

二、高端油烟机融入市场的策略 62

三、我国油烟机企业健康发展举措 63

第四章 2012-2013年中国抽油烟机市场发展分析 67

第一节 2012-2013年中国抽油烟机市场概况 67

一、我国油烟机消费视点 67

二、中国油烟机市场运行回顾 67

三、吸油烟机市场总体销量稳定 68

四、我国抽油烟机市场现状 71

五、高端机盛行中国抽油烟机市场 71

六、中高端油烟机市场发展对比分析 72

七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流 74

第二节 2012-2013年中国抽油烟机行业出口分析 76

一、国际市场抽油烟机市场需求分析 76

二、中国抽油烟机出口概况 76

三、中国抽油烟机出口市场分析 77

四、中国各地油烟机出口稳步增长 77

五、中国抽油烟机进出口简况 79

第三节 2012-2013年近吸式油烟机发展分析 79

一、中国近吸式烟机产业格局 79

二、近吸式烟机市场品牌集中度提升 80

三、近吸式油烟机市场地位提高 81

四、近吸式油烟机市场运行分析 81

五、近吸式抽油烟机发展面临的困境 82

第五章 2011-2013年中国抽油烟机市场品牌分析 85

第一节 2011年中国抽油烟机市场品牌格局 85

一、	2011年中国抽油烟机市场品牌格局	85
二、	2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构	86
第二节	2012年中国抽油烟机市场品牌关注分析	87
一、	中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况	87
二、	我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析	87
三、	中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布	88
四、	我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析	89
第三节	2012年中国抽油烟机市场主流品牌分析	91
一、	中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比	91
二、	中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比	92
三、	中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比	93
四、	不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比	93
第四节	2013年上半年中国抽油烟机市场品牌分析	99
一、	中国抽油烟机市场品牌关注格局	99
二、	中国抽油烟机细分市场品牌关注比例	101
三、	中国抽油烟机主流品牌关注比例	101
第六章	2011-2013年抽油烟机上市公司及重点企业分析	104
第一节	广东美的电器股份有限公司	104
一、	公司简介	104
二、	2011年1-12月美的电器经营状况分析	105
三、	2012年1-12月美的电器经营状况分析	106
四、	2013年1-7月美的电器经营状况分析	106
第二节	中山华帝燃具股份有限公司	107
	公司简介	107
一、	2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况	108
二、	2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
三、	2013年1-7月华帝燃具股份有限公司经营状况	109
第三节	杭州老板实业集团有限公司	110
一、	公司简介	110
二、	2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况	113

三、2013年1-7月老板实业集团有限公司经营状况 114

四、老板抽油烟机专业化生产成就 114

第四节 广东万和新电气股份有限公司 116

一、公司简介 116

二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴 117

三、2012年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲 118

四、2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况 121

五、2013年1-7月万和新电气股份有限公司经营状况 121

第六节 宁波方太厨具有限公司 126

一、公司简介 126

二、方太厨具公司发展成就 127

三、宁波方太厨电致力高端市场发展 128

四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题 129

第七节 深圳市火王燃器具有限公司 130

一、企业简介 130

二、火王燃器具有限公司发展成就 131

三、火王抽油烟机发展经历的阶段 133

第八节 浙江帅康集团 134

一、企业简介 134

二、帅康抽油烟机的四次革命性创新 136

三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流 140

第九节 浙江德意厨具有限公司 141

一、企业简介 141

二、德意电器大力推行城市代理营销模式 141

三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代 144

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势 147

第一节 小家电行业发展前景 147

一、中国小家电市场前景广阔 147

二、未来我国小家电产业发展方向 149

三、中国生活小家电发展趋势 150

第二节 抽油烟机行业前景 154

- 1、中国抽油烟机行业发展前景 154
- 2、我国抽油烟机行业未来需求趋势 155
- 3、未来抽油烟机技术成发展重点 155
- 4、中国油烟机销售渠道发展趋势 156
- 5、2013-2018年中国抽油烟机行业预测分析 156

第八章 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会与投资风险分析 157

第一节 中国抽油烟机市场投资环境分析 157

第二节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资机会分析 158

一、抽油烟机行业吸引力分析 158

二、抽油烟机行业区域投资潜力分析 159

第三节 2013-2018年中国抽油烟机行业投资风险分析 160

一、市场竞争风险 160

二、技术风险 160

三、其它风险 164

第四节 专家投资建议 166

图表目录

图表 1 烹饪油烟各污染物来源和特征 15

图表 2 油烟机工作原理及过程 16

图表 3 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值 17

图表 4 国内小家电企业经营模式 21

图表 5 内销市场小家电产品生命周期 32

图表 6 小家电产品更新周期 33

图表 7 三大小家电产业集群竞争力评价 35

图表 8 吸油烟机能效标准 47

图表 9 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 47

图表 10 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 48

图表 11 2013年1-9月中国家用吸排油烟机产量分省市统计 49

图表 12 2008-2012年中国抽油烟机出口额 76

- 图表 13 近三年中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比 77
- 图表 14 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 85
- 图表 15 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名 86
- 图表 16 2011年中国抽油烟机市场品牌区域结构 86
- 图表 17 2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 87
- 图表 18 2012年中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布 88
- 图表 19 2012年中国抽油烟机市场不同价格段产品关注比例分布 89
- 图表 20 2012年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势 90
- 图表 21 2012年中国不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比 91
- 图表 22 2011-2012年中国抽油烟机市场品牌关注比例对比 91
- 图表 23 2012年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比 92
- 图表 24 2012年中国抽油烟机市场产品型号关注排名 93
- 图表 25 2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例分布 94
- 图表 26 2011-2012年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比 94
- 图表 27 2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例分布 96
- 图表 28 2011-2012年中国近吸式抽油烟机市场品牌关注比例对比 96
- 图表 29 2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例分布 98
- 图表 30 2011-2012年中国中式抽油烟机市场品牌关注比例对比 98
- 图表 31 2013年5月中国抽油烟机市场品牌关注比例分布 100
- 图表 32 2013年4-5月中国抽油烟机市场品牌关注比例对比 100
- 图表 33 2013年5月中国抽油烟机市场不同产品类型关注比例分布 101
- 图表 34 2013年5月中国抽油烟机市场产品类型关注比例 102
- 图表 35 2013年5月中国抽油烟机市场最受关注的十款产品及主要参数 102
- 图表 36 2011年1-12月美的电器经营状况分析 105
- 图表 37 2012年1-12月美的电器经营状况分析 106
- 图表 38 2013年1-9月美的电器经营状况分析 106
- 图表 39 2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况 108
- 图表 40 2012年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况 109
- 图表 41 2013年1-9月华帝燃具股份有限公司经营状况 109
- 图表 42 2012年1-12月老板实业集团有限公司经营状况 113
- 图表 43 2013年1-9月老板实业集团有限公司经营状况 114
- 图表 44 2012年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况 121

图表 45 2013-2018年中国抽油烟机市场盈利预测分析 156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/006189R1HY.html>